

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *MARKET ORIENTATION* DAN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TERHADAP *BUSINESS*
PERFORMANCE MELALUI *MARKETING CAPABILITY*
(STUDI PADA USAHA BIDANG MAKANAN DAN MINUMAN
DI KOTA TANGERANG)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LIONARDO

NPM : 01011190097



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**