

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Manajemen Kewirausahaan	16
2.2 <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan)	17
2.3 Pemasaran	19
2.4 Perilaku Konsumen	20
2.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
2.5 Produk	26

2.6 Merek	27
2.7 Hubungan Antar Variabel	28
2.7.1 Hubungan Support and Challenges dan Family Business.....	28
2.7.2 Hubungan Promotional Factor dan Family Business	28
2.7.3 Hubungan Motivational Factor dan Family Business	30
2.7.4 Hubungan Economical Factor dan Family Business.....	30
2.8 Model Penelitian.	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Subjek Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis.....	33
3.4 Jenis Penelitian.....	34
3.5 Desain Penelitian.....	34
3.6 Etika Pengumpulan Data	35
3.7 Pengukuran Konstruk.....	35
3.7.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	36
3.7.2 Skala Pengukuran	42
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner.....	44
3.10 Desain Sampel.....	45
3.11 Penentuan Jumlah Sampel.....	46
3.12 Teknik Analisis Data.....	47
3.12.1 Studi Pendahuluan.....	47
3.12.2 Uji Validitas	48
3.12.3 Uji Reliabilitas	49
3.12.4 Statistik Deskriptif.....	49
3.12.5 Statistik Inferensial.....	50

3.13 Menguji Keباikan Data dari Studi Pendahuluan	53
3.13.1 Hasil Uji Reliabilitas Dengan Menggunakan Studi Pendahuluan...	53
3.13.2 Hasil Pengujian Validitas dengan Studi Pendahuluan	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	58
4.1 Profil Responden.....	58
4.2 Hasil Penelitian Aktual	60
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Support and Challenges</i>	60
4.2.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Promotional Factor</i> ...	61
4.2.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Motivational Factor</i> ...	62
4.2.1.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Economical Factor</i>	63
4.2.1.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Adoption of Handicraft Family Business</i>	64
4.3 Statistik Inferensial.....	65
4.3.1 <i>Outer Model</i> (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)	66
4.3.2 Pengujian Multikolinearitas	70
4.3.3 Nilai R Square	71
4.3.4 Relevansi Prediktif	72
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.5 Pembahasan.....	75
4.5.1 Pembahasan Hipotesis Pertama - Diterima	76
4.5.2 Pembahasan Hipotesis Kedua - Diterima.....	77
4.5.3 Pembahasan Hipotesis ketiga - Diterima	78
4.5.4 Pembahasan Hipotesis Keempat - Diterima.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi.....	82

5.2.1 Implikasi Teoritis	82
5.2.2 Implikasi Manajerial	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	84
5.4 Rekomendasi untuk Penelitian Masa Depan.....	85
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Produksi Industri	5
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan Industri	8
Tabel 1.3 Research Gap Terhadap Keunggulan Bersaing	11
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	36
Tabel 3.2 Nilai Rentang Interval	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas AVE Studi Pendahuluan	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker) Studi Pendahuluan	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Diskriminan (HTMT) Studi Pendahuluan	57
Tabel 4.1 Profil Responden	59
Tabel 4.2 Klasifikasi Respon	60
Tabel 4.3 Mean Variabel Support and Challenges	61
Tabel 4.4 Mean Variabel Promotional Factor	62
Tabel 4.5 Mean Variabel Motivational Factor	63
Tabel 4.6 Mean Variabel Economical Factor	64
Tabel 4.7 Mean Variabel Adoption of Handicraft Family Business	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Outer Loadings Penelitian Aktual	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker)	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT)	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Aktual	69
Tabel 4.13 Inner VIF dari Studi Aktual	71
Tabel 4.14 Nilai R-Square	71
Tabel 4.15 Q ² Relevansi Prediktif	72
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bisnis di Indonesia	1
Gambar 1.2 Keinginan untuk melanjutkan bisnis kerajinan tangan keluarga	9
Gambar 1.3 Alasan tidak ingin melanjutkan bisnis kerajinan tangan keluarga ...	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Outer Model	70
Gambar 4.2 Inner Model	73

