

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdulkadir Muhammad, Hukum dan Penelitian hukum Cet.1, (Bandung: PT Citra aditya Bakti, 2004)
- Agus Riyanto, Hukum Bisnis Indonesia, (Batam: CV. Batam Publisher, 2018)
- Alexander Thian, Hukum Bisnis, (Yogyakarta: ANDI, 2022)
- Andri Fahmi Lubis, et.all, Hukum Persaingan Usaha Antara Teks & Konteks, (Jakarta: GTZ, 2009)
- Arie Siswanto, Hukum Persainga Usaha, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002)
- Cita Citrawinda, *Hukum Persaingan Usaha*, (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021)
- Hermansyah. 2009, Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2009)
- Jhonny Ibrahim, Hukum persaingan usaha: filosofi, teori, dan implikasi penerapannya di Indonesia, (Malang: Bayumedia, 2006)
- Mustafa Kamal Rokan, Hukum persaingan usaha: teori dan praktiknya di Indonesia, (Jakarta: Rajawali Press, 2010)
- Rachmadi Usman, Hukum Persaingan Usaha di Indonesia, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- Rina Irawati dan Irawan Budi Prasetyo, “Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan PENATARAN* Vol. 6 No. 2 (2021)
- Soerjono Soekanto, Pengantar Penelitian Hukum (Jakarta: UI-Press, 2005)
- Soerjono Soekarto dan Sri Mamudji, Penelitian Hukum Normatif: Sebuah Tinjauan Singkat, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makkara, Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)

Susanti Adi Nugroho, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia Dalam Teori dan Praktik serta Penerapan Hukumnya*, (Jakarta: Kencana, 2012)

Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006)

Zulhamdi, *Hukum Bisnis*, (Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya, 2021)

**Jurnal:**

Agrawal, Supriti dan S. Abhinav Sareen. "Flash Sales-The Game Changer in Indian E-Commerce Industry." *International Journal of Advance Research and Innovation* 4, no. 1 (2016)

Andi Fahmi Lubis, dkk, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha, 2017)

Andrew Betlehn. "Harmonization of Laws on Electronic Contracts Based on International Instruments for the ASEAN Economic Community." *Global Legal Review* Vol. 1 No. 1. (Jakarta: Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, 2021), hal. 1. doi: <http://dx.doi.org/10.19166/blr.v1i1.2800>

Assahinur, "Pendoman Pasal 1 Angka 10 Mengenai Pasar Bersangkutan", Zaki Zein Bardun (editor), *MediaBerkala Komisi Persaingan Usaha: KOMPETISI, KPPU*, (2009)

Basri Effendi, "Pengawasan Dan Penegakan Hukum Terhadap Bisnis Digital (E-Commerce) Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat". *Jurnal Syiah Kuala Law* Vol 4(1):21-32, 2020

Devica, Sadana. "Persepsi Konsumen Terhadap Flash Sale Belanja Online dan Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no. 1 (2020)

Meray Hendrik Mezak, "Jenis, Metode, dan Pendekatan dalam Penelitian Hukum", *UPH Law Review* Vol. 5 No. 3, (2006)

Sih Yuliana Wahyuningtyas, "Urgensi Pengaturan tentang Pasar Bersangkutan (Relevant Market) dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia", *Jurnal Hukum Bisnis* Volume 24 Nomor 2, Jakarta, Yayasan Pengembang Hukum Bisnis, (2005)

Wihelmus Jemarut, "Pendekatan Rule Of Reason Dan Per Se Illegal Dalam Perkara Persaingan Usaha", *Jurnal Widya Yuridika* Vol 3(2), 2020

Wilhemus Jemarut, “Pendekatan Rule of Reason dan Per Se Illegal dalam Perkara Persaingan Usaha”, Widya Yuridika: Jurnal Hukum, 2020

Wisnu Yoga Sadgotra dan Erik Hadi Saputra. “Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Purworejo.” Jurnal Ilmiah DASI Vol. 14 No.4, Program Studi Teknik Informatika dan Sistem Informasi (Yogyakarta: STMIK AMIKOM, 2013)

