

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Gagasan Awal .....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan .....	11
C. Metodologi .....	13
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	19
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>31</b>
A. Analisis Permintaan .....	31
B. Analisis Penawaran .....	66
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar .....	85
D. Bauran Pemasaran.....	89
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi .....	104
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>108</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	108

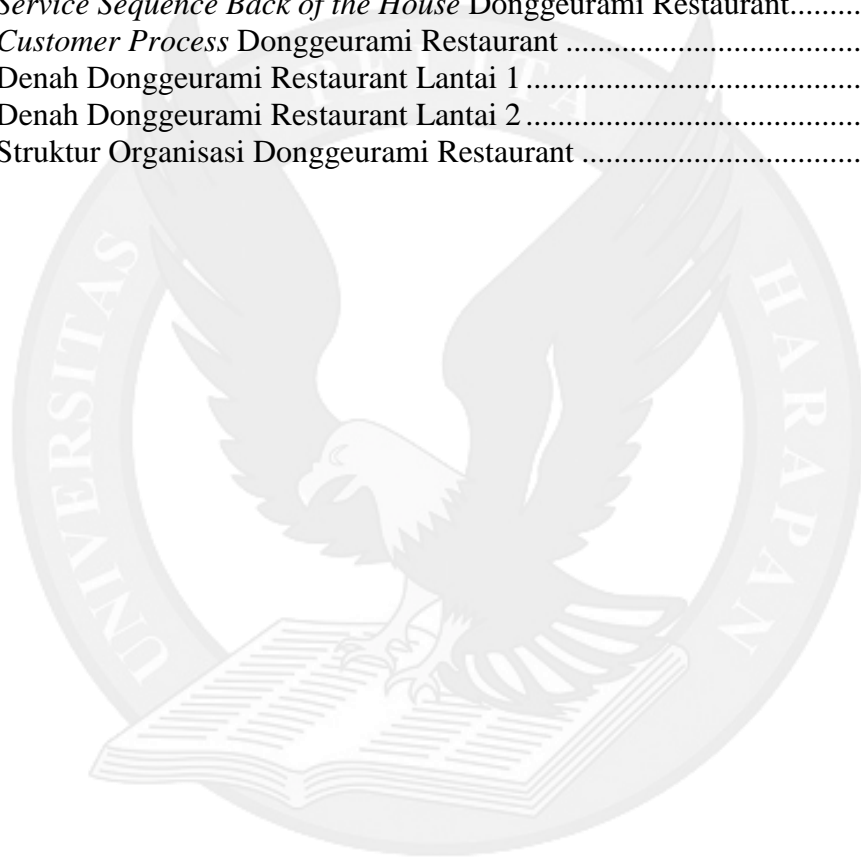
B.	Analisis Hubungan Fungsional antar Aktivitas dan Fasilitas .....	124
C.	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	125
D.	Pemilihan Lokasi.....	127
E.	Teknologi yang Digunakan .....	129
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>		<b>134</b>
A.	Pengorganisasian.....	134
B.	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	146
C.	Aspek Yuridis .....	157
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>		<b>168</b>
A.	Kebutuhan dan Sumber Dana.....	168
B.	Perkiraan Biaya Operasional .....	171
C.	Perkiraan Pendapatan Usaha .....	175
D.	Proyeksi Neraca.....	176
E.	Proyeksi Laba Rugi.....	177
F.	Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projected</i> ).....	178
G.	Analisis Titik Impas ( <i>Break-even Point</i> ).....	179
H.	Penilaian Investasi.....	180
I.	Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	183
J.	Manajemen Resiko .....	196
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>		<b>199</b>
A.	Pendahuluan .....	199
B.	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	200
C.	Aspek Operasional .....	201
D.	Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	202
E.	Aspek Finansial.....	203

**DAFTAR PUSTAKA..... 204**  
**LAMPIRAN**  
**CURRICULUM VITAE**



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Popularitas Korea di Indonesia .....	3
2.	Hasil Survei Ketertarikan Budaya Korea .....	4
3.	Top 5 Ketertarikan Budaya Korea .....	4
4.	<i>Porter Five Forces</i> Donggeurami Restaurant .....	73
5.	<i>Bussines Model Canvas</i> .....	79
6.	Logo Donggeurami Restaurant .....	94
7.	<i>Service Blueprint</i> Donggeurami Restaurant .....	108
8.	<i>Service Sequence Front of the House</i> Donggeurami Restaurant .....	109
9.	<i>Service Sequence Back of the House</i> Donggeurami Restaurant .....	116
10.	<i>Customer Process</i> Donggeurami Restaurant .....	119
11.	Denah Donggeurami Restaurant Lantai 1 .....	126
12.	Denah Donggeurami Restaurant Lantai 2 .....	126
13.	Struktur Organisasi Donggeurami Restaurant .....	142



