

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A., Dutta, P., Mandal, J. K., & Bhattacharya, A. (2018). Emerging
- Adimas Raka Durmasema, Akbar Yogi Nur Pratama, & Jery Hardian Rendisky. (2020). STATISTIK EKONOMI KREATIF 2020. Diakses dari [www.kemenparekraf.go.id](http://www.kemenparekraf.go.id)
- Aditiya, M. (2021). *KKP Klaim Indonesia Jadi Salah Satu Negara Produsen Teh Terbesar di Dunia*. Good News from Indonesia. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/03/08/mantap-indonesia-jadi-salah-satu-produsen-teh-terbesar-di-dunia>
- Ariani, M., Hariono, K., & Zulhawati, Z. (2020). Pengembangan Ekonomi Kreatif: Mengubah Sampah jadi Berkah. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 19–24. <https://doi.org/10.25008/parahita.v1i1.40>
- Arsitur Studio. (2020). *Perbedaan Back Of House (BOH) dan Front of House (FOH) pada Restoran*.
- Bhattacharjee, J. (2015). A Study on the Benefits of Tea. *A Study on the Benefits of Tea, Volume-II(Issue-II)*, 114–117.
- Bhattacharjee, J. (2015). A Study on the Benefits of Tea. *International Journal of Humanities & Social Science Studies*, II(II), 109–121.
- C Kwong-Robbins, M. La. Rp. P. (2007). *Tea time : Have you had your tea yet ? February*, 28–31. Cengage Learning.
- Chandigarh Angels Network. (2020). *PAM, TAM, SAM, SOM – Tools for Market Analysis*. Chandigarh Angels Network.
- Deddy Lukman Shaid. (2021). *PEKERJA DI DKI JAKARTA PADA AGUSTUS 2021*. Diakses dari <https://statistik.jakarta.go.id/pekerja-di-dki-jakarta-pada-agustus-2021/>

- Elvi Robia. (2021). *Tak Banyak Disorot, Teh Indonesia Punya Pasar Besar di Mancanegara*. Diakses dari Jpnn.Com.
- Feninataya Bahar, D., & Prasetyo, A. P. (2021). PENGARUH STRES KERJA TERHADAP WORK-LIFE BALANCE PADA KARYAWAN PERUM BULOG JAKARTA SELATAN THE EFFECT OF WORK STRESS ON WORK-LIFE BALANCE OF PERUM BULOG SOUTH JAKARTA'S EMPLOYEE.
- Gideon, A. (2017). *Kemang Jadi Lokasi Paling Strategis untuk Buka Usaha*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3059982/kemang-jadi-lokasi-paling-strategis-untuk-buka-usaha>
- Gilbert, N. (2019, February). *Drink tea and be merry MENTAL HEALTH*. 2.
- Ginanjari, D. (2021). *Akibat Pandemi, Tingkat Stres Masyarakat Indonesia Naik Jadi 75 Persen*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Inc.
- Herlina & Riska, A.W. (2019). Efektivitas Formulasi Teh Herbal untuk Menurunkan Resiko Gangguan Penyakit Tidak Menular. *Jurnal Keperawatan: Jawa Timur*.
- Ilfaz, S. M., & Nurwati, N. (2020). ANALISIS PENGARUH TINGKAT KEMATIAN AKIBAT COVID-19 TERHADAP KESEHATAN MENTAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 3(1), 16. Diakses dari <https://doi.org/10.24198/focus.v3i1.28123>
- JB DeWitt, P. (2000). A Brief History of Tea: The Rise and Fall of the Tea Importation Act. *A Brief History of Tea: The Rise and Fall of the Tea Importation Act*, 3(5).
- Joseph Marrayat. (1868). *A History of Pottery and Porcelain Medi*.
- Kementerian Kesehatan. (2022). *Kementrian Kesehatan Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Diakses dari <https://www.kemkes.go.id/article/view/22051400004/pandemi-covid-19-memperparah-kondisi-kesehatan-jiwa-masyarakat.html>

Kementerian Perindustrian. (2021). *Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Makanan Perlu Berinovasi*.

Kementerian Perindustrian. (2021). *Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Makanan Perlu Berinovasi*. Kementerian Perindustrian. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi,-Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi>

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. Diakses dari <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing: an Introduction* (6th edition).

Kwong-Robbins, C. (2007). Tea time: have you had your tea yet?. *Journal of Modern Pharmacy*, 14(2), 28-31.

