

DAFTAR PUSTAKA

- Ackerman, C. E. (2018, 6 Agustus). *What Is Self-Expression? (20 Activities + Examples)*. Diakses pada 18 Oktober 2022, dari <https://positivepsychology.com/self-expression/>
- Aditya, R. (2021, 14 Desember). *Jenis Teknik Pengumpulan Data dan Penjelasannya*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://www.suara.com/tekno/2021/12/14/123739/jenis-teknik-pengumpulan-data-dan-penjelasannya?page=all>
- Adminidpr. (2020, 25 September). *Jenis-jenis Influencer Berdasarkan Jumlah Follower*. Diakses pada 13 Oktober 2022, dari <https://indonesiapr.id/jenis-jenis-influencer-berdasarkan-jumlah-follower/>
- Andryanto, S. D. (2021, 17 Maret). *Ramai Pemakai Instagram, Istilah Instagramable Pun Muncul*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://tekno.tempo.co/read/1443132/ramai-pemakai-instagram-istilah-instagramable-pun-muncul>
- Anggiani, M. & Rohmat, I. (2020). Persepsi kenyamanan pengunjung ruang terbuka publik perumahan. *Jurnal Arsitektur, Bangunan, & Lingkungan*, 9 (2), 91-98. DOI: dx.doi.org/10.22441/vitruvian.2020.v9i2.003
- Anjani, A. (2021, 7 Desember). *Apa Beda Komunikasi Verbal dan Non Verbal? Ini Penjelasan dan Contohnya*. Diakses pada 20 Oktober 2022, dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5843509/apa-beda-komunikasi-verbal-dan-non-verbal-ini-penjelasan-dan-contohnya>
- Astuti, N. F. (2022, 11 Juli). *Masa Remaja adalah Transisi Menuju Dewasa, Berikut Penjelasannya*. Diakses pada 13 Oktober 2022, dari <https://www.merdeka.com/jabar/masa-remaja-adalah-transisi-menuju-dewasa-berikut-penjelasannya-klm.html>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10 (1), 46-62. Diakses dari <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
- Boyd, N. (2015, 15 November). *Communication in Different Settings*. Diakses pada 23 November 2022, dari <https://study.com/academy/lesson/communication-in-different-settings.html>
- Burke, K. (1952). *A grammar of motives*. New York: Prentice-Hall.

- Campbell, A. C. (2022, 22 Juni). *Impression management: Developing your self-presentation skills*. Diakses pada 20 Oktober 2022, dari <https://www.betterup.com/blog/impression-management>
- Cole, N.L. (2019, 14 Juli). *Goffman's Front Stage and Back Stage Behavior*. Diakses pada 19 Oktober 2022, dari <https://www.thoughtco.com/goffmans-front-stage-and-back-stage-behavior-4087971>
- Creswell, J.W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). California: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). United States of America: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and research design choosing among five approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Crossman, A. (2019, 24 Oktober). *A Biography of Erving Goffman*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://www.thoughtco.com/erving-goffman-3026489>
- Crossman, A. (2019, 16 Maret). *The Meaning and Purpose of the Dramaturgical Perspective*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://www.thoughtco.com/dramaturgical-perspective-definition-3026261>
- Crossman, A. (2019, 1 Juli). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Diakses pada 19 Oktober 2022, dari <https://www.thoughtco.com/the-presentation-of-self-in-everyday-life-3026754>
- Day, S. S. (2021, 10 Mei). *The Importance of Self-Expression*. Diakses pada 19 Oktober 2022, dari <https://nashvilleparent.com/the-importance-of-self-expression/>
- Defianti, I. (2022, 9 Juli). *Tren Berkumpulnya Remaja di Citayam Fashion Week, Bentuk Pencarian Kebebasan?* Diakses pada 29 September 2022, dari <https://www.liputan6.com/news/read/5009716/tren-berkumpulnya-remaja-di-citayam-fashion-week-bentuk-pencarian-kebebasan>
- Devito, J. A. (2022). *The Interpersonal Communication Book* (16th ed.). United States: Pearson Education.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). United States of America: SAGE Publications.
- Diananda, A. (2018). Psikologi remaja dan permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1 (1), 116-133. DOI: <http://dx.doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>

