

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(1), 32–39. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Agussalim, S. O., Jan, A. B. H., Stephaldi, O. :, Agussalim, O., Bin, A., Jan, H., ... Manado, R. (2018). THE EFFECT OF PRICE AND QUALITY OF SERVICES ON CUSTOMER SATISFACTION ON GO-JEK ONLINE TRANSPORTATION SERVICES IN MANADO. *Pengaruh Harga..... 2318 Jurnal EMBA*, 6(4), 2318–2327.
- Albaity Utami, D., & Sriyanto, A. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DADONE DI JAKARTA Agus Sriyanto. Jurnal Ekonomika dan Manajemen | (Vol. 5).*
- Amelia Aisyah, R. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Universitas Muhammadiyah Surabaya.*
- Amilia, S., & Nst Asmara, M. O. (2017a). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa (Vol. 6).* Retrieved from www.wikipedia.org
- Amilia, S., & Nst Asmara, M. O. (2017b). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa (Vol. 6).* Retrieved from www.wikipedia.org
- Arianto, N., Fahmi Albani, A., Kencana No, Jls., & Tangerang Selatan - Banten, P. (2018). *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERJADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE PADA SAMSUNG STORE MALL BINTARO EXCHANGE ARTICLES INFORMATION ABSTRACT JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FORKAMMA PRODI MAGISTER MANAJEMEN & FORKAMMA UNPAM, 1(3), 1–14.*

- Ayuk, K., Oktavenia, R., Gusti, I., Ketut, A., & Ardani, S. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE NOKIA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI PEMEDIASI, 8(3), 1374–1400. doi:10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p8
- Ekonomi dan Bisnis, F., Budi Luhur Jakarta, U., & Albaity Utami, D. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DADONE DI JAKARTA Agus Sriyanto. Jurnal Ekonomika dan Manajemen | (Vol. 5).*
- Fatmawati, D., Triastity, R., Sunarso,), Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., ... Surakarta, R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survei pada Konsumen Lumbung Batik Surakarta).*
- Gifani, A. (2017). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. *Bisnis Dan Iptek, 10(2)*, 81–94. Retrieved from www.gadget.bisnis.com
- Gloria, F., Jhony, I., Tampi, R. E., Taroreh, H., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). Jurnal Administrasi Bisnis (Vol. 6).*
- Gustian Sobry, M. (2017). Peran Smartphone Terhadap Pertumbuhan Dan Perkembangan Anak. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia-JPGI, 2(2).*
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado) (Vol. 6).*
- Luh, N., Purnamawati, A., Wayan, N., Mitariani, E., Putu, N., Anggraini, N., ... Denpasar, U. M. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,*

KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG DI BANDUNG COLLECTION KECAMATAN KUTA UTARA, BADUNG.

- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY PELANGGAN PRODUK SPREI RISE), 5(3), 2021.
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY PELANGGAN PRODUK SPREI RISE), 5(3).
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original, 7(2), 1–11. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). *Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. Diterima Januari* (Vol. 4).
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). *PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* (Vol. 11).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *An easy way to help students learn, collaborate, and grow.* Retrieved from www.wileypluslearningspace.com
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). *EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERCEIVED PRICE AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION MEDIATED BY CUSTOMER TRUST (Study On Japanese Brand Electronic Product). Jurnal Manajemen* (Vol. XXI).
- Sulistiono, K. D. (2019). *Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie.*
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*

KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 51).

Yanuar, M. M., Qomariah, N., Santoso, D. B., Fakultas, A., Universitas, E., & Jember, M. (2017a). *DAMPAK KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN OPTIK MARLIN CABANG JEMBER. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia (Vol. 3).*

Yanuar, M. M., Qomariah, N., Santoso, D. B., Fakultas, A., Universitas, E., & Jember, M. (2017b). *DAMPAK KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN OPTIK MARLIN CABANG JEMBER. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia (Vol. 3).*

Yanuar, M. M., Qomariah, N., Santoso, D. B., Fakultas, A., Universitas, E., & Jember, M. (2017c). *DAMPAK KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN OPTIK MARLIN CABANG JEMBER. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia (Vol. 3).*