

**TESIS**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL  
PADA ORGANISASI NONPROFIT (STUDI PADA YAYASAN  
SOS CHILDREN'S VILLAGES INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : SUMANDA PURBA TONDANG**

**NPM : 01619200066**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**