

DAFTAR PUSTAKA

Awaludin, A. A. R., Mulyani, N., Julizal, J., & Fitriansyah, A. (2022). MEDIA YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KREATIVITAS KARANG TARUNA KOTA DEPOK. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 1(2), 44-51.

APJII, (2021-2022) Data Pengguna Internet, Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Faisal, S. (2007). *Format-format penelitian sosial*. .

Sulianta, F. (2015). *Keajaiban sosial media*. Elex Media Komputindo.

Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial*. Diakses 28/01/2018 melalui <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>.

Hootsuite and We Are Social. (2021). Digital in 2021 : Essential Insights Into Internet, Social Mobile, and ECommerce Use In Indonesia. Retrived <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>.

McLuhan, M. (2003). *Understanding media: the extensions of man*, London and New York.

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.

Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Otodriver. (2019, October 19). Berita. Retrieved from <http://www.otodriver.com>
Sianipar, Aritas Puica. (2013). Vol 2, No 3 (2013). *Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa*

Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke-12. Bandung: Alfabeta.

Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*, cet ke 2. Jakarta: Penaku.