

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED VALUES* TERHADAP
PRODUK *DIGITAL SAVING BRI, E-TRUST, E-SATISFACTION*
TERHADAP *E-LOYALTY* PADA NASABAH BRI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ANDREAS CHANDRA SANTOSO
NPM : 01619210036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**