

ABSTRAK

Devina Permata (01011190009)

PENGARUH *SUPPORT AND CHALLENGES*, *MOTIVATION FACTOR*, *ECONOMICAL FACTOR* DAN *PROMOTION FACTOR* PADA UMKM *FAMILY BUSINESS* KERAJINAN TANGAN DI JAWA BARAT

(112+halaman: 6 gambar, 26 tabel, 24 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *Support and Challenges*, *Motivation Factor*, *Economical Factor*, dan *Promotion Factor* terhadap UMKM *Family Business* kerajinan tangan di Jawa Barat. Subjek dalam penelitian ini adalah calon generasi penerus dari UMKM kerajinan tangan yang sudah beroperasi lebih dari 1 tahun di Cirebon. Data dikumpulkan dari 115 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala Likert yang dikenal dengan nilai 1-5 dari sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Pengolahan data penelitian ini menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.3.3. Berdasarkan hasil yang di dapat *Support and Challenges*, *Motivation Factor*, *Economical Factor*, dan *Promotion Factor* memiliki pengaruh terhadap UMKM *Family Business* kerajinan tangan di Jawa Barat.

Kata Kunci: *Support and Challenges*, *Motivation Factor*, *Economical Factor*, *Promotion Factor*, *Family Business*.

Referensi: 2012-2022