

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. H. (2019). *Korean Wave: Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-POP di Semarang* [Universitas Diponegoro].
http://eprints.undip.ac.id/81034/1/GALUH_KINANTHI_HERHAYYU_ADI_13060114140024.pdf
- Afsheena, F. (2022). Berbagai Macam Jenis Menu yang Ada di Restaurant. *Hotelier*.
- Ajabar. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (G. D. Ayu & A. Y. Wati, Eds.). Deepublish.
- Antara. (2019). Dubes Kim: Masyarakat Korea, Indonesia Berbagi Nilai yang Sama. *Antara.Com*. <https://www.antaraneews.com/berita/1036056/dubes-kim-masyarakat-korea-indonesia-berbagi-nilai-yang-sama>
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia: A-Z Tentang Bisnis Kafe* (Haitiwi, Ed.; 1st ed.). Laksana.
- Ariandi, F. (2018). Pengaruh Metode Pembayaran Kompensasi Terhadap Kinerja Tutor. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 16(1).
- Asty, W., & Junaldi. (2017). Analisis Manajemen Operasi Banquet Section Dalam Meningkatkan Produktivitas di Hotel Pusako Bukittinggi. *Jurnal Muhammadiyah Sumatera Barat*, 11(75).
- A.W. Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta.
- Azizi, M. H. (2018). Analisis Pekerjaan Dalam Perspektif MSDM Pada Pendidikan Islam di Indonesia. *Jurnal Intelegensia*, 06(2).
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Barat. (2021). *Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Povinsi/Kabupaten/Kota 2019-2021*.
- Ball, J., & Seaver, V. (2021). The 7 Healthiest Milks, According to A Dietician. *EatingWell.Com*. <https://www.eatingwell.com/article/7918189/healthiest-milks-according-to-a-dietitian/>
- Barus, H. (2017). Sektor Makanan-Minuman Daya Tarik Utama Mal. *Industry.Co.Id*. <https://www.industry.co.id/read/3722/sektor-makanan-minuman-daya-tarik-utama-mal>
- BBC News. (2022). Millennials, Baby Boomers or Gen Z: Which One Are You and What Does It Mean? *BBC: Bitesize*.
<https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zf8j92p>
- Bhaskara, Ign. L. A. (2019). Hubungan Diplomatik: Mengapa Semakin Banyak Warga Korsel Belajar Bahasa Indonesia? *Tirto.Id*.
- Central Park Jakarta. (2022). *Tenant Categories*. Central Park.
<https://www.centralparkjakarta.com/product-category/gourmet-delights/>
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. Pearson Education.
- Diah, P., Pitanatri, S., & Bali, P. P. (2019). *Buku Ajar Dasar-Dasar Pemasaran*. January.
- Digdo, I. A. (2019). Gaya Hidup Orang Jakarta Berpusat di Barat dan Selatan. *Merahputih.Com*.

- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management* (Second Edi). John Wiley & Sons, Inc.,.
- Eugene F. Brigham, M. C. E. (2017). *Financial Management: Theory & Practice* (15th editi).
- Fadli, R. (2022). Makanan Sehat. *Halodoc*.
- Gisslen, W. (2017). *Professional Baking*.
- Gunnars, K. (2022). 50 Foods That are Super Healthy. *Healthline*.
<https://www.healthline.com/nutrition/50-super-healthy-foods#meat>
- Hadi, Z. (2019). Asal Mula Nama 5 Generasi di Zaman Now. *Kumparan.Com*.
<https://kumparan.com/zufri-hadi/asal-mula-nama-5-generasi-di-zaman-now-1554033262838252-950/full>
- Hair, J. F., Black, W. C., J., B. B., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.
- Henry. (2021). Indonesia Menempati Urutan Keempat Penggemar Korean Wave Terbesar di Dunia. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4678671/indonesia-tempati-urutan-ke-4-penggemar-korean-wave-terbesar-di-dunia>
- Hertati, & Diana. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Kementerian Kesehatan. (2022). *Kunjungan Mal di Jakarta Paling Ramai Pengunjung*.
- KOFICE. (2021). *2021 Global Hallyu Trends*. KOFICE.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Krisandini, M., Suparwi, & Darmesti. (2020). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pramusaji di Breeze Lounge and Bar Royal Tulip Gunung Geulis Resort and Golf Bogor. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 16(1).
<https://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/download/173/122>
- Lupitasari, E. S., Nurlaela, L., Suhartiningsih, & Minanti, M. G. (2022). Pengaruh Korean Wave dan Makanan Korea Terhadap Minat Makan Hidangan Korea Pada Masyarakat Kota Madiun. *Jurnal Tata Boga*, 11(22).
- Mandiri Institute Research. (2020). *Retailers, Food and beverages Business in New Normal*.
- Marhaeni, N. P. (2019). Analisis Pekerjaan dan Perencanaan Sumber Daya Manusia Serta Pengaruhnya Terhadap Metode Rekrutmen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 03(02), 129–136.
<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/view/2508/1986>
- Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*.
- Mondelez International. (2021). *2021 Global Consumer Snacking Trends Study*.
- Morrison, K., Cohen, L., & Manion, L. (2010). *Research Methods in Education*. Routledge.
- Muhammad, D. R. A. (2020). Pola Makan Sehat dan Berizi Untuk Meningkatkan Imunias Saat Terserang COVID-19. *Universitas Sebelas Maret*.
- Mutaqin, A. Z. (2022). Pelatihan dan Pengembangan SDM: Human Resource Development. *Highland Experience*.
- Nifati, N. H., & Purwidiani, N. (2020). *Hubungan Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga Dengan Tingkat Kepuasan Konsumen di Restaurant Terakota Cafe Verwood Hotel And Service Residence Surabaya* [Universitas Negeri

