

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Teori Pemasaran.....	14
2.2 Strategi Pemasaran .....	16
2.3 Pemasaran Digital .....	16
2.4 Teori Komunikasi Pemasaran Digital (Model AISAS) .....	18

2.5 Theory of Planned Behavior .....	20
2.6. Intensi Melakukan Donasi.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	23
3.1.1. Studi Kasus .....	24
3.2. Objek Penelitian .....	25
3.3. Metode Pengambilan Data .....	28
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	29
3.4. Teknik Analisa Data.....	30
3.5. Uji Validitas .....	32
3.6. Triangulasi.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Profil Organisasi .....	37
4.2. Profil Narasumber .....	40
4.2.1. Sumber Manajemen SOS Children’s Villages Indonesia ....	43
4.2.2. Sumber Manajemen Organisasi Sejenis (Kompetitor) .....	45
4.3. Hasil Observasi dan Wawancara.....	46
4.4. Pembahasan untuk Memenuhi Tujuan Penelitian .....	53
4.4.1. Pembahasan Rumusan Masalah Penelitian .....	53
4.5. Proposisi Penelitian.....	55
4.6. Usulan Model.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>

5.1. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.2. Kesimpulan .....	71
5.3. Saran Akademis .....	72
5.4. Implikasi Manajerial .....	72
5.5. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	78
LAMPIRAN A. Transkrip Wawancara.....	79
LAMPIRAN B. Surat Izin Penelitian .....	79
LAMPIRAN C. Lembar Monitoring .....	128
LAMPIRAN D. Hasil Turnitin .....	129
LAMPIRAN E. Jurnal Adaptasi .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Index Tingkat Kedermawanan Suatu Negara 2022.....	1
Gambar 1.2 Pendapatan Hasil Penggalangan Dana Melalui Channel Digital .....	5
Gambar 2.1 Transformational of 4P Marketing.....	15
Gambar 2.2 Model Theory of Planned Behaviour .....	20
Gambar 2.3 Theory of Planned Behaviour Bobek and Hatfield .....	22
Gambar 4.1 Proposisi 1 .....	56
Gambar 4.2 Proposisi 2 .....	58
Gambar 4.3 Proposisi 3 .....	59
Gambar 4.4 Proposisi 4 .....	60
Gambar 4.5 Proposisi 5 .....	61
Gambar 4.6 Proposisi 6 .....	62
Gambar 4.7 Proposisi 7 .....	64
Gambar 4.8 Proposisi 8 .....	66
Gambar 4.9 Proposisi 9 .....	68
Gambar 4.10 Usulan Model .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Jurnal Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1. Tabel Protokol Wawancara .....	31
Tabel 4.1. Proses Koding Hasil Wawancara dari Sumber Manajemen SOS Children's Cillages Indonesia .....	47
Tabel 4.2. Proses Koding Hasil Wawancara dari Eksternal (Kompetitor) .....	50