

## DAFTAR PUSTAKA

- Annajmi, N. (2022). *Pembentukan Citra Branding Merek perusahaan Busana*. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/366093548>
- Amelia, P., & Maupa, H. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Service Quality terhadap Customer Loyalty melalui Corporate Image*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 301. DOI: 10.24912/jmbk.v6i3.18671
- Alicia A R (2022), *Analisis Pengaruh Brand Awareness dalam Pengelolaan Event Public Relations melalui Platform Digital: Studi Kasus pada PT. Pilihanmu Indonesia Jaya 2022* 22 (1), 51-56. DOI: 10.31294/jc.v19i2
- AKBOLAT, M., & DURMUŞ, A. (2021, November 26). *The Mediating Role of Patient Distrust in the Impact of Corporate Image on Recommendation Intention*. *Balikesir Health Sciences Journal*. DOI: 10.53424/balikesirsbd.984375
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(2)
- Diniati, A., Razak, R., & Lestari, M. T. (2022). *Literacy event sebagai kampanye public relations Dalam Meningkatkan semangat Literasi Masyarakat Indonesia*. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 196–209. DOI: 10.32509/wacana.v21i2.2064
- Desmond, O., & Michael, E. (2022, August 30). *Entertainment Industry and Nigerian Social Values*. *Entertainment Industry and Nigerian Social Values*.
- Isaac, T. (2020, April 11). *Public Relations and Public Relations and corporate image corporate image*.
- F, F. (2021, March 9). *Definisi, Jenis-Jenis, dan Proses Pembentukan Citra. Fikalmyid / Desain Grafis*. Diakses dari <https://www.fikal.my.id/2021/03/definisi-jenis-jenis-dan-proses.html>
- FRIWANTI N, S. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan (Studi Korelasional mengenai Program CSR Bakti Olahraga PT Djarum terhadap Peningkatan Citra Perusahaan di Kalangan Mahasiswa USU)*. Diakses dari <https://123dok.com/document/4yr3jopy-corporate-responsibility-perusahaan-korelasional-olahraga-peningkatan-perusahaan-mahasiswa.html>
- Khadijah, S. (2012). *Strategi publik relations dalam membangun citra perusahaan (studi deskriptif membangun hubungan baik dengan media dalam upaya meningkatkan citra perusahaan)*. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 2(2), 29-40
- Oktaviani, F. (2022, January 10). *Aktivitas Public Relations Dalam Menerapkan Budaya Perusahaan*. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 156. DOI: 10.33021/exp.v4i2.3382

- Putra, I. G. N. (2022). *Analysis of Contents of the Indonesian Public Relations Textbook on Digital Public Relations*. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 7(1), 187–197. DOI: 10.25008/jkiski.v7i1.633
- Petrovici, A. (2014, December). *Public Relations in Tourism*. A Research on the Perception of the Romanian Public Upon Responsible Tourism. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 163, 67–72. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.12.287
- McKie, D., & Sriramesh, K. (2017). *Public Relations*. The International Encyclopedia of Organizational Communication, 1–18. DOI: 10.1002/9781118955567.wbieoc171
- Senija, S., & Đenar, T. (2015, June 10). *The Role of Public Relations Strategy in Creating Corporate Image of B&H Construction Companies*. The Role of Public Relations Strategy in Creating Corporate Image of B&H Construction Companies, 81. Dikutip dari <https://www.researchgate.net/publication/349105795> The Role of Public Relations Strategy in Creating Corporate Image of BH Construction Companies
- Setiawan, P. (2022, 03 04). *Pengertian Public Relation*. Dikutip dari GURUPENDIDIKAN.COM: <https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/>
- Tyasari, A. A., & Ruliana, P. (2021, July 29). *Model Komunikasi Cooperate dalam Membangun Citra Perusahaan*. CARAKA : Indonesian Journal of Communications, 2(1), 27–42. DOI: 10.25008/caraka.v2i1.54

