

DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro, D. G. (2013). Penulisan Tugas Akhir. *Information Literacy*, 1.
- Bogdan, & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Craig, & Grant. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitatif Inquiry & Research Design : Chossing Among Five Approaches (Second Edition ed)*. Thousand Oaks: Sage Publication Ltd.
- David, T., & Pierre, D. (1996). Miscommunication in Multi-modal Collaboration. *AAAI Workshop on Detecting, Repairing, And Preventing Human--Machine Miscommunication*.
- Davis, R. C. (1951). *The Fundamentals of Top Management*. New York: Harper and Brother.
- Dewi, R. P., & Hidayah, S. N. (2019). Tugas Akhir Semester Resume "Studi Kasus" Metode Penelitian Kualitatif.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Etty, S. (2013). Iklim Organisasi : Manfaatnya Bagi Organisasi. *Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan*, 8.
- Faisal, S. (1999). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar Aplikasi*. MALANG: IKIP.
- Faustine, G. (2018). Strategi Komunikasi Internal PT Indofood Sukses Makmur, Tbk dalam Proses Pengambilan Keputusan. 5.

Faustine, G. (2018). *Strategi Komunikasi Internal PT Indofood Sukses Makmur, Tbk dalam Proses Pengambilan Keputusan*.

Fung, N. I. (2022). *Strategi Komunikasi Internal Pada Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pajakku.com)*.

Gie. (2021, February 8). *Pengertian Rencana Strategis Pada Bisnis, Tahapan, Komponen, dan Manfaatnya*. Retrieved October 14, 2022, from accurate.id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-rencana-strategis/>

Gilmer. (1961). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hasibuan, M. S. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Imron, M. (2021). *Peran Kepemimpinan Kepala Desa dalam Menciptakan Iklim Komunikasi Organisasi yang Efektif*. Bachelor thesis, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Koentjaraningrat. (1985). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

Lestari, P. A. (2021, Oktober 19). *Apa Sih yang Dimaksud dengan Komunikasi?* Retrieved September 18, 2022, from <https://mediaindonesia.com/https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi>

Lila, R. (2002). *Iklim Organisasi dan Budaya Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Maulana, H., & Lubis, A. (2020). Strategi Komunikasi Intenal pada Bengkel Online dalam Memotivasi Kinerja Karyawan. *Vol 4 No 03 (2020): PANTAREI*.
- Middleton, J. (1980). *Approaches to Communication Planning*. Paris: Unesco.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: :PT. Bumi Aksara.
- Mulachela, H. (2022, January 12). *Komunikasi Adalah: Definisi, Unsur, dan Tujuannya*. Retrieved September 11, 2022, from [katadata.co.id: katadata.co.id/safrezi/berita/61de8d9d4a987/komunikasi-adalah-definisi-unsur-dan-tujuannya](https://katadata.co.id/katadata.co.id/safrezi/berita/61de8d9d4a987/komunikasi-adalah-definisi-unsur-dan-tujuannya)
- Mulyadi. (2022, November 04). Konfirmasi Mengenai Strategi Komunikasi Internal di PT. Sangil Indonesia. (A. Puspita, Interviewer)
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasruddin, M. (2020, Agustus 2). *Sering Terjadi Mis-Komunikasi dalam Organisasi? Simak Penjelasan Berikut Ini*. Retrieved September 6, 2022, from [www.kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/muhnasruddin/5f26cacfd541df28b9012032/](https://www.kompasiana.com/muhnasruddin/5f26cacfd541df28b9012032/)

sering-terjadi-mis-komunikasi-dalam-organisasi-simak-penjelasan-berikut-
ini?page=all#sectionall

- Panuntun, B. (2022, October 31). Konfirmasi Mengenai Strategi Komunikasi Internal di PT. Sangil Indonesia. (A. Puspita, Interviewer)
- Rafendy, T. (2019). Aktivitas Komunikasi Internal PT Selecta dalam Membina Hubungan Harmonis dengan Publik Internal(Studi pada PT Selecta Wisata, Kota Batu, Jawa Timur). *Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.*
- Riono, S. B., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Pegawai di Rumah Sakit Dr. Soeselo Kabupaten Tegal. *Syntax Idea: P-ISSN: 2684-6853 E-ISSN : 2684-883X Vol. 2, No. 4 April 2020.*
- Riyananda, J. (2018). Pengaruh Iklim Organisasi dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan Tunas Daihatsu Lampung.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Sholihah, M. (2016). Keselarasan pada Visi Produser dan Reporter di Jawa Pos Media Televisi (JTV). *Undergraduate thesis, Uin Sunan Ampel Surabaya.*
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (1998). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Sudirman. (2018). Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Organizational Based Self Esteem Guru di SMP Sederajat Kecamatan Poleang Timur Kabupaten Bombana. *Zawiyah Jurnal Pemikiran Islam.*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmadinata, N. S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taylor, W. F. (2006). *Principles of Scientific Management*. New York: Cosimo.
- Theofaldy, B. (2013). Alur Komunikasi Vertikal Dalam Meningkatkan Semangat Kerja Pegawai Di Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kota Samarinda. *e-Journal Ilmu Komunikasi, Vol.1 No. 3*.
- Uchyana, O. E. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyuni. (2013). Pengembangan Koleksi Jurnal studi Kasus di perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. 20.
- Waruwu, M. A. (2021, Juni 04). *Pentingnya Komunikasi Internal dalam Perusahaan*. Retrieved October 13, 2022, from www.qubisa.com: <https://www.qubisa.com/article/komunikasi-internal>
- Winartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Gaha Ilmu.
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Woods, J. T. (2013). *Communication Mosaics : An Introduction to The Field of Communication*. Boston: Wadsworth.
- Zalabak, P. S. (2015). *Fundamentals of Organizational Communication (9th ed.)*. United States of America: Pearson.