

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 <i>Strategic Choices</i> .....	8
2.2 Orientasi Pasar.....	9
2.3 <i>Defender Strategy</i> .....	11
2.4 <i>Prospector Strategy</i> .....	12
2.5 Kinerja Perusahaan.....	13
2.6 Kerangka Pikir.....	14
2.7 Hipotesis.....	17
2.7.1 Orientasi Pasar dengan <i>Defender Strategy</i> .....	17
2.7.2 Orientasi Pasar dengan <i>Prospector Strategy</i> .....	18
2.7.3 <i>Defender Strategy</i> dengan Kinerja Usaha Kecil .....	18
2.7.4 <i>Prospector Strategy</i> dengan Kinerja usaha kecil.....	19
2.7.5 Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha Kecil.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Objek penelitian .....	21
3.2 Unit Analisis.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21

3.4 Desain Penelitian .....	23
3.5 Skala Pengukuran .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.7 Teknik Analisis Data .....	28
3.7.1 Uji Reliabilitas .....	29
3.7.2 Uji Validitas .....	29
3.7.3 Uji Multikolinearitas .....	30
3.7.4 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan .....	30
3.7.5 Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Profil Responden .....	35
4.1.1 Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Usia .....	36
4.1.3 Pendidikan .....	36
4.2 Hasil Penelitian Aktual.....	37
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	37
4.2.2 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan.....	38
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	41
4.3.1 <i>Outer Model</i> .....	42
4.3.2 <i>Inner model</i> .....	44
4.4 Pembahasan .....	48
4.4.1 Orientasi Pasar dengan <i>Defender Strategy</i> .....	48
4.4.2 Orientasi Pasar dengan <i>Prospector Strategy</i> .....	48
4.4.3 <i>Defender Strategy</i> dengan Kinerja Usaha Kecil .....	49
4.4.4 <i>Prospector Strategy</i> dengan Kinerja Usaha Kecil .....	50
4.4.5 Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha Kecil .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	52
5.3 Implikasi .....	53
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Sebelum.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Sesudah.....	17
Gambar 4.1 <i>Path Model</i> .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	24
Tabel 3.2 PLS-SEM Tabel .....	32
Tabel 4.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.3 Profil Responden berdasarkan Pendidikan .....	36
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4.6 <i>Cross Loading Test Results</i> .....	40
Tabel 4.7 Hasil <i>Outer Model</i> .....	42
Tabel 4.8 <i>Actual Test Discriminant Validity</i> .....	44
Tabel 4.9 Hasil <i>Structural Model</i> .....	45

