

TESIS

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS, PROMOTION, PERCEIVED
EASE OF USE, DAN E-SERVICE QUALITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION (STUDI KASUS SHOPEE)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ASSYIFA NUR AMANDA PUTRI

NPM : 01619210058



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**