

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

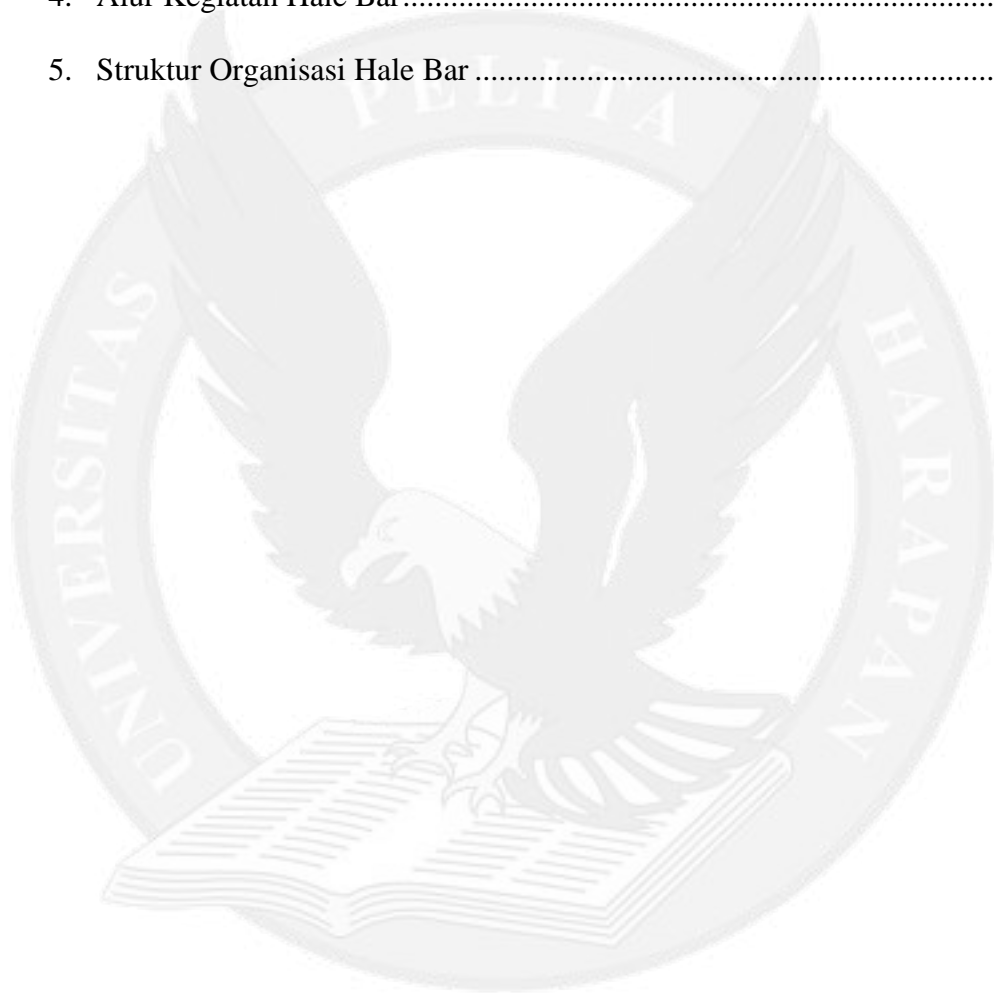
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	8
C. Metodologi	9
D. Tinjauan Konseptual	14
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	22
A. Analisis Permintaan	22
B. Analisis Penawaran	48
D. Bauran Pemasaran	59
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	70
BAB III ASPEK OPERASIONAL	73
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas	73
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	82
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	84
D. Pemilihan Lokasi.....	84

E. Teknologi yang Digunakan	86
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	90
A. Pengorganisasian.....	90
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	100
C. Aspek Yuridis	108
BAB V ASPEK KEUANGAN	118
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	118
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	120
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	122
D. Proyeksi Neraca	124
E. Proyeksi Rugi Laba	124
F. Proyeksi Arus Kas.....	125
G. Analisis Titik Impas	126
H. Penilaian Investasi.....	127
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	129
J. Manajemen Risiko	138
BAB VI SIMPULAN.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