- Dzulfaroh, A. N. (2022, 25 Juli). *Citayam Fashion Week: Awalnya Tempat Nongkrong Rakyat Jelata, Kini "Diperebutkan" Orang Kaya*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2022/07/25/083718865/citayam-fashion-week-awalnya-tempat-nongkrong-rakyat-jelata-kini?page=all>
- Efendi, B. (2021). DINAMIKA KOMUNIKASI (Telaah atas Sejarah, Perkembangan dan Pengaruhnya terhadap Teknologi Kontemporer). *El-Hikam: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, 14 (2), 237-264.
- Egsaugm. (2022, 31 Juli). *Citayam Fashion Week: Eksistensi Remaja Peri Urban Jakarta*. Diakses pada 29 September 2022, dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2022/07/31/citayam-fashion-week-eksistensi-remaja-peri-urban-jakarta/>
- Fadli, M.R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21 (1), 33-54.
- Falconer, E. (2013, 16 September). *Self-Expression and Teenagers: Common Problems and Creative Solutions*. Diakses pada 19 Oktober 2022, dari <https://www.pickthebrain.com/blog/self-expression-teenagers-common-problems-creative-solutions/>
- Febrina, I. F. (2022, 28 Juli). *Remaja Laki-laki Peserta Citayam Fashion Week yang Berdandan Perempuan Bakal Mendapat Pendampingan*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://wartakota.tribunnews.com/2022/07/28/remaja-laki-laki-peserta-citayam-fashion-week-yang-berdandan-perempuan-bakal-mendapat-pendampingan>
- Gill, P., Stewart, K., Treasure, E., & Chadwick, B. (2008). Methods of data collection in qualitative research: interviews and focus groups. *British Dental Journal*, 204, 291-295. DOI: <https://doi.org/10.1038/bdj.2008.192>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Double Day.
- Griffin, E., Ledbetter, A., Sparks, G. (2015). *A First Look At Communication Theory* (9th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Guba, E. G. & Lincoln, Y. S. *Competing Paradigms in Qualitative Research*. London: SAGE Publications.
- Habermas, J. (1974). The public sphere: an emcyclopedia article. *New German Critique*, 3, 49-55. DOI: <https://doi.org/10.2307/487737>

- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif pada skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22 (1), 74-79. DOI: <http://dx.doi.org/10.17977/jip.v22i1.8721>
- Haller, D. (2021, 18 Januari). *Sustainable Fashion and Self Expression*. Diakses pada 20 Oktober 2022, dari <https://medium.com/that-culture-lifestyle-vibe/sustainable-fashion-and-self-expression-a91e0ebe1204>
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan fenomenologi: pengantar praktik penelitian dalam ilmu sosial dan komunikasi. *Jurnal Mediator*, 9 (1), 163-180.
- Hayati, R. (2022, 24 Juli). *Pengertian Wawancara Semi Terstruktur dan 2 Contohnya*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://penelitianilmiah.com/wawancara-semi-terstruktur/>
- Hayati, R. (2022, 31 Juli). *Pengertian Pendekatan Penelitian, 3 Jenis, dan Contohnya*. Diakses pada 20 Oktober 2022, dari <https://penelitianilmiah.com/pendekatan-penelitian/>
- Huda, L. (2022, 19 Juli). *Sederet Alasan Kawasan Dukuh Atas Jadi Tempat Favorit Remaja Citayam*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/07/19/23000091/sederet-alasan-kawasan-dukuh-atas-jadi-tempat-favorit-remaja-citayam?page=all>
- Idris, M. (2022, 25 Agustus). *Apa Itu Influencer: Pengertian, Jenis, dan Cara Kerjanya*. Diakses pada 13 Oktober 2022, dari <https://money.kompas.com/read/2022/08/25/152429226/apa-itu-influencer-pengertian-jenis-dan-cara-kerjanya?page=all>
- Irama, D. H. (2013). *Busana Wanita Muslim sebagai Presentasi Diri*. (Skripsi Sarjana, Universitas Brawijaya Malang, 2013). Diakses dari https://www.academia.edu/4066909/BUSANA_WANITA_MUSLIM_SEBAGAI_PRESENTASI DIRI_DINA_HAKHA_IRAMA Presentation of Self in
- Jatmika, S. (2010). *Genk Remaja, Anak Haram Sejarah ataukah Korban Globalisasi?* Yogyakarta: Kanisius.
- Jawaid, T. (2015, 11 April). *Personal Appearance & Personal Presentation*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://www.slideshare.net/tehaloch/personal-appearance-personal-presentation>
- Jones, G. (2016, 1 Juli). *Why Fashion Expression For Teenagers Is Important*. Diakses pada 19 Oktober 2022, dari

