

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*,
BRAND IMAGE, DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA *BRAND UNIQLO* DI
INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ALVIN BERNADI GOZALI

NPM : 01011180344



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**