

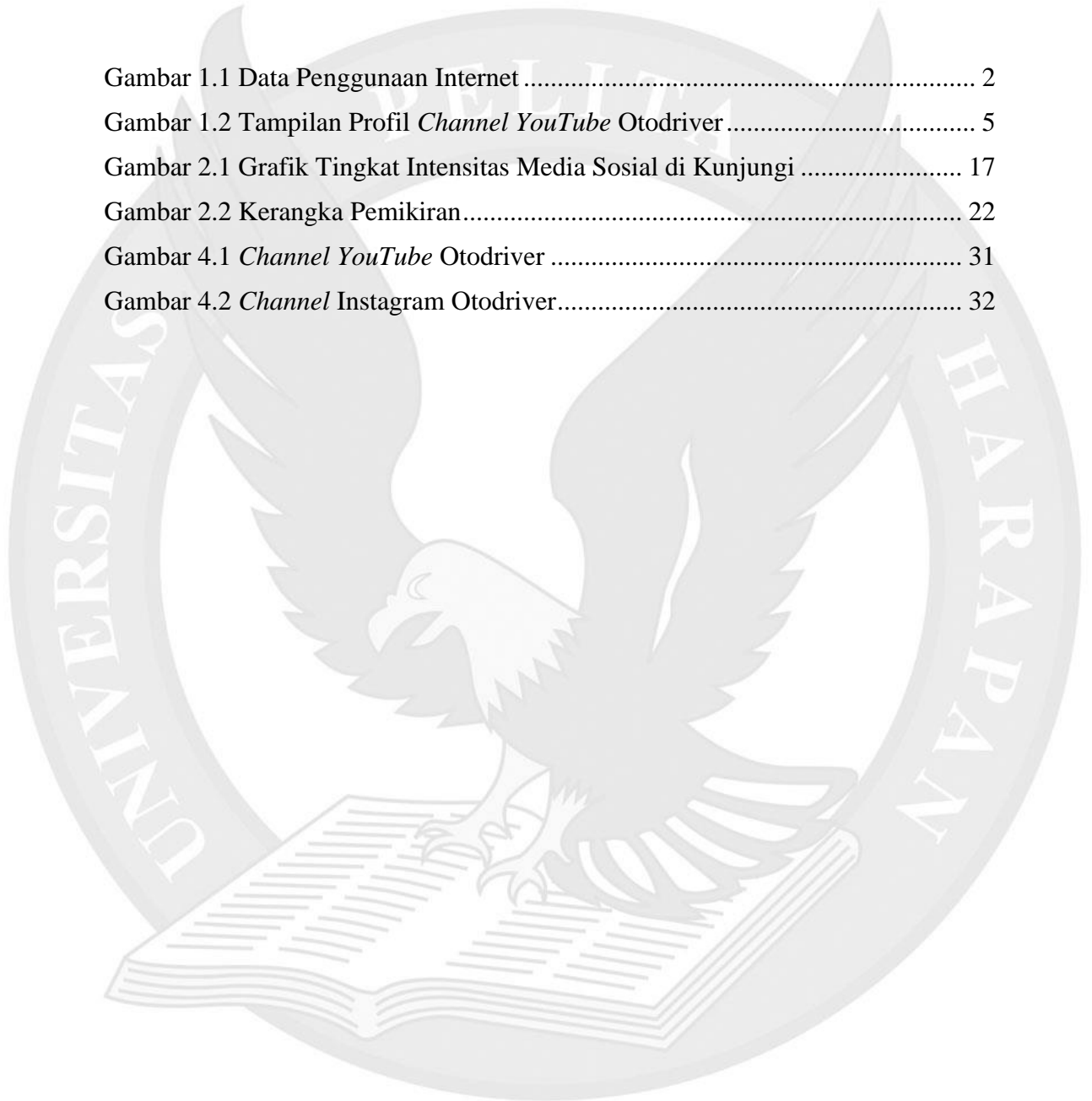
DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSUTUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Konseptual	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Komunikasi Massa	13
2.1.3 Kebutuhan Informasi.....	14
2.1.4 Media Sosial.....	14
2.1.5 Media Informasi	15
2.1.6 <i>YouTube</i>	16
2.2 Kerangka Teoritis.....	18
2.2.1 Media Baru	18
2.2.2 Teori Jarum Suntik.....	18
2.2.3 <i>Teori Uses and Gratifications</i>	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metodologi Penelitian	23
3.1.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.2.1 Subjek Penelitian.....	23
3.2.2 Objek Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Uji Keabsahan Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.2 Pembahasan Penelitian.....	39
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial <i>YouTube</i> Otodriver	39
4.2.2 Motivasi Audiens Menonton <i>Review YouTube</i> Otodriver	40
Bab V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

