

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	9
1.3 Ruang Lingkup Dan Batasan .....	9
1.4 Lokasi & Waktu Magang .....	10
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Komunikasi .....	11
2.1.1 Fungsi Komunikasi .....	12
2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	15
2.2.1 Ciri-Ciri <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	16
2.3 <i>Marketing Communication</i> .....	18
2.3.1 <i>Strategi Marketing Communication</i> .....	19
2.4 <i>Retail Communication Mix</i> .....	20
2.5 <i>Brand Awareness</i> .....	24
2.6 <i>New Media</i> .....	26
2.6.1 <i>Media Sosial</i> .....	28
2.6.2 <i>Manfaat Marketing Media Sosial</i> .....	29
2.6.3 <i>Instagram</i> .....	31
2.6.4 <i>Tiktok</i> .....	35
2.7 <i>Content Marketing</i> .....	37

2.7.1 Content Creator .....	38
<b>BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; PELAKSANAAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Profil Perusahaan Erha .....	41
3.2 Logo Perusahaan .....	43
3.3 Tujuan Pembuatan Erha Store .....	44
3.4 Struktur Organisasi .....	44
3.5 Deskripsi Pekerjaan Pemegang Dan Pelaksanaan .....	46
3.6 Ruang Lingkup .....	47
3.6.1 Ruang Lingkup Administrasi .....	47
3.7 Media Komunikasi Pt Erha Indonesia .....	51
<b>BAB IV: URAIAN PELAKSANAAN MAGANG &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Uraian Pelaksanaan Magang .....	56
4.1.1 Uraian Ruang Lingkup Operasional.....	57
4.2 Pembahasan .....	62
4.2.1 Peranan Komunikasi Bagi Perusahaan Erha .....	62
4.2.2 Permanfaatn Media Baru Dalam Perusahaan Erha .....	66
4.2.3 Peranan Marketing Communication Dalam Perusahaan Erha .....	72
4.2.4 Implementasi Retail Communication Mix Dalam Perusahaan Erha.....	77
4.2.5 <i>Brand Awareness</i> Perusahaan Erha.....	85
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	3
---	---

### BAB II

Gambar 2. 1 Adaptasi Model Komunikasi Shannon-Weaver untuk Sosial Media .....	12
Gambar 2. 2 Data Aplikasi Dengan Pengguna Terbanyak.....	32
Gambar 2. 3 Data Aplikasi Dengan Pengguna Terbanyak .....	36

### BAB III

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan Erha.....	43
Gambar 3. 2 Logo Erha Store .....	43
Gambar 3. 3 Struktur Perusahaan Erha Divisi Digital Marketing Creative Erha Store .....	45
Gambar 3. 4 Contoh Form Excel Absensi Pemegang Untuk Perusahaan.....	49
Gambar 3. 5 Report Instagram @Erha.SG pada bulan Agustus .....	50
Gambar 3. 6 Request Form Yang Ditujukan Untuk KOL Mikro Youtube .....	51
Gambar 3. 7 Website Official Erha Store .....	52
Gambar 3. 8 Website Artikel Erha Story .....	52
Gambar 3. 9 Akun Instagram Erha Indonesia.....	53
Gambar 3. 10 Akun Instagram Erha Singapore .....	54
Gambar 3. 11 Akun TikTok Erha Indonesia.....	55

### BAB IV

Gambar 4. 1 Draft Konten Pemegang Dari Aplikasi VN.....	60
Gambar 4. 2 Akun Sosial Media Perusahaan Erha TikTok & Instagram .....	69
Gambar 4. 3 Penjualan Produk-Produk Erha di E-Commerce.....	70
Gambar 4. 4 Website Official Erha Store .....	72
Gambar 4. 5 Konten Instagram Erha Perbedaan Eye Serum .....	74
Gambar 4. 6 Konten Instagram Erha Giveaway .....	75
Gambar 4. 7 Billboard Erha .....	80
Gambar 4. 8 Youtube Erha Dermatology .....	80
Gambar 4. 9 Promosi Penjualan Erha Melalui Media Sosial .....	82

Gambar 4. 10 Promosi Penjualan Erha Melalui E-Commerce.....	82
Gambar 4. 11 Website Official Erha Store .....	83
Gambar 4. 12 Tokopedia Erha Skincare Official.....	84
Gambar 4. 13 Testimoni Konsumen Melalui Instagram.....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1	Lembar Monitoring Bimbingan Magang Dosen Pembimbing.....	A-1
Lampiran A-2	Surat Pengantar Magang UPH.....	A-2
Lampiran A-3	Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A-4	Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-4
Lampiran A-5	Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan).....	A-5
Lampiran A-6	Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan).....	A-6
Lampiran A-7	Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan).....	A-7
Lampiran A-8	Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan).....	A-8
Lampiran A-9	Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan).....	A-9
Lampiran A-10	Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan).....	A-10
Lampiran A-11	Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-11
Lampiran A-12	Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-12
Lampiran A-13	Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-13
Lampiran A-14	Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-14
Lampiran A-15	Surat Bukti Sudah Menyelesaikan Magang.....	A-15
Lampiran A-16	Lampiran Hasil Cek Turnitin.....	A-16
Lampiran A-17	Curriculum Vitae.....	A-17