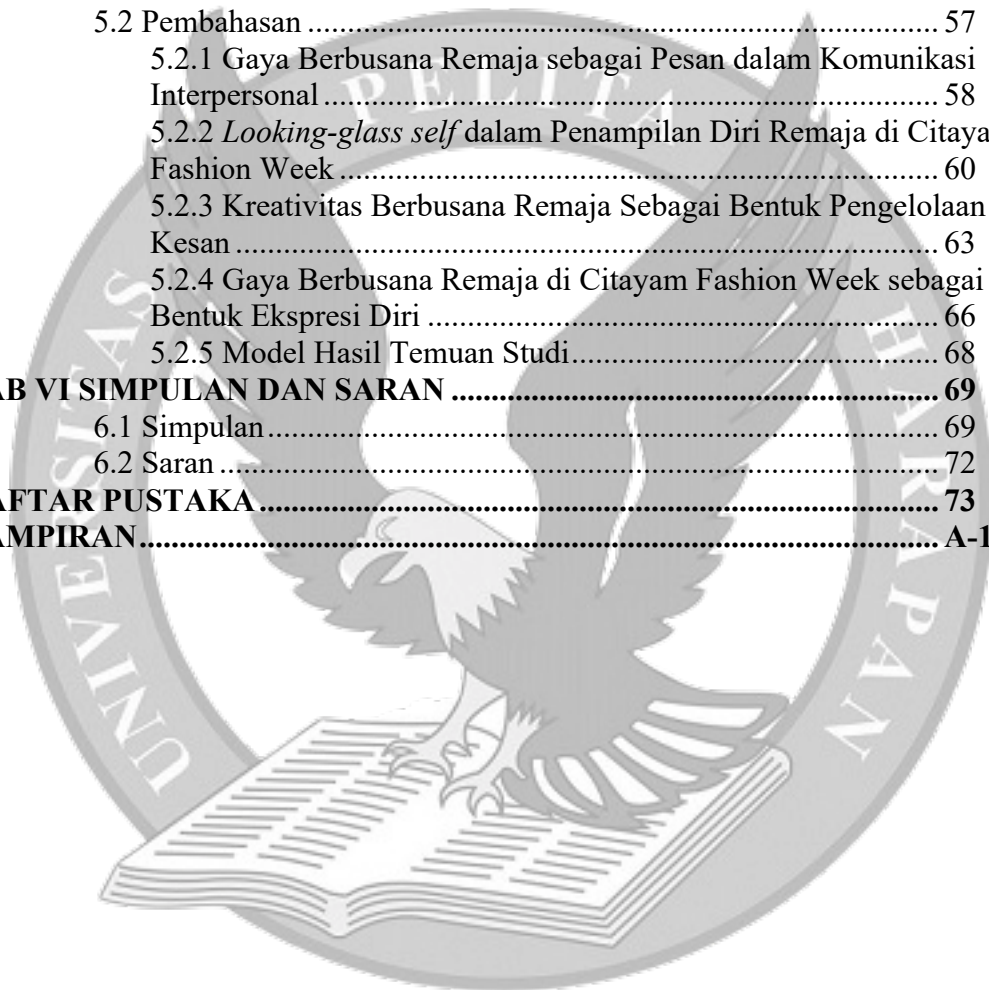


## DAFTAR ISI

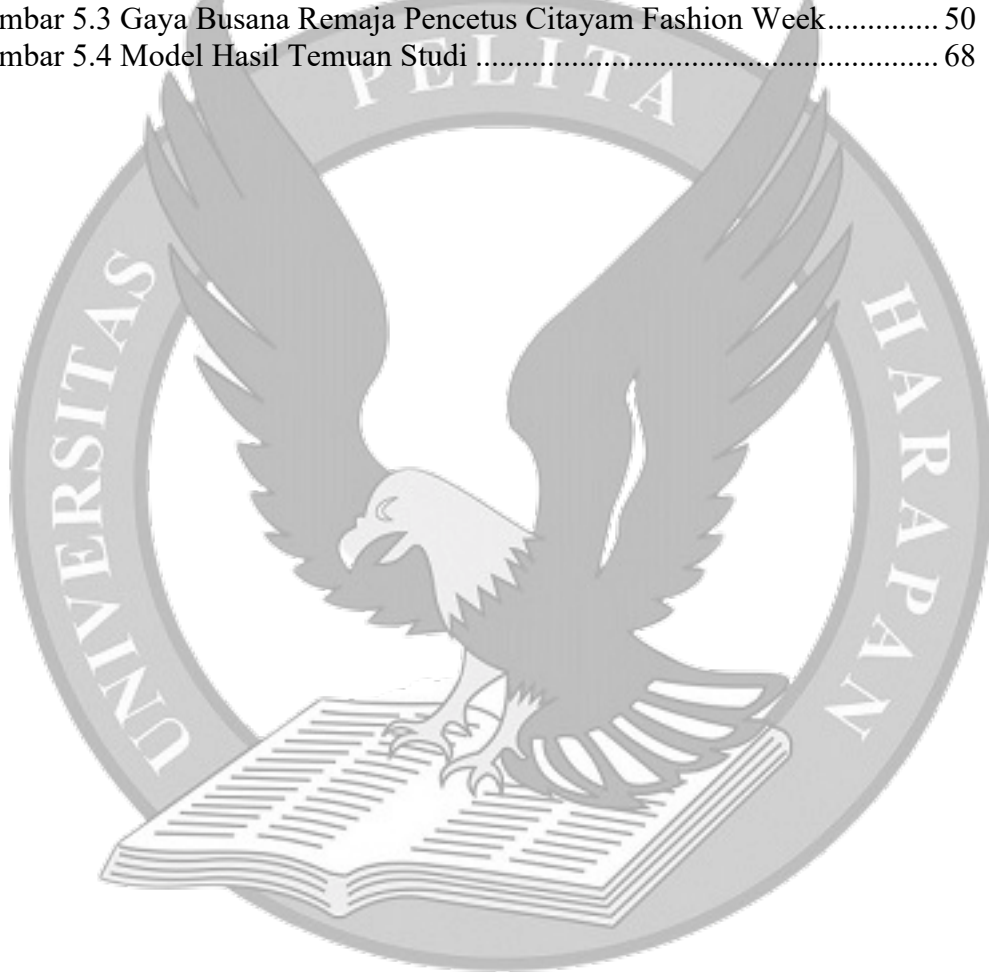
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.5.2 Kegunaan Sosial .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Subjek Penelitian .....	8
2.1.1 Remaja Citayam Fashion Week .....	8
2.1.2 Influencer Remaja Citayam Fashion Week.....	9
2.2 Objek Penelitian .....	11
2.2.1 Kreativitas Berbusana Remaja .....	11
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
3.1 Komunikasi.....	13
3.1.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	14
3.1.2 Bentuk Komunikasi .....	14
3.1.3 Komunikasi Interpersonal .....	15
3.2 <i>Looking-glass Self</i> .....	17
3.3 Impression Management Theory .....	18
3.4 Ekspresi Diri .....	24
3.4.1 Busana sebagai Bentuk Ekspresi Diri.....	24
3.5 Remaja .....	25
3.6 State of the Art.....	26
3.7 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Pendekatan Penelitian.....	31
4.2 Metode Penelitian .....	33
4.3 Unit Analisis .....	33
4.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
4.5 Proses Analisis Data .....	37

4.6 Keabsahan Data .....	39
4.7 Keterbatasan Penelitian .....	41
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	42
5.1.1 Makna Citayam Fashion Week .....	43
5.1.2 Penampilan Diri Remaja.....	46
5.1.3 Penyampaian Pesan dari Gaya Berbusana Remaja di Citayam Fashion Week .....	51
5.1.4 Perilaku Remaja saat Membuat Konten <i>Runway</i> di Citayam Fashion Week .....	54
5.2 Pembahasan .....	57
5.2.1 Gaya Berbusana Remaja sebagai Pesan dalam Komunikasi Interpersonal .....	58
