

DAFTAR ISI

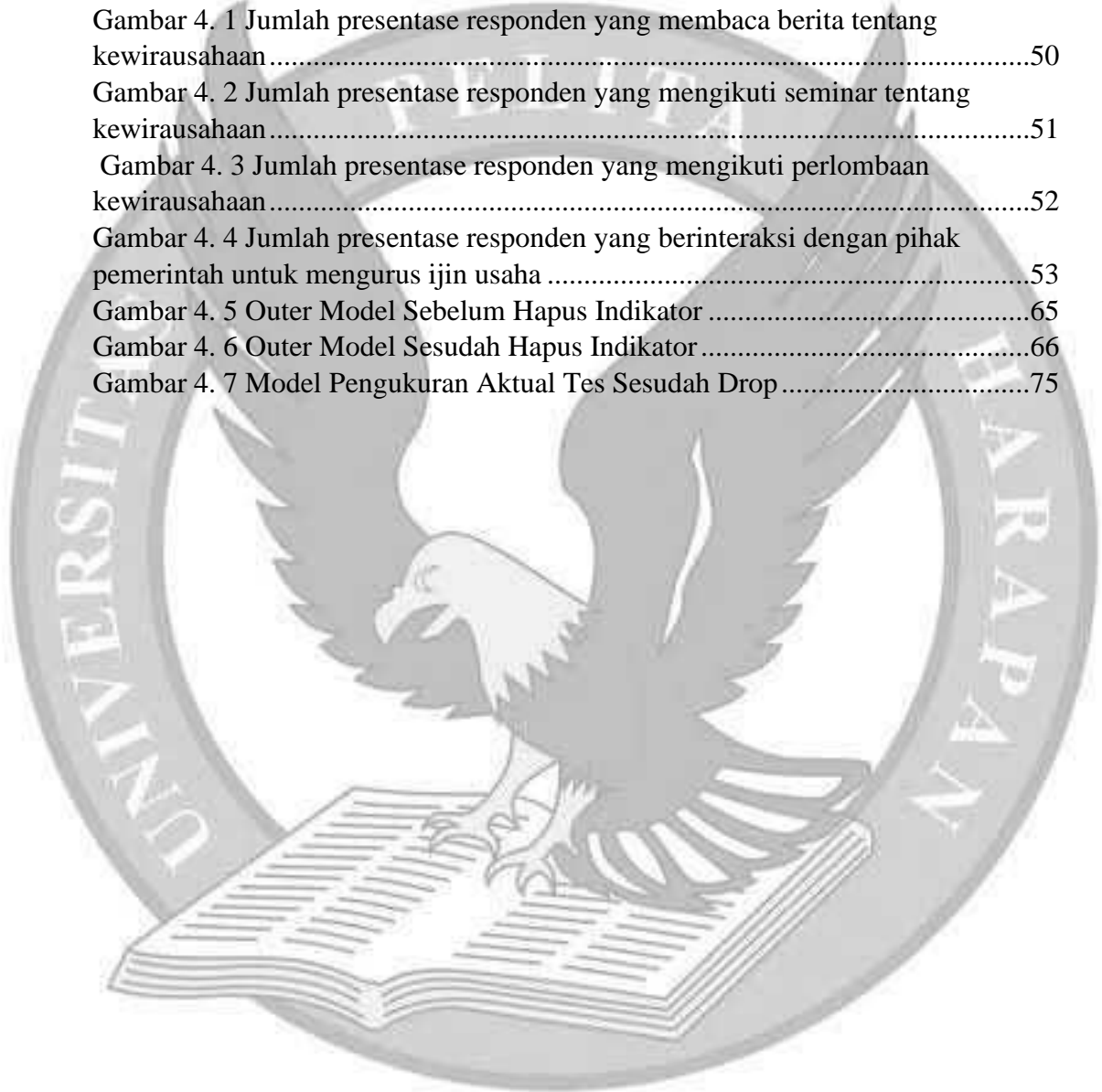
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Pertanyaan penelitian	6
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat Teoritis dan Akademis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Planned Behaviour	10
2.1.1 Teori Planned Behavior pada kewirausahaan.	11
2.2 Sikap Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Attitude</i>).....	13
2.3 Lingkungan Kontekstual (<i>Contextual Environment</i>).....	14
2.4 Kreativitas (<i>Creativity</i>)	14
2.5 Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>).....	15
2.6 Perilaku Kewirausahaan	15
2.7 Hubungan antar Variabel	17
2.7.1 Hubungan antar Variabel Sikap Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha.....	17
2.7.2 Hubungan antar Variabel Lingkungan Konseptual dan Niat Berwirausaha.....	17
2.7.3 Hubungan antar Variabel Kreativitas dan Niat Berwirausaha	18
2.7.4 Hubungan antar Variabel Sikap Kewirausahaan dan Perilaku Kewirausahaan	18

