

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE*, *E-WOM*, SERTA *TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION INVOLVEMENT* PADA PERUSAHAAN *BEAUTY E-COMMERCE*: BEAUTYHAUL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : GITA MAHARANI PUTERI
MULIAWAN
NPM : 01011190153**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**