

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chandrawulan, An An. 2022, "Hukum Perusahaan Multinasional, Liberalisasi Hukum Perdagangan Internasional dan Hukum Penanaman Modal", Hlm. 3-4, 2022
- Dugis, Vinsensio. 2020, "Teori Hubungan Internasional; Perspektif-Perspektif Klasik", 2016
- Neuman, W. Laurence. 2014, "Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches", *Pearson*, edisi 7, 2014
- Prasetyo, Ashoer, Hutahaean, et al, 2021, "Konsep Dasar E-commerce", *Yayasan Kita Menulis*, Hlm. 55-56, 2021
- Rerung, Rinto Rante. 2018, "E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi", *Deepublish*, Hlm.18, April 2018
- Tim Dunne, et al, 2010, "International Relations Theories Discipline and Diversity", *Oxford University Press 2013*, Edisi ke-3, Hlm. 115, 2010

Jurnal :

- Asri, Silsila. 2015, "Kontraversi Foreign Direct Investment dan Solusinya bagi negara", *Andalas Institute of International Studies*, Vol. 4 No.1, 2015 (diakses 5 Oktober 2022) <https://doi.org/10.25077/ajis.4.1.80-95.2015>
- Anaru, Yemima Oliva. 2020, "Neoliberalisme: Analisis Kerja sama ASEAN Plus Three (APT) dalam Menghadapi dan Mengatasi Dampak Pandemi Covid-19", *Jurnal FISIP UNAIR*, 2020 (diakses 25 September 2022) [Neoliberalisme: Analisis Kerja Sama ASEAN Plus Three \(APT\) dalam Menghadapi dan Mengatasi Dampak Pandemi COVID-19](https://doi.org/10.25077/ajis.4.1.80-95.2015)
- Diana, Feni & Widargo, Laksmi, Jesica H.Y., Sherlina A et al. 2022, "Implementasi E-commerce Shopee sebagai Upaya Penerapan Digital Marketing Produk UMKM di Kelurahan Kalijudan", *Jurnal Abdimas Patikala*, Vol. 2 No.1, Hlm. 454-462, 30 Juli 2022, (diakses 18 September 2022) <https://doi.org/10.51574/patikala.v2i1.505>
- Fachrina & Nawawi, Rifka & Zuhri M. (2022), "Manfaat Digital Marketing (Shopee) dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM di Marela", *STEBIS*, Vol.2 No.2, September 2022, (diakses 19 September 2022) <https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i2.75>

- Gintoe, Chis Sostom. 2019, "Tanggung jawab Perusahaan Multinasional dalam kebakaran hutan di Indonesia", *Cakrawala Hukum*, Vol. 10 No. 10, Hlm. 30-39, 2019 (diakses 4 Oktober 2022)
<https://doi.org/10.26905/idjch.v10i1.2808>
- Abdul Hakim, 2014, "Peluang dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Indonesia Pada Era Pasar Bebas ASEAN", Vol. 1, No. 2, 2014 (diakses 17 Januari 2023) <http://ejournal.iain-jember.ac.id/index.php/aliqtishadi/article/view/306>
- Hotana, Melisa Setiawan. 2018, "Industri E-commerce dalam Menciptakan Pasar yang Kompetitif berdasarkan Hukum Persaingan Usaha", *Jurnal Bisnis Bonum Commune*, Vol.1 No.1, Agustus 2018 (diakses 24 Oktober 2022)
DOI:10.30996/jhbhc.v0i0
- Hamzah & Agustien, Lies Maria & Devi. 2019, "Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional pada Sektor UMKM di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 8 No. 2, Hlm. 127-135, 2019, (diakses 16 September 2022)
<https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Indriyani & Ramadhanty, Irma & Anggi. 2020, "Strategi Apple Inc. dalam Penguasaan Pasar Produk Teknologi di Indonesia tahun 2015-2019", *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol.41 No.67, Februari 2020 (diakses 26 Oktober 2022)
<http://dx.doi.org/10.47313/jib.v41i67.812>
- Indriyani & Irma, Ramadhanty & Anggi. 2020, "Strategi Apple Inc. dalam Penguasaan Pasar Produk Teknologi di Indonesia tahun 2015-2019", *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol.41 No.67, Februari 2020 (diakses 26 Oktober 2022)
<http://dx.doi.org/10.47313/jib.v41i67.812>
- Putra & Syafrudin, Andhika Permana & Ruddy. (2021), "Pendapatan UMKM Kota Banjarmasin Sebelum dan Sesudah Mengimplementasikan E-commerce (Studi Kasus UMKM Binaan dan Mitra Bank Indonesia KPW Kalimantan Selatan)", *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 4 No.1, Hlm. 156-170, 2021, (diakses 18 September 2022)
<https://doi.org/10.20527/jiep.v4i1.3550>
- Rakanita, Amanda Mistisia. 2019, "Pemanfaatan E-commerce dalam Meningkatkan Daya Saing di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak", *Jurnal Ekbis*, Vol. XX No. 2, September 2019, (diakses 19 September 2022)
<https://core.ac.uk/download/pdf/294835762.pdf>.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017, "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia", *Jurnal Ilmiah Como Ekonomos*, Vol. 6 No. 1,

