

ABSTRAK

Patricia Maureen (01041190037)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT KESATO INT PARTNERS DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SOCIAL MEDIA @SUPPORTNCARE

(xii + 77 halaman: 36 gambar; 0 tabel; 13 lampiran)

Kata kunci: *Social Media Marketing*, Komunikasi Pemasaran, *Digital Marketing*, *Brand Awareness*

Kemajuan teknologi kini memiliki pengaruh terhadap konsep pemasaran melalui digital. Kemudahan memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya. Salah satu teknologi yang sangat berperan dalam hidup kita sekarang ini terutama bagi generasi *millennial* adalah media sosial. Media sosial kini berfungsi bukan hanya untuk berkomunikasi namun juga bisa menjadi alat sebagai komunikasi pemasaran atau *marketing communication* bagi sebuah perusahaan, tak terkecuali klien PT Kesato Int Partners, SupportNCare. Tujuan yang ingin dicapai pemegang melalui laporan ini untuk mengetahui aktivitas *social media marketing* dari PT Kesato Int Partners untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Sosial Media @SupportNCare.

Pemegang ditempatkan di sub-divisi Sosial Media yang berada di bawah naungan departemen *Sales & Marketing*. Selama empat bulan melakukan program magang, pemegang diberikan tugas & tanggung jawab sebagai berikut, yakni : menjadi mengelola media sosial, menjadi *content creator* & melakukan *copywriting*. Konsep yang digunakan pemegang ialah konsep *social media marketing* dan *brand awareness*.

Pemegang melihat pelaksanaan *social media marketing* di PT Kesato Int Partners dalam media sosial @SupportNCare sudah sesuai dengan tahapan-tahapan konsep teori *digital marketing* merujuk pada Kotler & Keller serta David Aaker. Kesimpulan yang dapat ditarik ialah *social media marketing* memiliki peranan penting yang dapat digunakan perusahaan untuk membantu membangun kesadaran merek SupportNCare sebagai edukasi nutrisi, maupun edukasi bagi para pejuang kanker serta dalam memasarkan produk suplemen ONS (Oral Nutritional Support)

Referensi: 53 (1999 - 2022)

ABSTRACT

Patricia Maureen (01041190037)

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES FROM PT KESATO INT PARTNERS TO IMPROVE BRAND AWARENESS SOCIAL MEDIA @SUPPORTNCARE

(xii + 77 pages: 36 images; 0 tables; 13 attachments)

Keywords: *Social Media Marketing*, *Komunikasi Pemasaran*, *Digital Marketing*, *Brand Awareness*

Advances in technology now have an influence on the concept of digital marketing. Ease of obtaining information that can be utilized by marketers to market their products. One of the technologies that plays a very important role in our lives today, especially for the millennial generation, is social media. Social media now functions not only to communicate but can also be a tool as a marketing communication or marketing communication for a company, including the client of PT Kesato Int Partners, SupportNCare. The goal that the interns want to achieve through this report is to find out the social media marketing activities of PT Kesato Int Partners to Increase Social Media Brand Awareness @SupportNCare.

Interns are placed in the Social Media sub-division which is under the auspices of the Sales & Marketing department. During the four months of carrying out the internship program, interns are given the following duties & responsibilities, namely: managing social media, becoming content creators & doing copywriting. The concept used by the interns is the concept of social media marketing and brand awareness.

The interns saw that the implementation of social media marketing at PT Kesato Int Partners on social media @SupportNCare was in accordance with the stages of the concept of digital marketing theory referring to Kotler & Keller and David Aaker. The conclusion that can be drawn is that social media marketing has an important role that companies can use to help build awareness of the SupportNCare brand as nutritional education, as well as education for cancer fighters and in marketing ONS (Oral Nutritional Support) supplement products.

References: 53 (1999 – 2022)