

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Magang	4
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.4. Lokasi dan waktu Pemagang.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Komunikasi	6
2.1.1. Definisi Komunikasi	6
2.1.2 Unsur Komunikasi	7
2.1.3 Bentuk Komunikasi.....	8
2.2. <i>Public Relations</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	9
2.2.2 Aspek – aspek <i>Public Relations</i>	10
2.2.3 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	11
2.2.4 Ciri – ciri <i>Public Relations</i>	12
2.2.5 Tujuan PR	13
2.2.6 Konsep <i>Public Relations</i>	14
2.2.7 <i>Public Relations Tools</i>	15
2.3. Stakeholder	17

2.3.1	Stakeholder internal	18
2.3.2	Stakholder Eksternal	19
2.4	Comunity Relations	20
2.4.1	Peranan Community Relations.....	21
2.4.2	<i>Community Relations</i> sebgai salah satu kegiatan eksternal <i>public relations</i> ..	22
2.4.3	Tujuan Community Relations	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		25
3.1	Gambaran Umum PT. Riau Andalan Pulp and Paper	25
3.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	31
3.2.1	Visi	31
3.2.2	Misi	31
3.2.3	Nilai – Nilai Perusahaan Perusahaan / <i>Core Values</i> (T.O.P.I.C.C).....	32
3.3	Struktur Organisasi PT Riau Andalan Pulp And Paper	33
3.4	Kompetitor Perusahaan	33
3.5	Ruang Lingkup Administrasi	35
3.6	Ruang Lingkup Operasional	36
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Uraian Magang: Ruang Lingkup Operasional	37
4.1.1	Uraian Magang: Ruang Lingkup Operasional	39
4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Implementasi Perencanaan kegiatan <i>Stakeholder Relations</i>	48
4.2.2	Evaluasi Pelaksanaan <i>Stakeholder Relations</i> di PT RAPP	57
4.2.3	Evaluasi Pelaksanaan Community Relations kepada Komunitas SP 6 & SP 7	59
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran perusahaan.....	64
5.2.2	Saran Akademis	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Riau Andalan Pulp & Paper	25
Gambar 3. 2 Macam Produksi dan Olahan APRIL.....	26
Gambar 3.3 Sejarah PT RAPP	28
Gambar 3. 4 Sejarah PT RAPP	28
Gambar 3.5 Sejarah PT RAPP	30
Gambar 3. 6 Produk PT RAPP.....	31
Gambar 3.7 Struktur Organisasi PT RAPP	33
Gambar 3.8 Struktur Organisasi Social Capital PT RAPP	33
Gambar 3.9 Logo perusahaan Asia Pulp & Paper.....	34
Gambar 3.10 Logo PT Alkindo Naratama	35
Gambar 4.1 Kegiatan Breafing Sebelum Melaksanakan Magang	38
Gambar 4.2 Meeting “Kegiatan Safari Ramadhan 2022”	39
Gambar 4.3 Buka Bersama Stakeholder Relations dan wargadi mesjid Al Haramin...40	
Gambar 4.4 “Operasi Pasar Minyak Goreng” dengan Kepala desa.....	41
Gambar 4.5 kegiatan ‘Operasi Pasar Minyak Goreng’	43
Gambar 4.6 Contoh Proposal	44
Gambar 4.7 Lembar Penilaian Proposal.....	45
Gambar 4.8 Lembar Penilaian Proposal.....	46
Gambar 4.9 Pemda dan Stakeholder Relations bersama mengukur jalan.....	47
Gambar 4.10 Makan Bersama Warga SP 6 & SP 7	48
Gambar 4.11 Pemegang dalam kegiatan “Operasi Pasar Minyak Goreng”	52
Gambar 4.12 Dokumentasi “Operasi Pasar Minyak Goreng”	53
Gambar 4.13 Serah Terima Bantuan PT RAPP kepada Pesantren Al Haramin	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Lembar Monitoring Dosen Pembimbing.....	A-1
Lampiran Surat Pengantar Magang UPH.....	A-2
Lampiran Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran Lembar Monitoring Supervisor	A-5
Lampiran Daftar Informasi Tempat Magang	A-6
Lampiran Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang	A-7
Lampiran Angket Pendapat Perusahaan Terhadap Program Magang UPH.....	A-8
Lampiran Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang UPH	A-9
Lampiran Surat Keterangan Menyelesaikan Magang	A-10
Lampiran Hasil Cek Turnitin	A-11
Lampiran Curriculum Vitae	A-12

