

## ABSTRAK

Vera Siska (01041190004)

### **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT KREASI OTAK VISUAL MELALUI INSTAGRAM KLIEN**

*(xiii + 95 halaman: 35 gambar ; 15 lampiran)*

*Kata kunci: New Media, Media Sosial, Social Media Marketing, Komunikasi Pemasaran*

Perkembangan *new media* memunculkan media sosial yang saat ini berkembang sangat pesat, sehingga dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan untuk melakukan promosi. Tidak semua perusahaan dapat menerapkan strategi promosi dengan baik melalui media sosial, oleh karena itu, perusahaan membutuhkan *social media agency*, salah satunya PT Kreasi Otak Visual yang akan membantu klien untuk menerapkan, membangun *brand* dan mengelola Instagram klien agar dapat dikenal secara luas. Pemegang selama ini bekerja untuk mengelola klien dari PT Kreasi Otak Visual dimana pemegang akan membuat konten seperti jenis *light content*, edukatif konten, informatif konten, dan *product focus*.

Pemegang menggunakan beberapa konsep yaitu komunikasi, komunikasi pemasaran, *integrated Marketing Communication (IMC)*, *Marketing Mix*, *Promotion*, *Digital Marketing*, Media Sosial, *Social Media Marketing*, *Influencer Marketing*. Pemegang mengelola Instagram klien, salah satunya untuk klien Elysian Essence.

Dalam menjalankan *social media marketing*, terdapat empat jenis konten yaitu *light content*, konten edukatif, konten informatif dan *product focus*. Semua konten diunggah melalui Instagram yang memiliki manfaat untuk melakukan sebagai media promosi. Pemegang juga mempelajari bahwa *influencer marketing* dibedakan menjadi empat jenis, yaitu *nano influencer*, *micro influencer*, *macro influencer* dan *mega influencer*.

Referensi: 35 (2003-2022)

## **ABSTRACT**

Vera Siska (01041190004)

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT KREASI OTAK VISUAL MELALUI INSTAGRAM KLIEN**

(xiiii + 95 halaman: 35 gambar ; 15 lampiran)

Keyword: New Media, Media Sosial, Social Media Marketing, Komunikasi Pemasaran

The development of new media gave rise to social media which is currently growing very rapidly, so that it is used by companies to carry out promotions. Not all companies can implement promotional strategies well through social media, therefore, companies need a social media agency. one of them is PT Kreasi Otak Visual which will help clients implement, build brands and manage client Instagram so that they can be widely known. Interns have been working to manage clients from PT Kreasi Otak Visual where interns will create content such as light content, educative content, informative content, and product focus.

The intern uses several concepts, namely communication, marketing communication, integrated Marketing Communication (IMC), Marketing Mix, Promotion, Digital Marketing, Social Media, Social Media Marketing, Influencer Marketing. Interns have been working on managing Instagram clients, one of which is for Elysian Essence clients.

In carrying out social media marketing, there are four types of content, namely light content, educational content, informative content and product focus. All of this content is uploaded via Instagram which has the benefit of doing branding, promotional media, a place to provide information that has a purpose to attract the attention of consumers so as to increase product sales. The interns also learned that influencer marketing is divided into four types, namely nano influencers, micro influencers, macro influencers and mega influencers.

Refrence: 35 (2003-2022)