

DAFTAR PUSTAKA

- Amikuzino, J., & Donkoh, S. A. (2012). Climate variability and yields of major staple food crops in Northern Ghana. *African Crop Science Journal*, 20, 349-360.
- Anuwichanont, J. dan Mechinda, P. 2016. The Impact of *Perceived value* on Spa *Customer loyalty* and Its Moderating Effect of Destination Equity. *Journal of Business & Economics Research*. Vol. 7, No. 12, hal. 75-90.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S., (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2). 1-7.
- Ariningsih, Endah pri. 2009. Pengaruh *Perceived value* Pada Loyalitas Konsumen yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen dan Dimoderatori Oleh Gender. Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Bharwana, T. K., Bashir, M., & Mohsin, M. (2013). Impact of service quality on customers' *satisfaction*: A study from service sector especially private colleges of Faisalabad, Punjab, Pakistan. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 3(5), 1-7.
- Buana, Faisal Rangga. 2011. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Persepsi Switching Cost dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas (Studi Konsumen Pertamax di Semarang)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Dewanto, K. (2021, December 9). Harga saham ACES hari ini- PT Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES). <https://www.cermati.com/artikel/harga-saham-aces-hari-ini-pt-ace-hardware-indonesia-tbk-aces>
- Donkoh, S. A., Quainoo, A. K., Cudjoe, E., & Kaba, N. C. (2012). Customer *satisfaction* and perceptions about food services on the University for Development Studies Campus, Ghana.
- Felix, R. (2017). Service quality and customer *satisfaction* in selected banks in Rwanda. *Journal of Business & Financial Affairs*, 6(1), 246-256.
- Ghorban, Zahra S. dan Tahernejad Hossein, 2012, A Study on Effect of Brand *Credibility* on Word of Mouth: With Reference to Internet Service Providers in Malaysia. *International Journal of Marketing Studies* Vol. 4 No. 1 page 26-37.
- Ifdil, I., & Taufik, T. (2012). Urgensi peningkatan dan pengembangan resiliensi siswa di Sumatera Barat. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 12(2), 115-121.

- Keller, K. L., & Richey, K. (2006). The importance of corporate brand personality traits to a successful 21st century business. *Journal of Brand management*, 14(1), 74-81.
- Lau, T., Cheung, M. L., Pires, G. D., & Chan, C. (2019). Customer *satisfaction* with sommelier services of upscale Chinese restaurants in Hong Kong. *International Journal of Wine Business Research*.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*, 1(2), 86-97.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*, 1(2), 86-97.
- Lubis, M. Saleh. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping. *EJurnal Apresiasi Ekonomi*. Volume 1 No. 2 Mei 2013. STIE Yayasan Pendidikan Pasaman.
- Mahendra, Komang Gede. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Griya Sunset Kuta. *E-Jurnal Manajemen*. 4(2). 482-299.
- Mulyadi (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Permata Lestari. *Jenius*, 2(1), 122-149
- Ningsih, Sri Minarti. 2014. "Pengaruh Customer *Satisfaction*, Switching Cost dan Trust in Brand terhadap *Customer loyalty* pada pengguna Kartu Prabayar IM3 Di Kota Depok. *Journal Social and Behavioral Sciences*.
- Novita, Indri. Nurcaya. 2013. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Centre Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*. 2(8). 918-937.
- Ofori-Okyere, I., & Aboagye, P. (2015). An evaluation of HR strategies for delivering quality health care in the district hospitals in Ghana. *International Journal of Business and Marketing Management*, 3(1), 16-30.
- Panjaitan, J. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Panjaitan, J. E., dan Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer *Satisfaction* at JNE Branch in Bandung].

DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen, Vol. 11 No. 2, PP 265.

Sarwono, S. W. (2000). Psikologi Remaja (Cetakan kelima). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(2).

Sekaran, U. (2003). Research Methods for Business—A Skill-Building Approach, Illinois, John Wiley&Sons.

Stokes, K. Y. (2007). NAD (P) H oxidase: where there's smoke, there's fire. *American Journal of Physiology-Heart and Circulatory Physiology*, 292(1), H119-H120.

Sugiyono, F. X. (2017). *Instrumen Pengendalian Moneter: Operasi Pasar Terbuka* (Vol. 10). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2011). Analisis regresi dan uji hipotesis. Yogyakarta: Caps. Supriyanto, S., & Ernawati, M. (2010). Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Edited by O. HS. Yogyakarta: Andi.

Suryadharma, I W. W., & Nurcahya, I K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona. E-Jurnal Manajemen Unud, 4(4), 930- 942. 1-7.

Tjiptono, C. (2014). *service qualitya & satisfaction*, edisi 3 Yogyakarta: UPP AMP.

Wang, D. (2017). *Scenes of Feeling: Music and the Imagination of the Liberal Subject* (No. THESIS). University of Chicago.

Widiaswara, T. dan Sutopo (2017) 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening', Diponegoro Journal Of Management, 6, Pp. 1–15.

Kategori produk Ace Hardware.
https://www.ruparupa.com/acestore/jual/produk?itm_source=search&itm_campaign=direct-search-AHI&itm_term=produk&keyword=produk&utm_medium=referral&utm

[_source=sem+acehardware.co.id&utm_campaign=thematic-promo&utm_content=ceriakan-aktivitas-favoritmu](https://www.acehardware.co.id/?utm_source=sem&utm_campaign=thematic-promo&utm_content=ceriakan-aktivitas-favoritmu)