<https://www.bustle.com/articles/169800-why-freedom-to-experiment-with-fashion-as-a-teenager-is-so-important>

Justine, C. P. (2018, 27 November). *Manfaat Sosial bagi Generasi Muda*. Diakses pada 1 September 2022, dari <https://sis-schools.org/sis-palembang/id/manfaat-sosial-bagi-generasi-muda/>

Kabir, S. M. S. (2016). *Basic Guidelines for Research: An Introductory Approach for All Disciplines*. Chittagong-4203, Bangladesh: Book Zone Publication.

Kern, E. (2016, 17 Mei). *The Importance of Self-Expression in Teens*. Diakses pada 19 Oktober 2022, dari <https://www.theodysseyonline.com/importance-self-expression-teens>

Khairani, N. M. (2022, 12 Juni). *Takut Ketinggalan Zaman, Budaya Asing Mendominasi Gaya Hidup Remaja Indonesia*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://kumparan.com/user-09062022135620/takut-ketinggalan-zaman-budaya-asing-mendominasi-gaya-hidup-remaja-indonesia-1yFfX3KDo0P/2>

Lararenjana, E. (2020, 14 Desember). *Purposive Sampling Adalah Teknik Pengambilan Sampel dengan Ciri Khusus, Wajib Tahu*. Diakses pada 29 November 2022, dari <https://www.merdeka.com/jatim/purposive-sampling-adalah-teknik-pengambilan-sampel-dengan-ciri-khusus-wajib-tahu-klm.html>

Lasswell, H. (2007). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York: Harper and Row.

Leavy, P. (2017). *Research design: quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. New York: The Guildford Press.

Mahpur, M. (2017). *Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding*. Diakses pada 24 Oktober 2022, dari <http://repository.uin-malang.ac.id/800/2/koding.pdf>

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12 (3), 145-151.

Merdeka.com. (2022, 28 Juli). *Pria Kemayu di Citayam Fashion Week Tuai Kontroversi*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/pria-kemayu-di-citayam-fashion-week-tuai-kontroversi.html>

- Miles, M. B. & Huberman, A. M. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). California: SAGE Publications.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulachela, H. (2022, 17 Januari). *Kreativitas Adalah Kemampuan Mencipta, Ini Ciri dan Faktornya*. Diakses pada 20 Januari 2023, dari <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61e51bac008a7/kreativitas-adalah-kemampuan-mencipta-ini-ciri-dan-faktornya>
- Mulyana, D., Arifin, A., & Cangara, H. (2013). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mushlihin. (2012, 5 September). *Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html>
- Muthia. (2022, 11 Februari). *Engagement Rate: Bukti Media Sosial Sehat*. Diakses pada 13 Oktober 2022, dari <https://www.mediabuffet.co/post/engagement-rate>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). United States of America: Pearson.
- Nickerson, C. (2021, 10 November). *Looking-Glass Self: Theory, Definition & Examples*. Diakses pada 26 Oktober 2022, dari <https://www.simplypsychology.org/charles-cooleys-looking-glass-self.html>
- Nickerson, C. (2022, 18 Januari). *Impression Management and Self Presentation (Goffman)*. Diakses pada 16 Oktober 2022, dari <https://www.simplypsychology.org/impression-management.html>
- Nordquist, R. (2020, 29 Juni). *What Is Nonverbal Communication?* Diakses pada 20 Oktober 2022, dari <https://www.thoughtco.com/what-is-nonverbal-communication-1691351>
- Nordquist, R. (2020, 28 November). *Pentad: The set of five problem-solving probes developed by Kenneth Burke*. Diakses pada 19 Januari 2023, dari <https://www.thoughtco.com/pentad-rhetoric-and-composition-1691602>