- Surabaya]. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/article/download/24842/22753>
- Novianti, S. (2018). *Meningkatkan Pengetahuan Makanan Sehat Pada Anak Melalui Kegiatan Cooking di TK Tunas Bangsa Balai Panjang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota* [Institut Agama Islam Negeri].
https://repo.iainbatangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/11565/1558672284204_P_USTAKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oliver, A. (2022). Strategi Market Positioning: Apa Itu, Jenis-Jenis, Cara Kerja, dan Manfaat. *Glints*.
- Omologa, L. (2021). Why Gen Z Loves Pastries. *Spotlight.Com*.
- Permatasari, D., Hidayati, L., & Issutarti. (2021). Pengaruh Lama Waktu Dehidrasi Osmosis Strawberry terhadap Sifat Fisik Warna dan Viskositas Dessert No Bake Strawberry Cheesecake. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 01(4).
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. The Free Press.
[https://www.albany.edu/~gs149266/Porter \(1985\) - chapter 1.pdf](https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20(1985)%20-%20chapter%201.pdf)
- Prasetya, A. I., Cahyo, A. D., & Maula, A. (2018). Metode dan Prosedur Pelaksanaan Rekrutmen Seleksi PT> Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. *Jurnal Trunojoyo*, 12(2).
- Pratama, F. C. (2020). *Porter's Five Forces: Lima Hal Sebelum Besaing*.
- Priharto, S. (2019). Apa Itu Analisis SWOT? Berikut Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya. *CPS Soft*.
- Sabrina, R. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (E. Sulasmi, Ed.). Umsupress.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sequa. 131–143.
- Setyorini, T. (2019). Survei: Orang Indonesia Lebih Suka Cemilan Daripada Makanan Berat. *Merdeka.Com*.
- Subagyo, T. (2022). Sandiaga Uno Luncurkan Program KaTa Kreatif Indonesia Tahun 2022. *Antara.Com*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Setiawan, M. A., Aliefa, G. N., & Maulana, M. (2021). Penentuan Lokasi Usaha Coffeeshop Menggunakan Metode Factor Rating. *Applied Industrial Engineering Theory*, 2(2).
- Suryandriyo, B. (2018). *Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran* [Universitas Islam Indonesia].
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11580/Jurnal-12311147.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- The Habibie Center. (2020). South Korea in The Perspective of Millennials Generation: Survey Evidence in Jakarta. In *The Habibie Center*.

- Thohir, A. (2022). Sejarah Hallyu dan Tentang Korean Wave. *Jurnal Ngawi*.
<https://ngawi.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-2314125153/sejarah-hallyu-dan-tentang-korean-wave?page=2>
- UNICEF Indonesia. (2020). *Ringkasan Kebijakan: Dampak COVID-19 Terhadap Kemiskinan dan Mobilitas Anak di Indonesia*.
- Wachyuni, S. S., Kusumaningrum, D. A., & Kartika, R. C. (2018). Studi Kualitas Pusat Perbelanjaan Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Pusat Perbelanjaan (Studi Kasus: Central Park Mall). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 172–185.
- Wani, Y. A., Tanuwijaya, L. K., & Arfiani, E. P. (2019). *Manajemen Operasional Penyelenggaraan Makanan Massal (Edisi Revisi)*. UB Press.
- World Health Organization. (2020). *Coronavirus Disease (COVID-19) Pandemic*.

