

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI JAKARTA. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1-8.
- Abdilanov, D., & Marsaulina, I. (2013). Pelaksanaan Penyelenggaraan Hygiene Sanitasi dan Pemeriksaan Kualitas Air Minum pada Depot Air Minum Isi Ulang di Kota Padang Tahun 2012. *Lingkungan dan Keselamatan Kerja*, 2(3), 14409.
- Astuti, F., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2019). PENGARUH VARIASI MENU DAN CITA RASA, PERSEPSI HARGA, KEBERSIHAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN DUTA MINANG JL. BRIGJEN KATAMSO. *MANAJEMEN DEWANTARA*, 3(1), 151-160.
- Bakshi, K., & Sen, P. (2015). The queer aesthetics of Rituparno Ghosh. *Rituparno Ghosh: Cinema, gender and art*, 204.
- Batubara, H. (2013). Penentuan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing pada pembuatan etalase kaca dan alumunium di ud. Istana alumunium manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Bustami, N. (2006). *Akuntansi Biaya Tingkat Lanjut kajian teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bustan, J., & Setiawan, H. (2019). Pengaruh kualitas lingkungan fisik dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung dan pesan berantai. *KINERJA*, 16(2), 152-159
- Chandrasekara, D. P., & Sunarto, B. (2020). The Aesthetic Theory of Ananda Coomaraswamy and the Judgment of Taste of Pierre Bourdieu: An investigation of the paradox in relation to vernacular.
- De Gregorio, F., & Sung, Y. (2010). Understanding attitudes toward and behaviors in response to product placement. *Journal of Advertising*, 39(1), 83-96.
- Deng, L., Luo, H., Ma, J., Huang, Z., Sun, L. X., Jiang, M. Y., ... & Li, X. (2020). Effects of integration between visual stimuli and auditory stimuli on restorative potential and aesthetic preference in urban green spaces. *Urban Forestry & Urban Greening*, 53, 126702.
- Dewi, W. S., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening Studi kasus pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang. *Journal of Management*, 2(2).

- Efendi, R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Economic Edu*, 1(1).
- Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4).
- Harjanto, R. N. (2010). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Unpublished Thesis. Universitas Diponegoro.
- Hornig, J. S., Chou, S. F., Liu, C. H., & Tsai, C. Y. (2013). Creativity, aesthetics and eco-friendliness: A physical dining environment design synthetic assessment model of innovative restaurants. *Tourism Management*, 36, 15-25.
- Hornig, J. S., Hsu, H., & Tsai, C. Y. (2018). An assessment model of corporate social responsibility practice in the tourism industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(7), 1085-1104.
- Huang, M. H. (2009). Using service quality to enhance the perceived quality of store brands. *Total Quality Management*, 20(2), 241-252.
- Ilahi, A. A. (2020). Peran pemuda milenial terhadap kebersihan lingkungan (The Role of Millennial Youth in Environmental Cleanliness). Available at SSRN 3630169.
- Kim, S. K., Byon, K. K., Yu, J. G., Zhang, J. J., & Kim, C. (2013). Social motivations and consumption behavior of spectators attending a Formula One motor-racing event. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 41(8), 1359- 1377.
- Latudi, R. (2012). Aspek hygiene dan sanitasi makanan di pasar jajan Kota Gorontalo Tahun 2012. Skripsi, 1(811408086).
- LESTARI, A. P. ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT BANTU PERENCANAAN LABA (STUDI KASUS PADA PRODUKSI MOM'S).
- Li, Y. M., & Yeh, Y. S. (2010). Increasing trust in mobile commerce through design aesthetics. *Computers in Human Behavior*, 26(4), 673-684.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2)
- Marsaulina, I. (2004). Study Tentang Pengetahuan Perilaku Dan Kebersihan Penjamah Makanan Pada Tempat Umum Pariwisata Di DKI Jakarta (TMII, TIJA, TMR). Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara. Medan

- Martini, L., Jana, S., Wayan, I., Sali, S., & Wayan, I. (2020). HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN PERILAKU HYGIENE SANITASI TENAGA PENJAMAH MAKANAN PADA WARUNG MAKAN DI PELABUHAN LAUT BENOA TAHUN 2020 (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Denpasar).
- Musfar, T. F., & Novia, V. (2012). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Pada pelanggan Restoran Koki Sunda Di Pekanbaru. *JurnalEkonomi*, 20(04).
- Nasution, P. L. K., & Khairina, K. (2018). ANALISIS EKUITAS MEREK PRODUK TUPPERWARE DI KELURAHAN BABURA KECAMATAN MEDAN BARU. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 15(1).
- Nursiana, A. (2015). Pengaruh internet banking, kualitas layanan, reputasi produk, lokasi, terhadap loyalitas nasabah dengan intermediasi kepuasan nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 19(3), 450-462.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket DataKampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1), 124-131.
- Putri, N. R., & Suhariadi, F. (2013). Hubungan antara kepuasan pelanggan dengan word of mouth pada pelanggan klinik kecantikan London Beauty Centre. *JurnalPsikologi Industri dan Organisasi*, 2(1).
- Robson, J. (2013). Appreciating the acquaintance principle: A reply to Konigsberg. *British Journal of Aesthetics*, 53(2), 237-245.
- Sari, H. K. (2009). Efektivitas Loyalty Program dalam Customer Relationship Management terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kegiatan Divisi Retensi dalam Pelaksanaan Loyalty Program @ School Community) pada PT Indosat Tbk. Kantor Cabang Malang).
- Schultz, L. L. (2005). A combination and not a contradiction: Gertrude Stein's performative aesthetics. *Performative Realism: Interdisciplinary Studies in Art and Media*, 235-269.

- Septayuda, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek di Kota Palembang. *Journal Management, Business, and Accounting*, 17(1), 25-34.
- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2).
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 7-13.
- Taufik, M. T., Jushermi, J., & Rahayu, D. D. Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Labersa Grand Hotel Dan Convention Centre Di Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University). Tractinsky, N. (2004). Toward the study of aesthetics in information technology. *ICIS 2004 proceedings*, 62.
- TURNER, J. H. (1990). What if the Early Masters Had Followed Auguste Comte's Advice?. *The Polish Sociological Bulletin*, (89), 65-71.
- WIDYATI, R. (2002). Analisis dan perancangan sistem informasi online data saham pada perusahaan sekuritas dengan menggunakan arsitektur multitier (Doctoral dissertation, [Yogyakarta]: Universitas Gadjah Mada).
- Woro, M., & Naili, F. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, melalui kepuasan pelanggan pada Pelanggan bus efisiensi (studi po efisiensi jurusan yogyakarta-cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah\\_makan](https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_makan)
- <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-restoran/>
- <https://www.duniapengertian.com/2019/05/pengertian-restoran-serta-tujuan-dan-jenis.html>
- <https://www.kreditpintar.com/education/perbedaan-junk-food-dan-fast-food>
- <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-59108047>
- <https://www.liputan6.com/news/read/4244241/menelusuri-asal-muasal-munculnya-virus-corona-covid-19>
- <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210727133010-4-263980/kapan-corona-berakhir-ini-ramalan-terbaru-who>
- <https://money.kompas.com/read/2020/07/29/064857226/penjualan-mcdonalds-global-ambles-239-persen-akibat-pandemi-covid-19?page=all>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s>