- Nugraha, J. (2021, 29 September). *Data Sekunder adalah Jenis Data Tambahan, Ketahui Ciri-ciri dan Contohnya*. Diakses pada 23 Oktober 2022, dari <https://www.merdeka.com/jateng/data-sekunder-adalah-jenis-data-tambahan-ketahui-ciri-ciri-dan-contohnya-klm.html>
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal: disertai dengan contoh fenomena praktis*. Jakarta: Kencana.
- Obotetukudo, S. W. (2017, 22 Juni). *How Do You Communicate Your Ideas?(10) Personal Appearance and Delivering Your Speech*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://medium.com/@obotetukudocreatives/how-do-you-communicate-your-ideas-10-personal-appearance-and-delivering-your-speech-presentation-d3c01225d39a>
- Orr, S. (2016, 28 Oktober). *Self-Expression: Definition & Examples*. Diakses pada 18 Oktober 2022, dari <https://study.com/academy/lesson/self-expression-definition-examples.html>
- Pakpahan, F. & Nararya, A. (2022, 18 Juli). *Minim Ruang Publik di Daerah Penyangga, Alasan Remaja Citayam 'Invasi' Jakarta*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://nasional.sindonews.com/read/829169/15/minim-ruang-publik-di-daerah-penyangga-alasan-remaja-citayam-invasi-jakarta-1658088450>
- Pangesti, R. (2021, 19 Desember). *Apa yang Dimaksud Observasi? Ini Tujuan, Manfaat, dan Jenis-jenisnya*. Diakses pada 23 Oktober 2022, dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5860988/apa-yang-dimaksud-observasi-ini-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>
- Picone, I. (2015). Impression management in social media. *The Digital Encyclopedia of Digital Communication and Society*, 1-7. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/9781118767771.wbiedcs071>
- Pingkan. (2015, 4 September). *Remaja, Penampilan, Self-esteem, dan Jerawat*. Diakses pada 1 September 2022, dari <https://psychology.binus.ac.id/2015/09/04/remaja-penampilan-self-esteem-dan-jerawat/>
- Pradistya, R. M. (2021, 10 Februari). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. Diakses pada 25 Oktober 2022, dari <https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>
- Putrim V. K. M. (2021, 3 Agustus). *Observasi: Pengertian Para Ahli, Tujuan, Ciri-Ciri, dan Jenisnya*. Diakses pada 23 Oktober 2022, dari

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/03/164904169/observasi-pengertian-para-ahli-tujuan-ciri-ciri-dan-jenisnya?page=all>

Putri, V. K. M. (2021, 31 Desember). *7 Unsur Komunikasi beserta Penjelasannya*. Diakses pada 15 Oktober 2022, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/31/090000269/7-unsur-komunikasi-beserta-penjelasannya?page=all>

Qolbi, A. I. (2013). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal dengan Iklim Organisasi di SDN 034 Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 1(1), 22-38.

Qothrunnada, K. (2022, 19 April). *Apa itu influencer? Ini Arti, Tugas, Jenis, dan Contohnya*. Diakses pada 13 Oktober 2022, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6040204/apa-itu-influencer-ini-arti-tugas-jenis-dan-contohnya>

Rachdantia, D. (2020). Gaya Busana Eklektik sebagai Wujud Ekspresi Diri dengan Material Anyaman Pom-Pon. *CORAK Jurnal Seni Kriya*, 9 (2), 118-128.