Hlm. 51-58, 2017, (diakses 17 September 2022)
<https://journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/627>

Sofyan, Syaakir. 2017, "Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia", *Bilancia*, Vol. 11 No.1, Hlm. 33-63, Januari-Juni 2017, (diakses 17 September 2022) [Peran UMKM \(usaha mikro, kecil, dan menengah\) dalam Perekonomian Indonesia.](#)

Safitri, Kamaliah, Hidayah, et al, "Pengaruh Perusahaan Keluarga, Multinational Company, dan Kepemilikan Institusional terhadap Tax Avoidance (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012)." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, Vol. 2, No. 2, Oktober 2015 (diakses 26 Oktober 2022)
<https://www.neliti.com/publications/34032/pengaruh-perusahaan-keluarga-multinational-company-dan-kepemilikan-institusional>

Tambunan, Tulus. 2011, "Do multinational companies transfer technology to local small and medium-sized enterprises? The case of the Tegal metalworking industry cluster in Indonesia", *Amsterdam University Press*, Hlm. 75-100, 2011 (diakses 5 Oktober 2022)
<http://www.jstor.org/stable/j.ctt46n0w0.6>

Utomo, Setyo. 2016, "Pendekatan Ekonomi Dalam Politik Internasional", *Parameter*, Vol. 1 No. 2, 2016 (diakses 14 November 2022)
<https://doi.org/10.37751/parameter.v2i2.16>

Widjaja, Albert. 1979, "Dampak Kegiatan Perusahaan Multinasional terhadap Keadaan Sosial dan Politik di Indonesia", *Economics and Finance in Indonesia*, Vol. 27 No.4, Desember 1979 (diakses 7 November 2022)
<https://www.lpem.org/repec/lpe/efijnl/197921.pdf>

Website :

About Shopee, <https://careers.shopee.co.id/about>

"Berkah Pandemi, UMKM semakin Go Digital", 14 Maret 2021 (diakses 29 Oktober 2022) <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2597/berkah-pandemi-umkm-semakin-go-digital?lang=1#:~:text=Oleh%20%3A%20Administrator%20Kementerian%20Koperasi%20dan%20UKM%20mencatat%2C,sebesar%2010%20juta%20pada%20akhir%20tahun%202020%20lalu.>

"Data Digital Indonesia 2022", *Kompasiana*, 19 Februari 2022 (diakses 27 Oktober 2022)
https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/data-digital-indonesia-tahun-2022?page=all&page_images=2

- “Dukungan Untuk UMKM ‘NAIK KELAS’ dari Pemerintah & Shopee”, 11 Desember 2019 (diakses 17 Januari 2023)
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20191210234251-307-455871/dukungan-untuk-umkm-naik-kelas-dari-pemerintah-shopee>
- “Gabung dengan Shopee, Roughneck 1991 Berhasil Tembus Pasar Internasional”, 3 Mei 2021 (diakses 5 November 2022)
<https://www.kompas.com/parapuan/read/532679540/gabung-dengan-shopee-roughneck-1991-berhasil-tembus-pasar-internasional>
- Habib, Ibnu. 2022, “Shopee, E-commerce Paling Populer”, Februari 23, 2022,
<https://exrush.com/shopee-e-commerce-paling-populer/>.
- Ibnu. 2021, “Ekonomi Digital: Pengertian dan Cara Memanfaatkan Peluang Di Baliknya”, Accurate, September 1, 2021, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/ekonomi-digital/>.
- Isna, Tanayastri Dini. 2020, “Dari Lokal untuk Global: Shopee Perluas Pasar Ekspor UMKM Indonesia ke Negara...”, 23 Desember 2020 (diakses 31 Oktober 2022) <https://wartaekonomi.co.id/read319875/dari-lokal-untuk-global-shopee-perluas-pasar-ekspor-umkm-indonesia-ke-negara>
- “Kampus UMKM Shopee”, 2022 (diakses 27 Oktober 2022)
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/8015/Kampus-UMKM-Shopee-Ekspor>
- “Kampus UMKM Shopee, Begini Faktanya Setelah Satu Tahun Berdiri”, 12 Agustus 2022 (diakses 28 Oktober 2022)
<https://bisnis.tempo.co/read/1621849/kampus-umkm-shopee-begini-faktanya-setelah-satu-tahun-berdiri>
- “Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah”, 01 Oktober 2022
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- “Kisah Natali Dewi Puspita Sari, Sukses Bangun Kembali Bisnis Fashion Lewat Kampus Shopee”, 15 Maret 2022 (diakses 5 November 2022)
<https://golali.id/kisah-natalia-dewi-puspita-sari-sukses-bangun-kembali-bisnis-fashion-lewat-kampus-umkm-shopee/>
- Rahayu, Eva Martha. 2021, “Pemprov DKI Jakarta dan Shopee Kembangkan UMKM Jakarta Menuju Pasar Global”, 25 Oktober 2021 (diakses 17 Januari 2023) <https://swa.co.id/swa/trends/pemprov-dki-jakarta-dan-shopee-kembangkan-umkm-jakarta-menuju-pasar->

