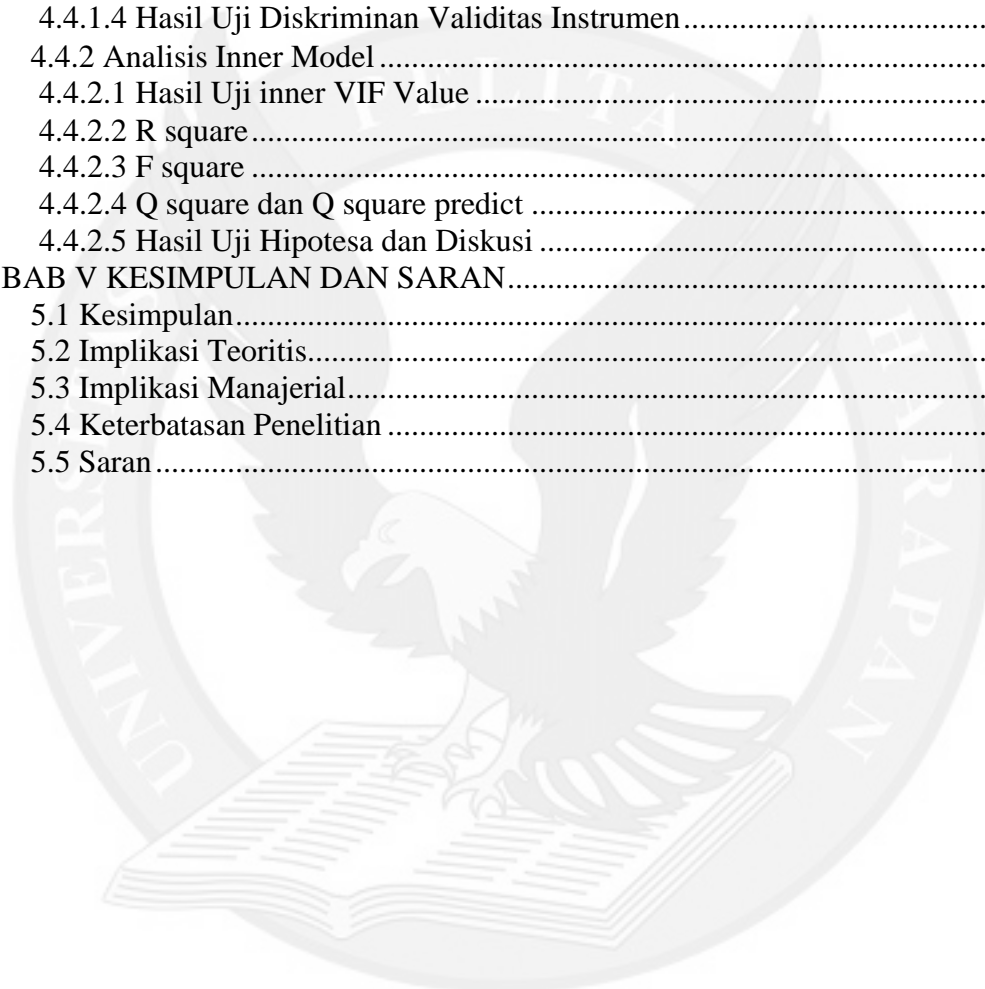


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Pertanyaan penelitian.....	9
1.4 Tujuan penelitian .....	10
1.5 Manfaat penelitian .....	11
1.6 Ruang lingkup penelitian.....	11
1.7 Sistematika penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR .....	14
2.1 Theory of Planned Behavior.....	14
2.2 Attitude .....	15
2.3 Subjective Norm.....	16
2.4 Perceived Behavioral Control.....	17
2.5 Perceived Ease of Use .....	18
2.6 Perceived Usefulness.....	19
2.7 Trust.....	19
2.8 Task Technology Fit.....	20
2.9 Hubungan antar variabel.....	21
2.9.1 Hubungan variabel attitude terhadap variabel repurchase intention .....	21
2.9.2 Hubungan subjective norm terhadap variabel repurchase intention .....	22
2.9.3 Hubungan variabel perceived behavioral control terhadap variabel repurchase intention .....	22
2.9.4 Hubungan subjective norm terhadap variabel attitude.....	23
2.9.5 Hubungan variabel perceived ease of use dan variable perceived usefulness terhadap variabel attitude .....	23
2.9.6 Hubungan variabel trust terhadap variabel attitude .....	24
2.9.7 Hubungan variable perceived ease of use terhadap variable perceived usefulness .....	25
2.9.8 Hubungan variabel task technology fit terhadap variabel perceived ease of use dan variabel perceived usefulness .....	25
2.9.9 Konseptual Model Penelitian .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Desain Penelitian .....	29
3.3 Objek Penelitian .....	29

