

## **SKRIPSI**

# **THE EFFECTS OF CONSUMER ETHNOCENTRISM AND CONSUMER ANIMOSITY TOWARD INDONESIAN'S WILLINGNESS TO BUY CHINESE SMARTPHONES**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : STELLA VANESSA LIAWRENCE**

**NPM : 01011190238**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**