

# SKRIPSI

## ***EFEK PERCEIVED SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES PADA CONSUMER-BASED BRAND EQUITY: GRAB***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : ANGELA KATERINA WILAR**

**NPM : 01011190128**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**