

## DAFTAR PUSTAKA

- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11). <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Asari, A., Toloh, B. H., & Sangari, J. R. R. (2018). Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Platak*, 6(1).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2021). Provinsi Banten Dalam Angka. *Badan Pusat Statistik Provinsi Banten*, 3(2).
- Cinthya Erika Putri Gunawan. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada Pt. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*, 5(1).
- Eksandy, A., Sari, R. U., & Rengganingsih, V. D. (2020). BUSINESS STRATEGY, KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE DALAM MEMPENGARUHI ECONOMIC PERFORMANCE. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/c.v4i1.2327>
- Ferdinand, A. (2003). Sustainanble Competitive Advantage. sebuah eksplorasi model konseptual. In *Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen* (Issue Mark/2003).
- Fiati, R. (2016). Strategi Pengembangan Jaringan Usaha UMKM Pigura Kaligrafi Memasuki Pasar Ekspor. *Jurnal Dianmas*, 5(April).
- Hair Black, W., Babin, B., & Anderson, R., J. (2014). Exploratory factor analysis. Multivariate data analysis, 7th Pearson new international ed. In *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General)*.
- Hartarto, A. (2017). Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan. In *Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*.
- Henseler, J. (2017). New developments in partial least squares (PLS) path modeling. *Industrial Management & Data Systems*, 116(9).
- Kivunja, C., & Kuyini, A. B. (2017). Understanding and Applying Research Paradigms in Educational Contexts. *International Journal of Higher Education*, 6(5). <https://doi.org/10.5430/ijhe.v6n5p26>
- Limanseto, H. (2021). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Ekon.Go.Id*.
- Linarwati, M., Fathoni, A., Minarsih, M. M., Jurusan, M., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., Semarang, P., Dosen, ), & Manajemen, J. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*, 2(2).
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1). <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>
- Mokaya, S. O., Namusonge, M., & Sikalieh, D. (2012). The concept of entrepreneurship; in pursuit of a universally acceptable definition. *International Journal of Arts and Commerce*, 1(6).

- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1). <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>
- Rozandy, R. A., Santoso, I., & Putri, S. A. (2013). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi Dengan metode Partical Least Square (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tahu Desa Sendang, Kec. Banyakan, Kediri). *Jurnal Industria*, 1(3).
- Sari, S. D., Saroh, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ikm Rotan Di .... *Jiagabi*, 9(1).
- Sasongko, E. N., Mustafid, & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website (Studi Kasus Pada Website Sia.Undip.Ac.Id). *Jurnal Gaussian*, 5(3).
- Sauddin, A., & Ramadhani, N. S. (2018). ANALISIS PENGARUH KETERAMPILAN MENGAJAR, EMOSI MAHASISWA, TEKANAN AKADEMIK DAN PERCEIVED ACADEMIC CONTROL TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN PENDEKATAN SEM-PLS. *Jurnal MSA ( Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya )*, 6(1). <https://doi.org/10.24252/msa.v6i1.5063>
- Sekaran, U. (2003). Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill Building Approach. In *John Wiley & Sons*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods: A skill building approach. John Wiley & Sons. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Siswoyo, H. B. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2).
- Sugiyono. (2018). Sugiyono 2018:8 metode kuantitatif. *Sugiyono*, 2018:267, 53(9).
- Wingwon, B. (2015). Effect of entrepreneurship, business strategy and business networking toward competitive advantage of small and medium enterprises in Thailand. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 26(2). <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.071827>
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). PENINGKATAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI DIFERENSIASI PRODUK DAN DIFERENSIASI CITRA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN IKM KOPI DI KABUPATEN TEMANGGUNG. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. In *Salemba Empat*.