

SKRIPSI

CONSUMER IMPULSE BUYING BEHAVIOUR: THE ROLE OF CONFIDENCE AS A MODERATING EFFECT

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KIMBERLY GOZALI

NPM : 01011190014



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**