Rahardja, H. M. (2010, 15 Oktober). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Diakses pada 25 Oktober 2022, dari <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>

Rahardjo, H. M. (2011, 10 Juni). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Rahim, E. A. (2010). Marginalized through the “Looking Glass Self” The development of Stereotypes and Labeling. *Journal of International Academic Research*, 10 (1). Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/277046083_Marginalized_through_the_Looking_Glass_Self_The_development_of_Stereotypes_and_Labeling

Ramdani, D. (2021, Februari). *Pengertian Busana, Konsep, Kriteria, dan Fungsinya*. Diakses pada 9 Oktober 2022, dari <https://www.sosial79.com/2021/02/pengertian-busana-konsep-kriteria-dan.html>

Rayhan, F. U. (2022, 26 Juli). *Remaja Pria Berpakaian Seperti Wanita Jadi Sorotan di Citayam Fashion Week, Dinsos akan Lakukan Hal Ini*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-015106663/remaja-pria-berpakaian-seperti-wanita-jadi-sorotan-di-citayam-fashion-week-dinsos-akan-lakukan-hal-ini>

- Renatha, G. (2022, 8 Juni). *Apa Itu In-Depth Interview? Berikut 3 Karakteristik, Tujuan, Kelemahan-Kelebihan, dan Metodenya!*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://www.ekrut.com/media/in-depth-interview-adalah>
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17 (33), 81-95.
- Riyanto, A. A. & Zulbahri, L. (2009). Konsep *Dasar Busana*.(Modul, Universitas Pendidikan Indonesia, 2009). Diakses dari http://file.upi.edu/Direktori/FPTK/JUR. PEND. KESEJAHTERAAN KE LUARGA/194608291975012-ARIFAH/Modul_Dasar_Busana.pdf
- Rizkiani, A. (2021, 1 November). *Menggali Jati Diri Melalui Ekspresi*. Diakses pada 1 September 2022, dari <https://www.kompasiana.com/aprilliariskiani/617ffdfaf6ba11ab51e8d22/menggali-jati-diri-melalui-ekspresi>
- Rizaty, M. A. (2022, 27 Juli). *Meski Ada CFW, Jakarta Bukan Pemilik Ruang Publik Terbanyak*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://dataindonesia.id/ragam/detail/meski-ada-cfw-jakarta-bukan-pemilik-ruang-publik-terbanyak>
- Rosa, C. (2022, 10 Juli). *Citayam Fashion Week, Bentuk Ekspresi Para Remaja yang Masih Mencari Jati Diri*. Diakses pada 30 September 2022, dari <https://akurat.co/citayam-fashion-week-bentuk-ekspresi-para-remaja-yang-masih-mencari-jati-diri>
- Salawaney, S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan busana pada mahasiswa maluku tenggara di yogyakarta. *Jurnal Keluarga*, 1 (1). Diakses dari <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/keluarga/article/view/564/257>
- Salma. (2021, 21 Desember). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari <https://penerbitdepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Satibi, I. (2011). *Teknik penulisan skripsi, tesis & disertasi*. Bandung: Ceplas.
- Sedgwick, P.M. (2014). *Unit of observation versus unit of analysis*. Diakses pada 21 Oktober 2022, dari https://www.researchgate.net/publication/263098913_Unit_of_observation_versus_unit_of_analysis
- Semesta, B. (2022, 27 Juli). *Asal-usul Citayam Fashion Week, Jadi Ajang Pamer Fashion di SCBD*. Diakses pada 22 Agustus 2022, dari <https://www.idntimes.com/life/education/seo-intern/asal-usul-citayam-fashion-week?page=all>