5.2.2 <i>Looking-glass self</i> dalam Penampilan Diri Remaja di Citayam Fashion Week .....	60
5.2.3 Kreativitas Berbusana Remaja Sebagai Bentuk Pengelolaan Kesan .....	63
5.2.4 Gaya Berbusana Remaja di Citayam Fashion Week sebagai Bentuk Ekspresi Diri .....	66
5.2.5 Model Hasil Temuan Studi.....	68
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
6.1 Simpulan.....	69
6.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sepuluh Saluran Pesan Nonverbal .....	16
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1 Pendekatan Kuantitatif vs Kualitatif .....	32
Gambar 4.2 Komponen dalam Analisis Data: Model Interaktif .....	38
Gambar 5.1 Gaya Busana Remaja Citayam Fashion Week.....	49
Gambar 5.2 Gaya Busana Remaja Citayam Fashion Week 2.....	49
Gambar 5.3 Gaya Busana Remaja Pencetus Citayam Fashion Week.....	50
Gambar 5.4 Model Hasil Temuan Studi .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 State of the Art .....	26
Tabel 5.1 Tabel Makna Citayam Fashion Week.....	43
Tabel 5.2 Tabel Penampilan Diri Remaja .....	46
Tabel 5.3 Tabel Penyampaian Pesan Gaya Busana Remaja .....	51
Tabel 5.4 Tabel Konten <i>Runway</i> Citayam Fashion Week .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

A- 1 Lembar Monitoring Bimbingan .....	A-1
--	-----

### LAMPIRAN B

B- 1 <i>Interview Guidelines</i> .....	B-1
B- 2 Transkrip Ale .....	B-5
B- 3 Transkrip Irgi Hardani.....	B-17
B-4 Transkrip Anti .....	B-28
B-5 Transkrip Devie Rahmawati .....	B-33
B-6 Hasil Dokumentasi Observasi .....	B-41
B-7 Hasil Dokumentasi Wawancara .....	B-44
B-8 Hasil Cek Turnitin.....	B-46
B-9 Curriculum Vitae.....	B-47