- “Rayakan Ulang Tahun Kreasi Nusantara yang kedua, Shopee Perluas Jangkauan Ekspor”, 12 Maret 2020 (diakses 31 Oktober 2022)
<https://www.majalahict.com/rayakan-ulang-tahun-kreasi-nusantara-yang-kedua-shopee-perluas-jangkauan-ekspor/>
- Sugianto, Eddy Cahyono. 2019, “Ekonomi Digital: The New Face of Indonesia’s Economy” , Januari 29, 2019,
<https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi-digital-the-new-face-of-indonesia-as-economy>.
- “Saatnya Ekspor ! Ekspansi Bisnismu Secara Global Bersama Kampus UMKM Shopee Ekspor”, 1 Oktober 2021 (diakses 28 Oktober 2022)
<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/kampus-umkm-shopee-ekspor/>
- “Strategi E-commerce dan Dukungannya untuk Pelaku UMKM di Indonesia”, 23 April 2021 (diakses 5 November 2022)
<https://wartaekonomi.co.id/read338433/strategi-e-commerce-dan-dukungannya-untuk-pelaku-umkm-di-indonesia#:~:text=Penggunaan%20e-commerce%20pun%20menguntungkan%20bagi%20UMKM%2C%20terutama%20yang,biaya%20pemasaran%20yang%20cenderung%20mahal%20dan%20rawan%20kegagalan>.
- Tech in Asia, 2021, “Shopee Ekspansi ke Meksiko, JD.ID Bangun Gudang Baru, dan Lainnya”, 23 Februari 2021 (diakses 27 Oktober 2022)
<https://id.techinasia.com/shopee-ekspansi-ke-meksiko-dan-lainnya>
- Tamon, Richard. 2022, “Survei Ipsos Shopee Juara E-commerce di Indonesia Paling Banyak Digunakan Masyarakat pada tahun 2021”, *Jakbarnews*, 4 Februari 2022 (diakses 24 Oktober 2022) <https://jakbarnews.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-373642777/survei-ipsos-shopee-juarai-e-commerce-di-indonesia-paling-banyak-digunakan-masyarakat-pada-tahun-2021?page=3>
- Tech in Asia, 2021, “Shopee Ekspansi ke Meksiko, JD.ID Bangun Gudang Baru, dan Lainnya”, 23 Februari 2021 (diakses 27 Oktober 2022)
<https://id.techinasia.com/shopee-ekspansi-ke-meksiko-dan-lainnya>
- “Terobosan Pemerintah Untuk Percepat Ekonomi Digital Indonesia”, 19 Januari 2019 (diakses 27 Oktober 2022)
https://www.kominfo.go.id/content/detail/15975/terobosan-pemerintah-untuk-percepat-ekonomi-digital-indonesia/0/berita_satker
- Utami, Fajria Anindya. 2021, “Boss Shopee Buka-bukaan Soal Pendapatan, Paling Moncer Pasar Indonesia!” , Mei 19, 2021,
<https://www.wartaekonomi.co.id/read342022/bos-shopee-buka-bukaan-soal-pendapatan-paling-moncer-dari-pasar-indonesia>.

Uli, 2021, “Konsumen Belanja *Online* RI Melonjak 88 Persen pada 2021”, 29 Desember 2021 (diakses 29 Oktober 2022)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>

Widyas, Hanifa. 2022, “Ragam Program Shopee Untuk Pengusaha Lokal Agar Bisa Go Global”, 9 Agustus 2022 (diakses 28 Oktober 2022)

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6225208/ragam-program-shopee-untuk-pengusaha-lokal-agar-bisa-go-global?single=1>