- Sendari, A. A. (2021, 2 November). *Objek Penelitian adalah Gagasan Utama, Kenali Bedanya dengan Subjek*. Diakses pada 5 Oktober 2022, dari <https://hot.liputan6.com/read/4699817/objek-penelitian-adalah-gagasan-utama-kenali-bedanya-dengan-subjek>
- Setiarini, Y. F. (2018). Kombinasi multi faktor dalam pemilihan busana. *Jurnal Socia Akademika*, 4 (2).
- Setyawati, T. U. (2021, Agustus). *Penyajian Data Metode Kualitatif*. Diakses pada 24 Oktober 2022, dari https://www.researchgate.net/publication/353915118_Penyajian_Data_Metode_Kualitatif
- Shawn (2020, 19 Mei). *Object And Subject Of Research — What Is The Difference?*. Diakses pada 5 September 2022, dari <https://www.digitalconnectmag.com/object-and-subject-of-research-what-is-the-difference/>
- Siedharta, I., Indrayani, I. I., Monica, V. (2017). Strategi impression management presiden joko widodo melalui komunikasi program prioritas pemerintah dalam akun youtube “presiden joko widodo”. *Journal SCRIPTURA*, 7 (1), 17-26.
- Siljanovska, L. & Stojcevska, S. (2018). A critical analysis of interpersonal communication in modern times of the concept “looking glass self (1902)” by charles horton cooley. *SEEU Review*, 13 (1), 62-74. DOI: <http://dx.doi.org/10.2478/seeur-2018-0007>
- Sitoresmi, A. R. (2021, 23 September). *7 Unsur Unsur Komunikasi yang Efektif, Pahami Tujuan dan Fungsinya*. Diakses pada 15 Oktober 2022, dari <https://hot.liputan6.com/read/4665708/7-unsur-unsur-komunikasi-yang-efektif-pahami-tujuan-dan-fungsinya>
- Smith, E. (2022, 15 Juli). *Verbal communication: Types and Examples*. Diakses pada 20 Oktober 2022, dari <https://study.com/learn/lesson/verbal-messages-types-examples-communication.html>
- Smith, G. & Philburn, R. (2019, 28 Agustus). *Erving Goffman*. Diakses pada 17 Oktober 2022, dari <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756384/obo-9780199756384-0228.xml>
- Solanki, K. (2022, 30 Januari). *What is Research Approaches ? Meaning and Types of Research Approaches*. Diakses pada 20 Oktober 2022, dari

<https://www.toppers4u.com/2022/01/what-is-research-approaches-meaning-and.html>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Swim, C. (2018, 8 Desember). *Clothing as a Form of Non-verbal Communication*. Diakses pada 21 November 2022, dari <https://medium.com/@swimcm/clothing-as-a-form-of-non-verbal-communication-3dc50a9950b8>
- Syafnidawaty (2020, 8 November). *Data Sekunder*. Diakses pada 23 Oktober 2022, dari <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
- Szczepaniak, M. (2015). Fashion involvement and innovativeness, self-expression through fashion and impulsive buying as segmentation criteria: identifying consumer profiles in the turkish market. *Entrepreneurship and Innovation Management Journal*, 3 (1), 1-14. Diakses dari <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.677.5897&rep=rep1&type=pdf>
- Thabrani, G. (2022, 29 Juli). *Perkembangan Masa Remaja: Fisik, Kognitif, Psikososial, dsb*. Diakses pada 9 Oktober 2022 dari <https://serupa.id/perkembangan-masa-remaja/>
- Tice, D. M. (1992). Self-concept change and self-presentation: the looking glass self is also a magnifying glass. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63 (3), 435-451. Diakses dari http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/15341_Readings/Intergroup_Conflict/Tice_1992_Self_concept_change.pdf
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *THE MESSENGER*, 3 (1), 36-47.
- Tyaswara, B., Taufik, R. R., Suhadi, M., & Danyati, R. (2017). Pemaknaan terhadap fashion style remaja di bandung. *Jurnal Komunikasi*, 8 (3), 293-297. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/488018-none-750c84c7.pdf>
- Watiningsih, A. (2022, 1 Maret). *Masa Remaja Masa Pencarian Jati Diri*. Diakses pada 9 Agustus 2022, dari <https://kumparan.com/anggoro-watiningsih/masa-remaja-masa-pencarian-jati-diri-1xb1KPczMlt/2>
- West, R. L. & Turner, L. H. (2018). *Introduction Communication Theory: Analysis and Application* (6th ed.). New York: Mc-Graw Hill Education.

Widiono, A. (2017, 28 April). *Berbagai Manfaat Ruang Publik di Perkotaan untuk Kehidupan*. Diakses pada 1 September 2022, dari <https://www.therawarchitects.com/berbagai-manfaat-ruang-publik-di-perkotaan-untuk-kehidupan/>

Wood, J. (2011). *Communication Mosaics: An Introduction to the field of Communication*. USA: Wadsworth.

World Health Organizations (WHO). (2022). *Adolescent Health*. Diakses pada 9 Agustus 2022, dari https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

