

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Manajemen Kewirausahaan	15
2.2 <i>Experience</i>	16
2.3 <i>Empathy</i>	17
2.4 <i>Moral Obligation</i>	18
2.5 <i>Self-Efficacy</i>	19
2.6 <i>Perceived Social Support</i>	20
2.7 <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	20
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.7.1 Hubungan <i>Empathy</i> dan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	22
2.7.2 Hubungan <i>Perceived Moral Obligation</i> dan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	23
2.7.3 Hubungan <i>Social Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	26

2.7.4	Hubungan <i>Perceived Social Support</i> dan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	27
2.7.5	Hubungan <i>Prior Experience</i> dan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	29
2.7.6	Hubungan <i>Prior Experience</i> dengan <i>Empathy, Moral Obligation, Self-Efficacy</i> , dan <i>Perceived Social Support</i>	31
2.8	Model Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1.	Objek Penelitian	34
3.2.	Subjek Penelitian	34
3.3.	Unit Analisis	35
3.4.	Jenis Penelitian	35
3.5	Desain Penelitian	36
3.6	Etika Pengumpulan Data	36
3.7	Pengukuran Konstruk	38
3.7.1	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	38
3.7.2	Skala Pengukuran	47
3.8	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.9	Teknik Penyusunan Kuesioner	49
3.10	Desain Sampel	50
3.11	Penentuan Jumlah Sampel.....	52
3.12	Teknik Analisis Data	53
3.12.1	Studi Pendahuluan	53
3.12.2	Uji Validitas	53
3.12.3	Uji Reliabilitas	54
3.12.5	Statistik	56
3.13	Hasil Uji Studi Pendahuluan	58
3.13.1	Outer Model (Model Pengukuran Studi Pendahuluan)	59
3.13.2	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	63
3.13.3	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	72
BAB IV PEMBAHASAN.....		75
4.1	Profil Responden	75
4.2	Hasil Penelitian Aktual.....	78
4.2.1	Statistik Deskriptif	79

4.2.2 Statistik Inferensial	98
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	112
4.4 Pembahasan	117
4.4.1 Pembahasan Hipotesis Pertama – Diterima	118
4.4.2 Pembahasan Hipotesis Kedua – Ditolak	119
4.4.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga – Ditolak	120
4.4.4 Pembahasan Hipotesis Keempat – Diterima	121
4.4.5 Pembahasan Hipotesis Kelima – Diterima	122
4.4.6 Pembahasan Hipotesis Keenam, Ketujuh, Kedelapan, dan Kesembilan – Diterima	123
4.5 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Implikasi Manajerial	128
5.3 Keterbatasan Penelitian	130
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Temuan Kesenjangan Penelitian	21
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	53
Tabel 3.2 Nilai Rentang Interval	56
Tabel 3.3 Hasil <i>Average Variance Ectracted</i> (AVE) Pre-test	78
Tabel 3.4 Hasil Loading Factor Pre-test	80
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pre-test	82
Tabel 3.6 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	84
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Pre-test.....	87
Tabel 4.1 Hasil Persentase Jenis Kelamin Responden.....	90
Tabel 4.2 Hasil Persentase Usia Responden	91
Tabel 4.3 Hasil Angkatan Kuliah Responden	93
Tabel 4.4 Klasifikasi Respon	94
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif <i>Empathy</i> (EM).....	96
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif <i>Experience</i> (EX).....	98
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif <i>Moral Obligation</i> (MO).....	101
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif <i>Self-Efficacy</i> (SE)	102
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif <i>Perceived Social Support</i> (PSS).....	106
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif <i>Social Entrepreneurial Intentions</i> (SEI).....	109
Tabel 4.11 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Penelitian Aktual.....	114
Tabel 4.12 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Penelitian Aktual	116
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Aktual.....	119
Tabel 4.14 Hasil Nilai Statistik Kolinearitas (VIF) Penelitian Aktual.....	122
Tabel 4.15 Hasil Pengujian R ² Penelitian Aktual.....	124
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	126
Tabel 4.17 Tabel Perbandingan Desain Penelitian.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan mengikuti kegiatan sosial.....	17
Gambar 1.2 Lama pengalaman dalam bidang kegiatan sosial	18
Gambar 1.3 Persepsi mengenai motivasi seseorang untuk membuat suatu usaha sosial	18
Gambar 1.4 Memiliki ketertarikan untuk mendirikan usaha sosial di masa depan	19
Gambar 2.1 Model Penelitian	47
Gambar 3.1 Hubungan pengukuran model pre-test	73
Gambar 3.2 Hasil pengukuran model pre-test	75
Gambar 3.3 Hasil pengukuran model pre-test.....	76
Gambar 4.1 Hasil pengukuran model actual	113