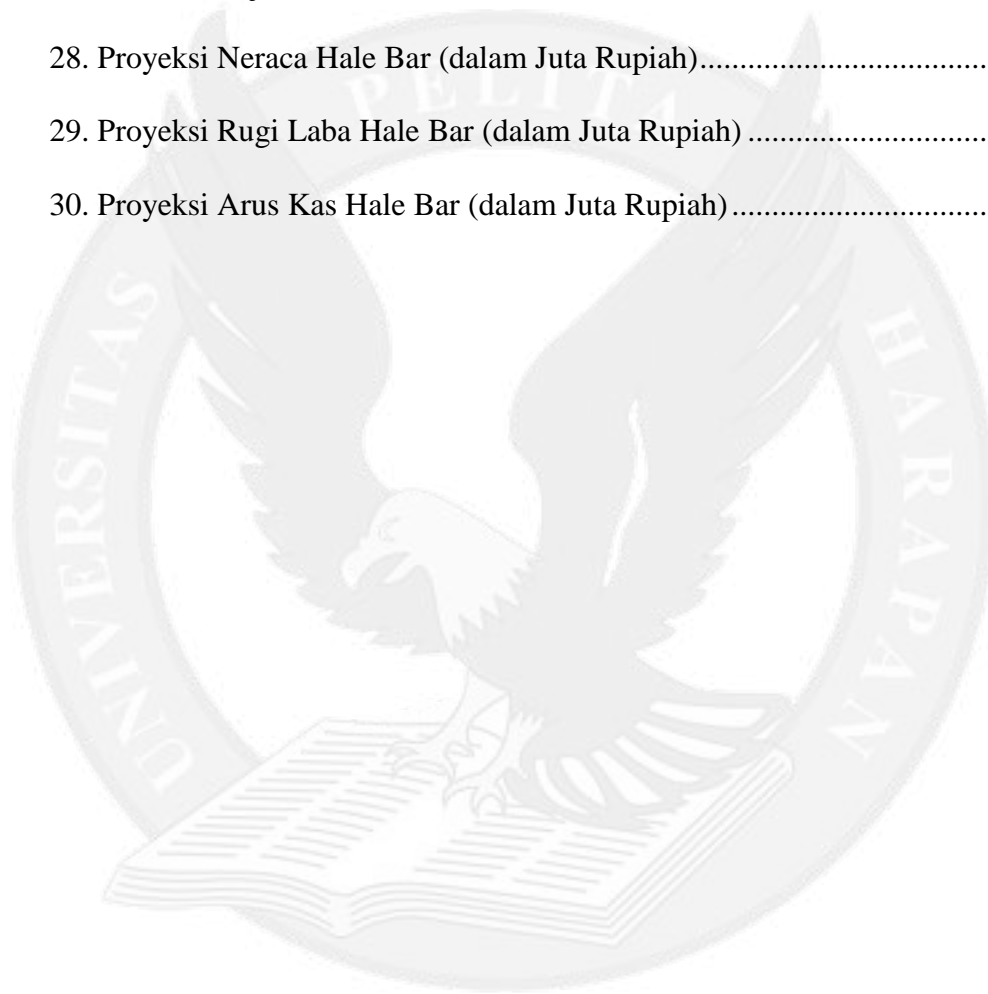
No.	Keterangan	Halaman
1.	<i>Business Model Canvas</i>	51
2.	<i>Porter's Five Forces</i>	44
3.	Logo Hale Bar	62
4.	Alur Kegiatan Hale Bar	74
5.	Struktur Organisasi Hale Bar	96



DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan/Kabupaten Jabodetabek (2021) ...	2
2. Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bogor (2021)	3
3. Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kecamatan di Kota Bogor (2021).....	5
4. Data Profil Responden Kuesioner.....	23
5. Data Peluang Pasar Kuesioner	25
6. Bauran Pemasaran Hale Bar.....	28
7. Analisis Strategi SWOT Hale Bar.....	54
8. Analisis Strategi SWOT Hale Bar.....	55
9. Daftar Pesaing Langsung	56
10. Daftar Pesaing Tak Langsung	57
11. Daftar Harga Menu Hale Bar	64
12. Data Inflasi Indonesia Tahun 2021-2022.....	71
13. Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas di Hale Bar	83
14. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas Hale Bar	84
15. Perbandingan Kriteria Pemilihan Lokasi Bisnis Hale Bar.....	85
16. Rincian Harga Kebutuhan Teknologi di Hale Bar.....	89
17. Analisis Pekerjaan Hale Bar.....	91
18. Jumlah Karyawan di Hale Bar Menurut Posisi	98
19. Pembagian Jadwal Karyawan di Hale Bar	99
20. Rincian Gaji Karyawan di Hale Bar.....	104
21. Biaya Jaminan Sosial di Hale Bar.....	106

22. Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan di Hale Bar	107
23. Identitas Pelaksana Bisnis PT Hale Indonesia	110
24. Investasi Awal Hale Bar.....	118
25. Biaya Operasional Hale Bar.....	120
26. <i>Turnover</i> dan Jumlah Maksimum Pelanggan Hale Bar	123
27. Asumsi Penjualan Tahun Pertama Hale Bar	123
28. Proyeksi Neraca Hale Bar (dalam Juta Rupiah).....	124
29. Proyeksi Rugi Laba Hale Bar (dalam Juta Rupiah)	125
30. Proyeksi Arus Kas Hale Bar (dalam Juta Rupiah).....	126



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A HASIL KUESIONER	A-1
LAMPIRAN B DAFTAR PESAING	B-1
LAMPIRAN C FOOD COSTING	C-1
LAMPIRAN D DESAIN GRAFIS	D-1
LAMPIRAN E PROYEKSI LAPORAN KEUANGAN	E-1

