

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>.i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	8
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	9
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Komunikasi .....	11
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	11
2.1.2 Model Komunikasi.....	12
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi .....	15
2.2 Komunikasi Organisasi .....	17
2.2.1 Jaringan Komunikasi dalam Organisasi.....	18
2.3 HUMAS Pemerintah .....	20
2.3.1 Definisi HUMAS Pemerintah .....	20
2.3.2 Tugas Humas Pemerintah .....	22
2.4 Media Relations .....	22
2.4.1 Fungsi <i>Media Relations</i> .....	23
2.4.2 Prinsip Kerja <i>Media Relations</i> .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....</b>	<b>25</b>

3.1 Profil Organisasi .....	25
3.2 Sejarah Organisasi.....	25
3.3 Visi dan Misi Organisasi.....	29
3.3.1 Visi Organisasi.....	29
3.3.2 Misi Organisasi.....	29
3.4 Tugas dan Fungsi Organisasi.....	30
3.4.1 Tugas Organisasi.....	30
3.4.2 Fungsi Organisasi.....	31
3.5 Fungsi Biro HUMAS dan Protokol Badan Narkotika Nasional .....	34
3.6 Struktur Organisasi .....	35
3.7 Logo Organisasi.....	38
3.8 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	39
3.9 Kegiatan Lingkup Operasional .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Uraian Hasil Magang .....	41
4.1.1 Uraian Kegiatan Magang Lingkup Administrasi .....	41
4.1.2 Uraian Kegiatan Magang Lingkup Operasional .....	42
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Penerapan Komunikasi pada Aktivitas <i>Media Relations</i> di Divisi Biro Humas Badan Narkotika Nasional .....	68
4.2.2 Penerapan Komunikasi Organisasi di Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia .....	69
4.2.3 Tanggung Jawab Humas Pemerintah Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia .....	71
4.2.4 Fungsi <i>Media Relations</i> yang Diterapkan Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia .....	77
4.2.5 Prinsip Kerja <i>Media Relations</i> yang Diterapkan Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia .....	80
<b>BAB V.....</b>	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kampanye Smash On Drugs .....	6
Gambar 1. 2 Kampanye Bandung Choral Festival 2022.....	7
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Linear.....	13
Gambar 2. 2 Model Komunikasi Interaktif.....	14
Gambar 2. 3 Model Komunikasi Transaksional .....	15
Gambar 2. 4 bentuk jaringan dalam small group networks .....	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi BNN .....	36
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Sekretariat Utama.....	37
Gambar 3. 3 Kepala BNN Komjen Pol Dr. Drs. Petrus Reinhard Golose, M.M..	37
Gambar 3. 4 Logo BNN .....	38
Gambar 4. 1 Kegiatan Rapat Rutin bersama Bapak Karo & Kabag .....	43
Gambar 4. 2 Kegiatan Rapat Rutin bersama Bapak Kabag .....	44
Gambar 4. 3 Content Strategi Pendekatan War On Drugs Badan Narkotika Nasional .....	46
Gambar 4. 4 Content pandangan masyarakat terhadap kinerja Badan Narkotika Nasional .....	48
Gambar 4. 5 Pemegang menjadi host pada content pandangan masyarakat terhadap Badan Narkotika Nasional .....	49
Gambar 4. 6 Barang bukti narkoba akan dimasukkan ke dalam mesin incinerator .....	50
Gambar 4. 7 Pemegang menjadi talent pada content pemusnahan barang bukti ..	51
Gambar 4. 8 Content alur rehabilitasi .....	53
Gambar 4. 9 Sekretaris utama Irjen. Pol. Drs. I Wayan Sukawinaya membuka press conference dengan pembacaan press release .....	54
Gambar 4. 10 Barang bukti narkoba dan para petinggi Badan Narkotika Nasional .....	55
Gambar 4. 11 Rekan wartawan sedang mewawancarai para petinggi Badan Narkotika Nasional .....	56
Gambar 4. 12 Barang bukti narkoba diuji lab di depan para wartawan dan peserta yang hadir.....	57
Gambar 4. 13 Barang bukti akan dimasukkan ke dalam mesin Incinerator .....	58
Gambar 4. 14 Kepala Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia memberikan kata sambutan.....	59
Gambar 4. 15 Pemegang menghadiri Press Conference .....	59
Gambar 4. 16 Penandatanganan nota kesepahaman .....	60
Gambar 4. 17 Foto bersama Kepala BNN dengan Dirut PT. BTN.....	61
Gambar 4. 18 Artikel ‘Narkoba, Jangan Sentuh!’.....	62
Gambar 4. 19 Bagian isi artikel ‘Narkoba, Jangan sentuh!’ .....	62
Gambar 4. 20 LKN yang dibuat oleh pemegang .....	64
Gambar 4. 21 Bukti chat pemegang mengirim LKN yang pemegang buat kepada mentor .....	64
Gambar 4. 22 Artikel ‘Pencegahan Narkoba Melalui Desa Bersinar’ .....	65
Gambar 4. 23 Bukti chat pemegang mengirimkan artikel kepada mentor.....	66

Gambar 4. 24 Berita Penandatanganan Kerja Sama BNN dengan BTN .....	67
Gambar 4. 25 Peresmian Lab Narkotika Samarinda .....	73
Gambar 4. 26 Akun Instagram BNN RI .....	74
Gambar 4. 27 Akun Twitter BNN RI.....	74
Gambar 4. 28 Akun Facebook BNN RI.....	74
Gambar 4. 29 Akun Youtube BNN RI.....	75
Gambar 4. 30 Layanan BNN One Stop Service.....	75
Gambar 4. 31 Kegiatan Media Gathering dengan rekan media .....	83
Gambar 4. 32 Foto bersama dengan rekan media .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-1
Surat Pengantar Magang .....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang .....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-6
Angket Program Magang Untuk Perusahaan .....	A-7
Angket Program Magang Untuk Pemegang .....	A-8
Sertifikat Penyelesaian Magang .....	A-9
Lampiran Hasil Cek Turnitin .....	A-10
Curriculum Vitae .....	A-11