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Hasil Survei Pendahuluan .....	8
2.	Jumlah Restoran Berdasarkan Kabupaten di Provinsi Banten .....	10
3.	Uji Panelis Masakan <i>Fusion</i> Donggeurami Restaurant .....	29
4.	Jumlah Penduduk Kabupaten Tangerang Berdasarkan Umur, 2021 .....	32
5.	Hasil Profil Responden .....	33
6.	Hasil Peluang Pasar .....	36
7.	Hasil Kondisi Pasar .....	38
8.	Hasil Bauran Pemasaran Produk ( <i>Product</i> ) .....	42
9.	Hasil Bauran Pemasaran Harga ( <i>Price</i> ) .....	45
10.	Hasil Bauran Pemasaran Distribusi ( <i>Place</i> ) .....	49
11.	Hasil Bauran Pemasaran Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	51
12.	Hasil Bauran Pemasaran Sumber Daya Manusia ( <i>People</i> ) .....	54
13.	Hasil Bauran Pemasaran Paket ( <i>Packaging</i> ) .....	58
14.	Hasil Bauran Pemasaran Program ( <i>Programming</i> ) .....	60
15.	Hasil Bauran Pemasaran Kerja Sama ( <i>Partnership</i> ) .....	63
16.	Analisis Matrix SWOT .....	77
17.	Daftar Kompetitor Langsung Donggeurami Restaurant .....	83
18.	Daftar Kompetitor Tidak Langsung Donggeurami Restaurant .....	84
19.	Daftar Menu Donggeurami Restaurant .....	89
20.	Daftar Harga Donggeurami Restaurant .....	96
21.	Data Inflasi di Indonesia Tahun 2022 (Januari – September) .....	104
22.	Data Inflasi Provinsi Banten Tahun 2022 (Januari – September) .....	105
23.	Persentase PDRB Provinsi Banten (2017 – 2021) .....	105
24.	Rincian Biaya Aspek Sosial .....	106
25.	Hubungan Fungsional <i>Service Sequence Front of the House</i> .....	124
26.	Hubungan Fungsional <i>Service Sequence Back of the House</i> .....	125
27.	Hubungan Fungsional <i>Customer Process</i> .....	125
28.	Perhitungan Kebutuhan Ruangan .....	126
29.	Perbandingan Kriteria Lokasi Potensial Donggeurami Restaurant .....	127
30.	Rincian Biaya <i>Point of Sales System</i> .....	130
31.	Rincian Biaya <i>Fingerprint Scanner</i> .....	130
32.	Rincian Biaya CCTV .....	131
33.	Rincian Biaya Wi-Fi .....	132
34.	Rincian Biaya <i>Air Conditioner</i> .....	132
35.	Rincian Biaya <i>Exhaust Fan</i> .....	133
36.	Rincian Biaya <i>Speaker</i> .....	133
37.	<i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> .....	135
38.	Panduan Jumlah Karyawan di <i>Kitchen</i> .....	143
39.	Panduan Jumlah Karyawan di <i>Dining Area</i> .....	143
40.	Pembagian <i>shift</i> kerja Donggeurami Restaurant .....	145
41.	Jadwal Kerja Donggeurami Restaurant .....	145
42.	Rincian Gaji dan THR Karyawan .....	152
43.	Rincian Biaya Jaminan Kesehatan dan Sosial .....	154
44.	Rincian Program Pelatihan dan Pengembangan .....	155

45.	Rincian Biaya Pengurusan Perijinan Donggeurami Restaurant.....	167
46.	Rincian Biaya <i>Initial Investment</i> .....	168
47.	Rincian Biaya Renovasi .....	169
48.	Rincian Biaya <i>Pre-Operating Expense</i> .....	170
49.	Rincian Biaya Sumber Dana .....	171
50.	Rincian Biaya Operasional.....	172
51.	Rincian Biaya Utilitas .....	173
52.	<i>Sales Assumption Tahun Pertama</i> .....	176
53.	Proyeksi Neraca Tahun Pertama .....	176
54.	Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama.....	178
55.	Proyeksi Arus Kas Tahun Pertama .....	179
56.	Rincian <i>Payback Period</i> .....	181
57.	Rincian IRR Donggeurami Restaurant.....	182



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner .....	A-1
2.	Daftar Kompetitor .....	B-1
3.	<i>Food Costing</i> .....	C-1
4.	Desain Grafis.....	D-1
5.	Proyeksi Laporan Keuangan .....	E-1

