

TESIS

ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI *BRAND TRUST*

PADA MITRA BUKALAPAK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CHELSY PHILYCIA

NPM : 01619210025



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**