Leong, D. M., & Surya, R. (2022). PUSAT KOMUNITAS ADAPTIF KEMANG KEMANG ADAPTIVE COMMUNITY HUB. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 3(2), 1665. Diakses dari <https://doi.org/10.24912/stupa.v3i2.12463>

Mahdi, M. I. (2022). *Jakarta Masuk Daftar Kota Paling Stres di Dunia pada 2021*. Diakses DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/jakarta-masuk-daftar-kota-paling-stres-di-dunia-pada-2021>

Marryat, J. (2022). *A History of Pottery and Porcelain, Mediaeval and Modern* (Second Edition) [E-book]. John Murray.

Monavia Ayu Rizaty. (2022). *Produksi Teh Nasional Meningkat 20,3% pada 2021*. Databoks. Diakses dari [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/04/produksi-teh-nasional-meningkat-203-pada-2021#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20melaporkan,sebelumnya%20sebesar%2078%2C2%20ton.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/04/produksi-teh-nasional-meningkat-203-pada-2021#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,sebelumnya%20sebesar%2078%2C2%20ton.)

Morisson, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing* (4th edition). Delmar

- Mullaicharam, A., El-Khider, M., & Amaresh, N. (2011). Chemistry and pharmacology of caffeine in different types of tea leaves. *International Journal of Nutrition, Pharmacology, Neurological Diseases*, 1(2), 110. Diakses dari <https://doi.org/10.4103/2231-0738.84198>
- Nibras, 2017. "Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan Teh Indonesia untuk Usia 22-27 Tahun". Skripsi. Tangerang: UMN
- Oktaniza Nafila, Ekonomi, D., Republik, K., Gedung, I., Pesona, S., Medan, J., Barat, M., & 17 Jakarta, N. (2013). *Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang Oktaniza Nafila* (Vol. 24, Issue 1).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. In *John Wiley & Sons, Inc* (Vol. 30, Issue 5377). Diakses dari <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.0307-10.2010>
- Parmer, L. L., & Dillard, J. E. (2021). The 8Ps Marketing Mix and the Buyer Decision-Making Process. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 15(4), 32–44. Diakses dari <https://doi.org/10.33423/jmdc.v15i4.4774>. Pearson Canada Inc.
- Permana, S. H. (2017). Strategi peningkatan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93-103.
- Piya-Amornphan, N., Santiworakul, A., Cetthakrikul, S., & Srirug, P. (2020). Physical activity and creativity of children and youths. *BMC Pediatrics*, 20(1). Diakses dari <https://doi.org/10.1186/s12887-020-2017-2>
- Porter, M. E. (1990). Competitive strategy. In *Free Press* (First, Vol. 1, Issue 1). Diakses dari <https://doi.org/10.1002/smj.4250020110>
- R.S.E. (2021). *ANALISIS KINERJA PERDAGANGAN TEH: Vol. 11 Nomor 2E Tahun 2021* [E-book]. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian 2021.

- Raviany, A. H. S., & INDRIANI, F. (2011). *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Pesaing dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Konsumen Teh Botol Sosro* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Rice, P. M. (2015). *Pottery Analysis, Second Edition: A Sourcebook* (Second ed.) [E-book]. University of Chicago Press.
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). SWOT Analysis. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1–8). John Wiley & Sons, Ltd. Diakses dari <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120103>
- Shilvina Widi. (2022). *Berapa Konsumsi Teh per Kapita di Indonesia? Rata-rata Konsumsi Teh per Kapita Seminggu Indonesia*. Data Indonesia. Diakses dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-teh-per-kapita->
- Silalahi, U. (2018). Metodologi analisis data dan interpretasi hasil untuk penelitian sosial kuantitatif.
- Sita, K., & Rohdiana, D. (2021). Analisis Kinerja dan Prospek. In *Radar Opini dan Analisis Perkebunan* (Vol. 2, Issue 1).
- Statista Global Consumer Survey. (2021). Consumer Market Insights Tea - Indonesia. Statista Global Consumer Survey. Diakses dari <https://www.statista.com/outlook/cmo/hot-drinks/tea/indonesia>
- Susanto, E. (n.d.). BUDAYA KREATIF DALAM KONSEP DAN PENGEMBANGAN. In *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*.
- Technologies In Data Mining And Information Security* (Vol. 1). Springer.
- Viva Budy Kusnandar. (2021). *Lebih dari 70% Penduduk Jakarta Merupakan Usia Produktif*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/lebih-dari-70-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif>

Viva Budy Kusnandar. (2022). *Kelompok Pengeluaran Masyarakat Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublis>

Walker, J. R. (2014a). *The Restaurant: From Concept to Operation* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Walker, J. R. (2014b). *The Restaurant: from Concept to Operation* 7th (7th ed.).

Wijaya, L., & Herjanto, E. (2020). Business Plan: Rencana Pendirian Kedai Teh di Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(6), 323. Diakses dari <https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i6.9834>

