

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	8
2.1 Entrepeneurship.....	8
2.2 Business Strategy	9
2.3 Business Networking.....	10
2.4 Competitive Advantage	12
2.5 Porter's Five Forces.....	13
2.6 Entrepreneurship dan Business Strategy	15
2.7 Entrepreneurship dan Competitive Advantage	16
2.8 Business Strategy dan Competitive Advantage.....	17
2.9 Business Strategy dan Business Networking	18
2.10 Business Networking dan Competitive Advantage.....	18
2.11 Model Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Desain Penelitian.....	21
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	22
3.4 Unit Analisis	22
3.5 Jenis Penelitian.....	23
3.6 Pengukuran variabel	23

3.7	Populasi dan Sampel.....	25
3.8	Definisi Konsptual dan Definisi Operasional (DKDO)	27
3.9	Skala Pengukuran.....	33
3.10	Teknik Pengumpulan Data	34
3.11	Etika Pengumpulan Data	36
3.12	Pengukuran Sampel.....	36
3.13	Metode Analisis Data.....	37
3.14	Statistik Deskriptif.....	37
3.15	Statistik Inferensial.....	37
3.16	Uji Validitas.....	38
3.17	Uji Reliabilitas.....	39
3.18	Structural Equation Modeling (SEM)	39
3.19	Partial Least Square (PLS)	40
3.20	Pengujian Pengukuran Model (Outer-Model)	41
3.21	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	41
3.22	Preliminary Test	42
3.23	Hasil Preliminary Test.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Profil Responden.....	48
4.2	Hasil Analisa Data	51
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2	Statistik Inferensial.....	56
4.3	Pembahasan Hipotesis.....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Implikasi Teoritis.....	70
5.3	Implikasi Manajerial	72
5.4	Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	34
Tabel 3. 2 Nilai AVE Pre-Test Pada 30 Responden	43
Tabel 3. 3 Nilai Loading Factor Pada 30 Responden Pertama	44
Tabel 3. 4 Nilai Heterotrait - Monotrait Ratio (HTMT)	45
Tabel 3. 5 Nilai Composite Reliability Pada 30 Responden Pertama.....	46
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Data Profil Responden.....	48
Tabel 4. 2 Nilai Mean dari variabel Entrepreneurship	51
Tabel 4. 3 Nilai Mean dari variabel Business Strategy	52
Tabel 4. 4 Nilai Mean dari variabel Business Networking.....	53
Tabel 4. 5 Nilai Mean dari variabel Competitive Advantage.....	54
Tabel 4. 6 Nilai Average Variance Extracted	56
Tabel 4. 7 Nilai Outer Loading	56
Tabel 4. 8 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	58
Tabel 4. 9 Nilai Inner VIF	59
Tabel 4. 10 Nilai Composite Reliability.....	60
Tabel 4. 11 Nilai R²	61
Tabel 4. 12 Nilai Path Coefficient	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	20
Gambar 3. 1 Contoh model ke-empat variabel	24

