

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Jual Beli Online Melalui Media Sosial .....	12
2.1.2 Dasar Hukum Jual beli Online Melalui Media Sosial.....	14
2.1.3 Subjek dan Objek Jual Beli Online Melalui Media Sosial.....	16
2.2 Tinjauan Konseptual .....	17
2.2.1 Pengertian Perlindungan Konsumen.....	17
2.2.2 Peraturan Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial.....	18
2.2.3 Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	20
2.2.4 Hak-hak Konsumen.....	25

2.2.5 Pihak-pihak Dalam Sengketa Konsumen.....	27
2.2.6 Pengertian Sengketa Konsumen.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Jenis Data .....	35
3.3 Cara Perolehan Data.....	38
3.4 Jenis Pendekatan .....	39
3.5 Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.2 Analisis Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penipuan Jual Beli di Media Sosial.....	47
4.3 Analisis Upaya Hukum Yang Dapat Dilakukan Konsumen Apabila Terjadi Penipuan Yang di Lakukan Penjual Melalui Media Sosial.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>