

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2019). *Menatap masa depan jurnalisme Indonesia* . Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Anstead, N. (2021). *Fake News*. London: SAGE .
- Auliya, A. Z. (2020). *Drama Dunia Maya dengan Dunia Nyata dalam Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik*. Jakarta: Prenada Media.
- Dewan Pers. (n.d.). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Diakses pada 7 Oktober 2022 dari [dewanpers.or.id](https://dewanpers.or.id): [https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253\\_-2012\\_PEDOMAN\\_PEMBERITAAN\\_MEDIA\\_SIBER.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf)
- Dewan Pers. (2011, July 28). *Kode Etik Jurnalistik*. Diakses pada 7 Oktober 2022 dari [dewanpers.or.id](https://dewanpers.or.id): <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan>
- [dewanpers.or.id](https://dewanpers.or.id). (2022). *Data Perusahaan Pers*. Diakses pada 27 Agustus 2022 dari Dewan Pers: [dewanpers.or.id](https://dewanpers.or.id)
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fauzi, & Marhamah. (2021). Good Journalism Tantangan Jurnalisme di Tengah Disrupsi Digital. In H. M. Syam, U. Yuniati, N. M. Hardi, & R. Tabroni, *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme* (p. 154). Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

- Graves, L., & Amazeen, M. A. (2019). Fact-Checking as Idea and Practice in Journalism. In *Oxford Research Encyclopedias: Communication* (p. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.808>). Oxford: Oxford University Press.
- Graves, L. (2012). *CORE*. Diakses pada 18 November 2022 dari [core.ac.uk](https://core.ac.uk/): <https://core.ac.uk/download/pdf/161442732.pdf>
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, Fake News, and Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training*. Prancis: UNESCO.
- Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Koespradono, G. (2017). *Merekayasa Fakta Menjadi Berita*. Jakarta: Falsafa.
- Khumaedi, T. (2020). *JURNALISTIK DASAR: Trik Menulis Artikel Opini di Media Cetak & Online bagi Mahasiswa dan Pelajar*. Riau: Dotplus.
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Mantzaris, A. (2019). Pemeriksaan Fakta. In C. Ireton, & J. Posetti, *Jurnalisme, Berita Palsu, and Disinformasi* (pp. 97-112). Wendratama, Terjemahan. Paris: UNESCO Publishing.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* . Jepara: Unisnu Press.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-dasar Jurnalistik*. Yogyakarta: Komunika.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis* . Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Noer, K. U., Madewanti, N. L., Safitri, S., & Widiyowati, T. (2019). *MODUL PELATIHAN LITERASI MEDIA MELAWAN UJARAN KEBENCIAN DAN BERITA BOHONG* . Jakarta: Pusat Kajian Wanita dan Gender Universitas Indonesia.
- Nuraeni, R., & Fitriawan, R. A. (2017). *Jurnalistik Media*. Sleman: Jurnalistik Media.
- Nurhadi. (2022). *Handbook of Writing (Panduan Lengkap Menulis)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurlatifah, M., & Irwansyah. (2019). Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital. *Jurnal Komunikasi*, 121-134.
- Nurlatifah, M., & Irwansyah. (2021). Fact-Checking dan Jurnalisme Kolaboratif pada Platform Media Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 67-86.

- Nurrahmi, F., Fitri, A., Rizha, F., Masriadi, Bahri, H., & Aminullah, M. (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Nursalim. (2015). *Deadline Menaklukan Rintangan Menulis Berita Televisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prajarto, N. (2021). Praktek Fact-Checking Informasi Pandemi Covid-19 Pada Tempo.co, Titro.id, dan Kompas.com. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* , 1-14.
- Primayuda, R. A. (2020). Media Massa Cetak dan Online dalam Milenialisme. In Zuhri, Fajriah, Wibowo, Prakoso, Indriani, Windari, & Thomas, *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat* (pp. 97-102). Malang: Intrans Publishing Group.
- Qorib, A., Saragih, Y., & Suwandi. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.
- Qorib, F. (2018). *Teknik Reportase dan Penulisan Berita*. Malang: Intrans Publishing.
- Rannu, A., & Kunni, J. (2019). *Teknik Mencari & Menulis Berita*. Gowa: Jariah Publishing Intermedia.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Silviani, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Suryani, H. (2020). *Cara Praktis Reporter Pemula Memburu Berita*. Ternate: Pilar Nusantara.

Triyono, A. (2021). *Jurnalisme Online Sebagai Kontrol Informasi Hoaks Pilkada Serentak Di Media Sosial*. Ngawen: Tahta Media Group.

Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Wahid, A., & Pratomo, D. A. (2017). *Masyarakat dan Teks Media*. Malang: UBPress.

Wahono, B. S. (2020). *Rambu-rambu Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.

Warnosumarto, S. M. (2020). *Jurnalisme Investigasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online; Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Sleman: B first.

Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Sidoarjo: Zifatama.