3.4	Subjek Penelitian .....	30
3.5	Unit Analisis .....	30
3.6	Jenis Penelitian .....	31
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional .....	31
3.8	Populasi dan ukuran sampel .....	36
3.8.1	Populasi .....	36
3.8.2	Sampel .....	36
3.9	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.10	Analisis Deskriptif .....	38
3.11	Metode Analisis Data .....	39
3.11.1	Metode Analisis data PLS-SEM .....	39
3.11.1.1	Outer Model .....	40
3.11.1.2	Outer Loading (reliabilitas indikator) .....	41
3.11.1.3	Construct Reliability (reliabilitas variabel) .....	42
3.11.1.4	Construct Validity (validitas variabel/AVE) .....	42
3.11.1.5	Discriminant Validity (HTMT) .....	42
3.11.2	Inner model .....	43
3.11.2.2	R <sup>2</sup> (R-square) .....	44
3.11.2.3	Q <sup>2</sup> (Predictive Relevance) .....	44
3.11.2.4	Hipotesa .....	44
3.12	Hasil Pengujian Pretest .....	45
3.12.1	Outer Loading (keandalan indikator) .....	46
3.12.2	Construct Reliability .....	47
3.12.3	Construct Validity .....	48
3.12.4	Discriminant Validity .....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1	Profil Responden .....	51
4.1.1	Jenis kelamin .....	52
4.1.2	Usia responden .....	52
4.1.3	Pendidikan .....	53
4.1.4	Pekerjaan .....	54
4.1.5	Pendapatan/Uang saku .....	54
4.1.6	Tempat tinggal .....	55
4.2	Profil Perilaku Responden .....	56
4.2.1	Kepemilikan aplikasi online food delivery .....	56
4.2.2	Penggunaan Aplikasi Online Food delivery .....	57
4.2.3	Pembelian dalam kurun waktu 1 bulan .....	58
4.2.4	Jangka Waktu pemesanan terakhir kali .....	59
4.2.5	Dana yang dilakukan untuk melakukan pembelian makanan melalui online food delivery .....	60
4.2.6	Jenis makanan yang sering dipesan melalui online food delivery .....	61
4.2.7	Waktu dalam melakukan pemesanan makanan melalui online food delivery .....	62
4.3	Analisis Deskriptif .....	63
4.3.1	Statistika Deskriptif repurchase intention .....	64
4.3.2	Statistika Deskriptif Attitude .....	65

4.3.3 Statistika Deskriptif Subjective Norms .....	66
4.3.4 Statistika Deskriptif Perceived Behavioral Control .....	68
4.3.5 Statistika Deskriptif Perceived Ease of Use .....	69
4.3.6 Statistika Deskriptif Perceived Usefulness .....	70
4.3.7 Statistika Deskriptif Trust.....	72
4.3.8 Statistika Deskriptif Task Technology Fit.....	73
4.4 Analisis Inferensial .....	75
4.4.1 Hasil Outer Model .....	76
4.4.1.1 Outer loading .....	77
4.4.1.2 Keandalan Variable (construct reability) .....	79
4.4.1.3 Validitas Variable (Construct Validity) .....	79
4.4.1.4 Hasil Uji Diskriminan Validitas Instrumen .....	80
4.4.2 Analisis Inner Model .....	81
4.4.2.1 Hasil Uji inner VIF Value .....	81
4.4.2.2 R square .....	82
4.4.2.3 F square .....	83
4.4.2.4 Q square dan Q square predict .....	84
4.4.2.5 Hasil Uji Hipotesa dan Diskusi .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Implikasi Teoritis.....	101
5.3 Implikasi Manajerial.....	102
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	109
5.5 Saran.....	110



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	31
Tabel 3. 2 Nilai dari Outer Loading .....	46
Tabel 3. 3 Nilai dari Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	47
Tabel 3. 4 Nilai Construct Validity .....	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Discriminant Validity melalui HTMT .....	50
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4. 2 Persentase Usia.....	53
Tabel 4. 3 Persentase Pendidikan.....	53
Tabel 4. 4 Persentase Pekerjaan .....	54
Tabel 4. 5 Persentase Pendapatan/Uang saku .....	55
Tabel 4. 6 Persentase Tempat tinggal.....	55
Tabel 4. 7 Nilai jawaban responden .....	64
Tabel 4. 8 Statistika Deskriptif repurchase intention .....	64
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Attitude .....	65
Tabel 4. 10 Statstika Deskriptif Subjective Norms .....	66
Tabel 4. 11 Statstika Deskriptif Perceived Behavioral Control .....	68
Tabel 4. 12 Statstika Deskriptif Perceived Ease of Use .....	69
Tabel 4. 13 Statstika Deskriptif Perceived Usefulness.....	70
Tabel 4. 14 Stastika Deskriptif Trust .....	72
Tabel 4. 15 Statstika Deskriptif Task Technology Fit.....	73
Tabel 4. 16 Nilai outer loading.....	77
Tabel 4. 17 Nilai composite reliability .....	79
Tabel 4. 18 Nilai construct validity .....	79
Tabel 4. 19 Uji Diskriminan Validitas Instrumen .....	80
Tabel 4. 20 Uji inner VIF Value .....	82
Tabel 4. 21 nilai R square .....	82
Tabel 4. 22 Nilai F square .....	83
Tabel 4. 23 nilai Q square .....	84
Tabel 4. 24 Hasil uji hipotesa.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Nilai transaksi online food delivery .....	4
Gambar 2. 1 Konsep Model Penelitian .....	27
Gambar 3. 1 Model Struktural Factor Loading SmartPLS.....	46
Gambar 4. 1 Jenis aplikasi yang dimiliki pengguna smartphone .....	56
Gambar 4. 2 Jenis aplikasi Online Food yang sering digunakan .....	57
Gambar 4. 3 Jangka waktu pembelian dalam waktu 1 bulan .....	58
Gambar 4. 4 Jangka Waktu pemesanan Terakhir kali.....	59
Gambar 4. 5 Penggunaan dana untuk membeli makanan melalui online food delivery dalam 1 tahun.....	61
Gambar 4. 6 Jenis Makanan yang dipesan melalui online food delivery .....	62
Gambar 4. 7 Jangka pemilihan waktu dalam melakukan online food delivery.....	63
Gambar 4. 8 Outer loading .....	77
Gambar 4. 9 Inner model.....	81
Gambar 4. 10 Model Predictive Relevance Penelitian Aktual .....	85

