

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darwanto. (2007). *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gregory, S. &. (2008). *ideo For Change*. London: Pluto Press Ltd.
- K., S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer Edisi Kedua*. Jakarta, Indonesia: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi massa*. Rineka Cipta.
- Mabruri, A. (2011). *Management produksi program acara televisi: format acara televisi non-drama, news & sport*. Depok: Mind 8 Publishing House.
- Newby, J. (2006). *Inside Broadcasting*. Taylor & Francis.
- Owens, J. (2019). *Television Production*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Schramm, W. (2000). *Learning from Television: What the Research Says*. Information Age Publishing, Inc.
- Siregar, A. (2001). *Menyingkap media penyiaran: membaca televisi melihat radio*. Yogyakarta: LP3Y.
- Werner J. Severin & James W. Tankard, J. (2013). *Communication Theories*. New York: Hastings House.
- Wibowo. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.