

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Pengertian Hukum Persaingan Usaha	15
2.1.2 Pendekatan <i>Per se Illegal</i>	17
2.1.3 Pendekatan Rule of Reason.....	18
2.1.4 Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.....	19
2.1.5 Asas dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia.....	31
2.1.6 Jenis Persaingan Usaha	32
2.1.6.1 Persaingan Sehat	33
2.1.6.2 Persaingan Tidak Sehat.....	34
2.1.6.2.3 Posisi Dominan (Dominant Firm).....	34
2.2 Tinjauan Konseptual	35
2.2.1 <i>E-commerce</i>	35
2.2.2 <i>Online Marketplace</i>	36
2.2.2.1 Jenis-jenis <i>Online Marketplace</i>	37
2.2.3 Pasar Dua Sisi (<i>Two-Sided Markets</i>).....	38
2.2.4 Pasar Bersangkutan (<i>Relevant Market</i>).....	39
2.2.5 <i>Predatory Pricing</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45

3.2	Jenis Data.....	45
3.4	Jenis Pendekatan.....	48
3.5	Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1.	Praktek Predatory Pricing dalam Online Marketplace.....	52
4.1.2	Ketentuan <i>Predatory Pricing</i> dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat .55	
4.2	Analisis Ketentuan Praktik <i>Predatory Pricing</i> Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Dapat Mengikuti Perkembangan Yang Terjadi Dalam <i>Online Marketplace</i>	60
4.3.	Analisis Pengaturan <i>Flash sale</i> Pada <i>Online Markeplace</i> Ditinjau Dari <i>Predatory Pricing</i> Undang-Undang No. 5 Tahun 1999.....	73
BAB V PENUTUP.....		79
5.1.	Kesimpulan	79
5.2.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Presentase Penjualan Semen di Kalimantan Selatan Tahun 2015.	64
Tabel 4.2: Presentase Penjualan Semen di Kalimantan Selatan Tahun 2016.	64
Tabel 4.3 : Presentase Penjualan Semen di Kalimantan Selatan Tahun 2017.	65
Tabel 4.4 : Presentase Penjualan Semen di Kalimantan Selatan Tahun 2018.	65
Tabel 4.5: Presentase Penjualan Semen di Kalimantan Selatan Kuartal 3 Tahun 2019	66

