

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *JEBM*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Akbar, M. F., Prasada, D., Safih, A. R., & Nuryani, Y. (2021). *Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Insan Cendekia Mandiri
- Amirullah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *Journal EVALUASI*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Annisa, N. (2021). *Aspek Pasar dan Pemasaran*. Diakses dari: <https://ideas.repec.org/p/osf/osfxxx/vq4fx.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021*. Bps.Go.Id.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi Empat Belas. Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta.
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service (9th ed.)*. Hodder Education.
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth edition). Sage Publication, Inc.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. CV. Nur Lina.
- Dinarjito, A., & Febriansyah, L. (2020). Analysis of The Effect of Public Accounting Firms Reputation on Audit Quality. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 1787–1797.
- Evans, N. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events*. New York: Routledge
- Fadhillah, K. (2021). *Program Kerja Adalah - Definisi, Tujuan dan Tahapannya*. Jojonomic.com. Diakses dari: <https://www.jojonomic.com/blog/program-kerja-adalah/>
- Firda, M. B., Luh, N., Novitasari, G., & Dewi, P. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323-332.

- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Fisher, G., Wisneski, J. E., & Bakker, R. M. (2020). *Strategy in 3D: Essential Tools to Diagnose, Decide, and Deliver*. Oxford University Press.
- Gumilang, R. R. (2020). Analisis Arus Kas (Studi Empiris Pada PT. Indosat Tbk). *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 237–252. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.155>
- Hanafi, A. (2019). Effect of Organizational Structure, Job Analysis and Leadership Style on Work Motivation and Its Impact on Performance of Employees. *Journal of Public Administration Studies*, 4(1), 39–45. <https://doi.org/10.21776/ub.jpas.2019.004.01.8>
- Haristianti, V. (2021). Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus: Kafe dan Coffee Shop di Kawasan L.R.E Martadinata, Bandung. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 4(2), 196–209. <https://doi.org/10.17509/jaz.v4i2.31609>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship*. McGraw Hill.
- Hooley, G. (2020). *Marketing Strategy and Competitive Positioning 7th Edition*. Pearson.
- Kade, I. A., Damayanti, W., & Suardani, S. M. (2021). *Pengantar hotel dan restoran*. Purbalingga : CV .Eureka Media Aksara.
- Karim, R. (2022, March 10). *Teknik Pengumpulan Data, Pengertian dan Jenis*. Deepublish. <https://deepublishstore.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2018). *Marketing For Hospitality And Tourism (7th ed.)*. Langara College.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Harlew : Pearson Education Limited.
- Lawasi, E. S., Triatmanto, B., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Malang, M. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 47–57. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1313>
- Longenecker, J. G. (2017). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil Buku*. Salemba Empat.

- Mandeno, J. A., Mukhlis, D., & Kaim, A. (2015). Pengaruh Pengemasan terhadap Mutu Pinekuhe Layang (*Decapterus Sp*) Asap (Packaging Influence of Smoked Pinekuhe Fish). *Jurnal Ilmiah Tindakan*, 1(1), 7–11. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.2222264>
- Maruta, H. (2019). Analisis Break Even Point (BEP) sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 9–28.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing (4th edition)*. Delmar Cengage Learning.
- Nasrudin, A. (2019). *Analisis Permintaan*. Cerdasco.
- Nasution, M., Yeni, S., Yondra, A., & Putri, A. (2021). The Influence of Organizational Structure and Job Analysis on Work Motivation and Its impact on the Performance of the Office of Cooperatives for Small and Medium Enterprises, Industry and Trade (KOPERINDAG) Mentawai Islands Regency. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 1, 444–453.
- Noe, R. A. (2020). *Employee Training & Development (8th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., & Partiw, L. (2021). *Pengantar Statistika I* (S. Haryanti, Ed.). Bandung: Meida Sains Indonesia.
- Obeit, E. (2020). *Mengenal Apa Itu Bauran Pemasaran dan Strateginya - Qwords*. Qwords.Com. <https://qwords.com/blog/bauran-pemasaran/>
- Panaha, N. L., Areros, W. A., & Rogahan, J. J. (2022). Pengaruh Rekrutmen dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandar Udara Internasional Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Productivity*, 3(4), 297–303.
- Poerwanto, P., & Shambodo, Y. (2020). Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i1.16956>
- Rahmawati, I. (2020). *Faktor Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang)*. Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Rahmawaty, D. (2019). *Yuk Kenali Apa itu BAR SECTION*. Unit Laboratorium Fakultas Ilmu Terapan. Diakses dari: <https://fit.labs.telkomuniversity.ac.id/bar-section/>
- Rusby, Z. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Rajawali Pers.

- Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>
- Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A., Lewis, S., & Thornhill. (2009). *Research methods for business students fifth edition*. Pearson Education
- Sirait, S., & Sinaga, K. P. W. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 3(1), 248–256.
- Syihabuddin. (2020). *COGS atau cost of goods sold (harga pokok penjualan (HPP))*.
- Syukran, M., Agustag, A., Idkhan, A. Muhammad., & Rifdan. (2022). Konsep Organisasi Dan Pengorganisasian Dalam Perwujudan Kepentingan Manusia. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 119–128.
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Vivi, & Yulanda, A. (2022). Analisis Store Atmosphere Nate By WV Cafe di Pontianak. *OBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 4 No. 1*.
- Walker, J. R. (2017). *Restaurant Concepts, Management, and Operations* (8th ed.). Wiley,
- Wardiyah, M. L. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zeithaml, V., Bitner & Gremler. (2008). *Service Marketing*. McGraw-Hill.