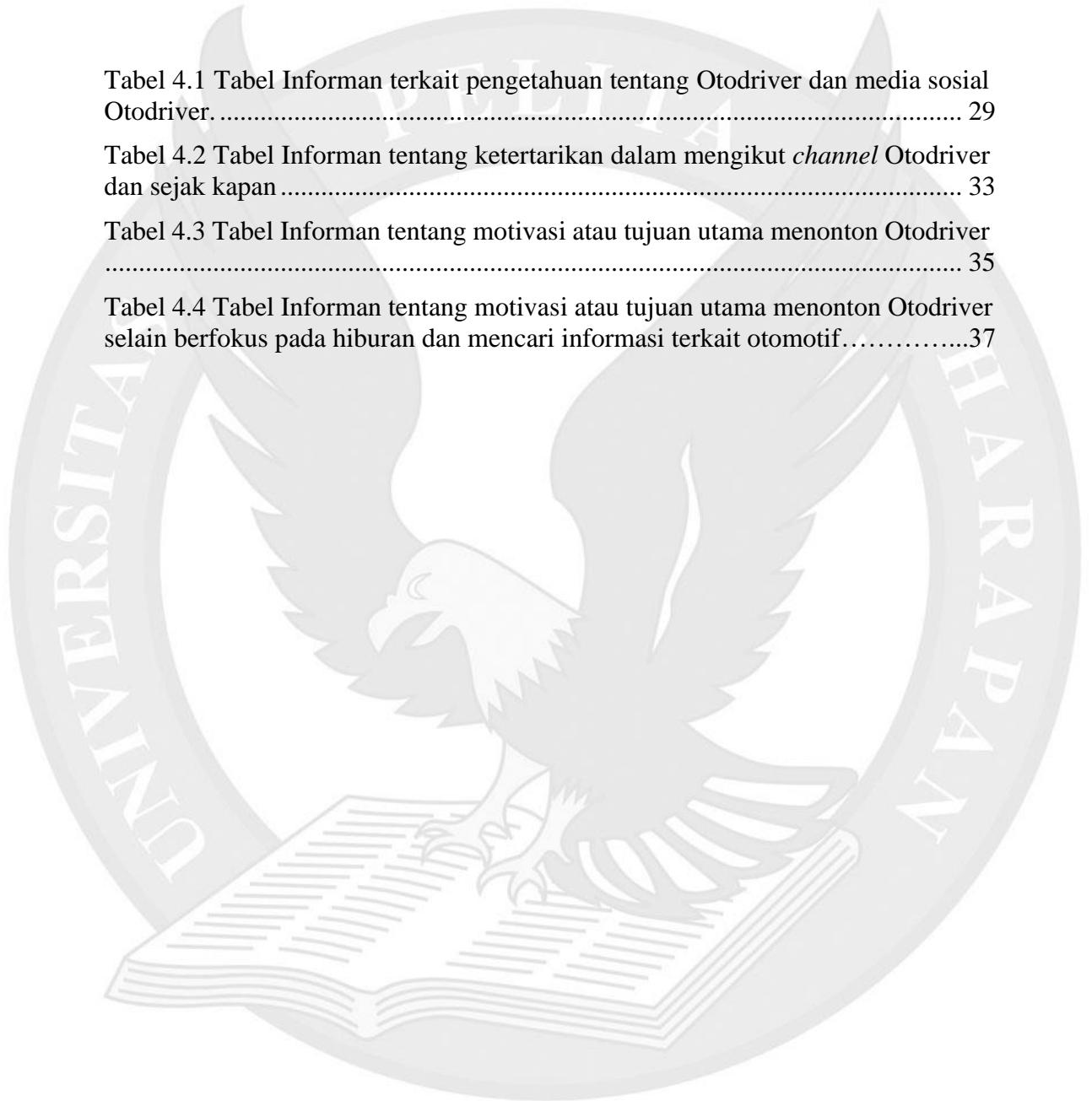
	halaman
Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet	2
Gambar 1.2 Tampilan Profil <i>Channel YouTube</i> Otodriver	5
Gambar 2.1 Grafik Tingkat Intensitas Media Sosial di Kunjungi	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 <i>Channel YouTube</i> Otodriver	31
Gambar 4.2 <i>Channel Instagram</i> Otodriver.....	32



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 4.1 Tabel Informan terkait pengetahuan tentang Otodriver dan media sosial Otodriver.....	29
Tabel 4.2 Tabel Informan tentang ketertarikan dalam mengikut <i>channel</i> Otodriver dan sejak kapan.....	33
Tabel 4.3 Tabel Informan tentang motivasi atau tujuan utama menonton Otodriver.....	35
Tabel 4.4 Tabel Informan tentang motivasi atau tujuan utama menonton Otodriver selain berfokus pada hiburan dan mencari informasi terkait otomotif.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A	46
Lampiran B-1	47
Lampiran B-2	62
Lampiran B-3	63
Lampiran B-4	64