2.7.5 Hubungan antar Variabel Lingkungan Kontekstual dan Perilaku Kewirausahaan	20
2.7.6 Hubungan antar Variabel Kreativitas dan Perilaku Kewirausahaan	22
2.7.7 Hubungan antar Variabel Niat Berwirausaha dan Perilaku Kewirausahaan	23
2.8. Konseptual model penelitian	25
BAB III METODOLOGI	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian	27
3.4 Unit Analisis	27
3.5 Jenis Penelitian	28
3.6 Desain Penelitian	28
3.7 Skala Pengukuran Variabel.....	29
3.8 Definisi Konseptual dan Operasional	29
3.9 Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.9.1 Populasi	36
3.9.2 Sample.....	36
3.9.3 Metode Pengambilan Sample.....	36
3.10 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.11 Metode Analisis Data.....	38
3.11.1 Outer Model	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Demografi Responden	43
4.1.1 Jenis Kelamin.....	44
4.1.2 Usia	44
4.1.3 Nama Kampus.....	45
4.1.4 Wilayah Kampus.....	46
4.1.5 Tahun Angkatan.....	46
4.1.6 Lama Usaha.....	47

4.1.7 Jenis Usaha.....	48
4.2 Profil Perilaku Responden	49
4.2.1 Responden yang membaca berita tentang kewirausahaan ...	49
4.2.2 Responden yang mengikuti seminar tentang kewirausahaan	50
4.2.3 Responden yang mengikuti perlombaan kewirausahaan	51
4.2.4 Responden yang berinteraksi dengan pihak pemerintah dalam pengurusan dokumen usaha / ijin usaha.....	52
4.3 Analisis Deskriptif	53
4.3.1 Statistika Deskriptif Sikap Kewirausahaan.....	54
4.3.2 Statistika Deskriptif Lingkungan Kontekstual	56
4.3.3 Statistika Deskriptif Kreativitas	59
4.3.4 Statistika Deskriptif Niat Berwirausaha.....	60
4.3.5 Statistika Deskriptif Perilaku Kewirausahaan.....	61
4.4 Analisis Inferensial	63
4.4.1 Hasil Outer Model.....	63
4.4.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	74
4.5 Hipotesa dan Diskusi	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Implikasi Manajerial.....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemuda Wirausaha Indonesia (2021).....	3
Gambar 1. 2 Pemuda Wirausaha Indonesia Menurut Lapangan Usaha (2021)	4
Gambar 1. 3 Perkembangan Pemda Wirausaha White Collar (2015-2021)	5
Gambar 2. 1 Model konseptual	25
Gambar 4. 1 Jumlah presentase responden yang membaca berita tentang kewirausahaan	50
Gambar 4. 2 Jumlah presentase responden yang mengikuti seminar tentang kewirausahaan	51
Gambar 4. 3 Jumlah presentase responden yang mengikuti perlombaan kewirausahaan	52
Gambar 4. 4 Jumlah presentase responden yang berinteraksi dengan pihak pemerintah untuk mengurus ijin usaha	53
Gambar 4. 5 Outer Model Sebelum Hapus Indikator	65
Gambar 4. 6 Outer Model Sesudah Hapus Indikator	66
Gambar 4. 7 Model Pengukuran Aktual Tes Sesudah Drop	75



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Persentase Jenis Kelamin.....	29
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	30
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Persentase Usia	44
Tabel 4. 3 Persentase Domisili.....	45
Tabel 4. 4Persentase Wilayah Kampus.....	46
Tabel 4. 5Tahun Angkatan.....	46
Tabel 4. 6 Lama Usaha	47
Tabel 4. 7 Jenis Usaha	48
Tabel 4. 8 Kategori Jawaban Responden.....	54
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Sikap Kewirausahaan.....	54
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Lingkungan Kontekstual.....	56
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Kreativitas.....	59
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Niat Berwirausaha	60
Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel Perilaku Kewirausahaan	62
Tabel 4. 14 Pengujian Outer Loadings sebelum proses eliminasi indikator.....	66
Tabel 4. 15 Pengujian Outer Loadings Sesudah Hapus Indikator	68
Tabel 4. 16 Pengujian Outer Loadings (Higher Order Construct) Lingkungan Kontekstual.....	69
Tabel 4. 17 Uji Reliabilitas Lingkungan Kontekstual (Higher Order Constructt).....	69
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas Lingkungan Kontekstual (Lower Order Construct).....	70
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas Varibel (Higher Order Construct).....	71
Tabel 4. 20 Uji Validitas Konvergen Lingkungan Kontekstual (Higher Order Constructt).....	72
Tabel 4. 21 Uji Validitas konvergen Lingkungan Kontekstual (Lower Order Construct).....	72
Tabel 4. 22 Uji Validitas konvergen Varibel (Higher Order Construct)	73
Tabel 4. 23 Uji Validitas Diskriminan Hetrotrait-Monotrait (HTMT)	74
Tabel 4. 24 Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4. 25 R Square.....	76
Tabel 4. 26 Q Square	77
Tabel 4. 27 Uji Hipotesis Direct Effect.....	78
Tabel 4. 28 Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini	84