

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN PERSETJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 6 |
| BAB II | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| 2.1.1 Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia | 8 |
| 2.1.2 Perusahaan Multinasional (MNC) di negara berkembang | 10 |
| 2.1.3 Implementasi E-commerce terhadap UMKM Indonesia..... | 13 |
| 2.2 Teori & Konsep | 17 |
| 2.2.1 Teori Neoliberalisme | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Konsep Pasar Bebas | 21 |
| 2.2.3 Konsep Multinational Corporation (MNC) | 22 |
| 2.2.4 Konsep E-commerce | 24 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Pendekatan Kualitatif | 27 |
| 3.2 Metode penelitian | 27 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 28 |
| BAB IV | 30 |
| 4.1 Kehadiran E-commerce di Indonesia | 30 |
| 4.2 Kerja sama MNC dan Pemerintah Indonesia dalam upaya peningkatan UMKM..... | 33 |
| 4.2.3 Kontribusi Program UMKM Go Online dalam usaha peningkatan UMKM Indonesia..... | 40 |
| 4.2.4 Kontribusi Program Jakpreneur Fest Bangkit bersama Shopee dalam usaha peningkatan UMKM Indonesia..... | 41 |
| BAB V..... | 52 |
| 5.1 Kesimpulan | 52 |
| 5.2 Saran | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 55 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand E-commerce yang paling banyak digunakan di tahun 2019.... 35



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------------------------|------------|
| LAMPIRAN A..... | A-1 |
| Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan | |
| LAMPIRAN B..... | B-2 |
| <i>Curriculum Vitae</i> | |
| LAMPIRAN C..... | C-3 |
| Uji Similaritas | |

