

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PERILAKU KONSUMEN TERHADAP *PEMESANAN ONLINE* *FOOD DELIVERY* DI JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VANESSA PUTRI WIJAYA

NPM : 01011190195



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023