Yose Amru Rizal dan Sinta Paramita, “Pengaruh Promosi Shopee 9.9 Super Shopping Day terhadap Minat Beli Penggunanya Selama Pembatasan Sosial Berskala Besar di Wilayah DKI Jakarta.” Jurnal Prologia, Program Studi Ilmu Komunikasi (Jakarta: Universitas Tarumanagara, 2021)

#### **Peraturan Perundang-Undangan:**

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*e-commerce*)

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 3 Tahun 2009 tentang Pedoman Penerapan Pasal 1 Angka 10 tentang Pasar Bersangkutan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 (Jual Rugi) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

#### **Website/Internet:**

Anisya Al Faqir, “Pengusaha UMKM Pilih Jualan di Sosial Media Ketimbang di Platform E-Commerce”, <https://www.merdeka.com/uang/pengusaha-umkm-pilih-jualan-di-sosial-media-ketimbang-di-platform-e-commerce.html>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2022.

Emir Yanwardhana, “Jokowi Ngamuk Predator Bunuh UMKM, Siap-Siap Ada Aturannya!”, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210305135138-4->

228129/jokowi-ngamuk-predator-bunuh-umkm-siap-siap-ada-aturannya, diakses pada 21 Juli 2022.

Ibnu Ismail, “Flash Sale adalah Strategi Pemasaran Untuk Mempercepat Pembelian”, <https://accurate.id/marketing-manajemen/flash-sale-adalah/>, diakses pada 16 Juli 2022.

Iim Fathimah Timorria, “Soal Predatory Pricing di E-Commerce, Begini Tanggapan KPPU”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210308/12/1365410/soal-predatory-pricing-di-e-commerce-begini-tanggapan-kppu>, diakses pada 20 Juli 2022.

Iim Fathimah Timorria, “Wajar! Ini Alasan Produk Impor Lebih Laris di E-Commerce”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210224/12/1360615/wajar-ini-alasan-produk-impor-lebih-laris-di-e-commerce>, diakses pada 5 Oktober 2022.

Maria Elena, “BI Catat Nilai Transaksi E-Commerce Tembus RP401 Triliun pada 2021”. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220127/9/1494047/bi-catat-nilai-transaksi-e-commerce-tebus-rp401-triliun-pada-2021>, diakses pada 13 Juli 2022.

Maya Kresna, “Matinya Ojek Online Bermodal Cepak”, <https://tirto.id/matinya-ojek-online-bermodal-cepak-clKL>, diakses pada 21 Juli 2022.

Saffir Makki, “Indonesia Pengguna Aplikasi Ecommerce Terbesar Ketiga Dunia”. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211018151036-185-709248/indonesia-pengguna-aplikasi-ecommerce-terbesar-ketiga-dunia>, diakses pada 4 Oktober 2022

Sandy Baskoro, “Ancaman Predatory Pricing di E-Commerce, Pemerintah Perlu Lindungi UMKM Lokal”, <https://industri.kontan.co.id/news/ancaman-predatory-pricing-di-e-commerce-pemerintah-perlu-lindungi-umkm-lokal?page=2>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2022.

Shopee Indonesia, “Flash Sale Shopee”, [https://deo.shopeemobile.com/shopee/cms\\_cdn\\_bucket/25b3567db62a4fa08ef157604de32027\\_Flash%20Sale%20Shopee.pdf](https://deo.shopeemobile.com/shopee/cms_cdn_bucket/25b3567db62a4fa08ef157604de32027_Flash%20Sale%20Shopee.pdf), diakses pada 19 Oktober 2022, hal. 8

Yuni Astutik, “E-commerce Asing Bunuh UMKM, Jokowi Pun Benci Mr Hu...”, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210305114916-37-228085/e-commerce-asing-bunuh-umkm-jokowi-pun-benci-mr-hu>, diakses pada 21 Juli 2022.