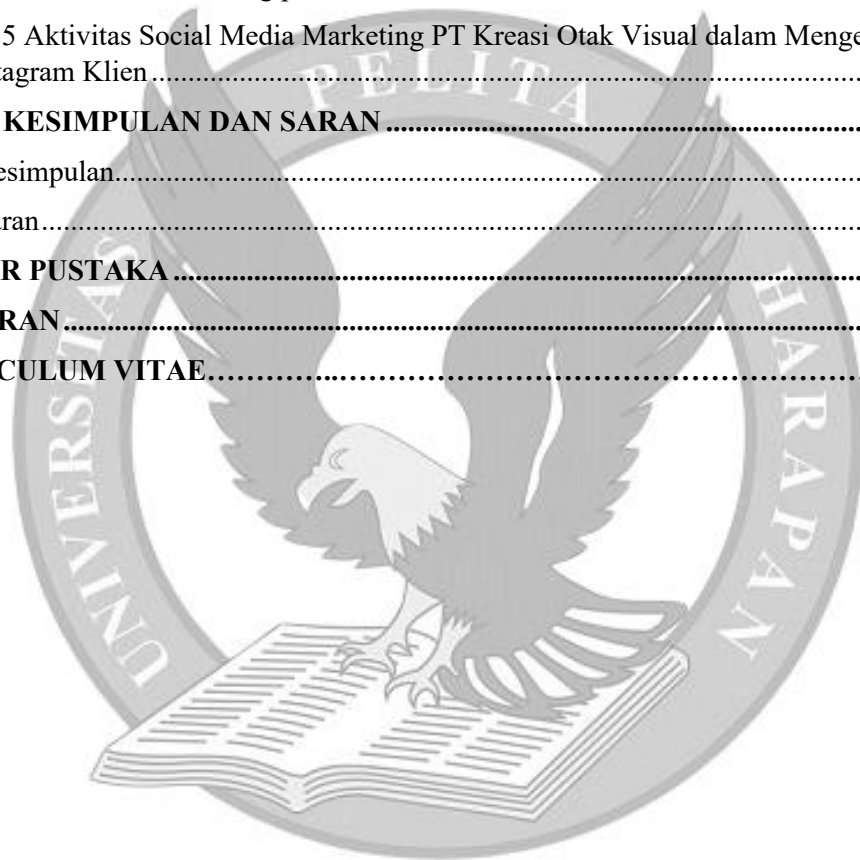


## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Pemagang.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	10
2.2 Marketing Mix.....	12
2.3 Promotion.....	15
2.4 Digital Marketing .....	16
2.5 Media Sosial.....	17
2.6 Social media marketing.....	20
2.7 Influencer Marketing.....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PT KREASI OTAK VISUAL DAN PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>25</b>
3.1 Gambaran Umum PT Kreasi Otak Visual.....	25
3.1.2 Logo & Slogan .....	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.3 Struktur Organisasi PT Kreasi Otak Visual .....	28
3.4 klien dari PT Kreasi Otak Visual .....	31
3.5 Profile klien PT Kreasi Otak Visual: Elysian Essence.....	35

3.6 Pelaksanaan Magang.....	37
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Uraian Hasil Magang .....	39
4.1.1 Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional .....	40
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu pada PT Kreasi Otak Visual.....	68
4.2.2 Marketing Mix pada PT Kreasi Otak Visual.....	72
4.2.3 Digital Marketing pada PT Kreasi Otak Visual .....	75
4.2.4 Influencer Marketing pada PT Kreasi Otak Visual.....	81
4.2.5 Aktivitas Social Media Marketing PT Kreasi Otak Visual dalam Mengelola Instagram Klien.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>A-16</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat penetrasi pengguna internet di Indonesia 2022 .....	2
Gambar 1.2 Platform sosial media teraktif.....	4
Gambar 3.1 Logo PT Kreasi Otak Visual .....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Kreasi Otak Visual.....	29
Gambar 3.3 Tampilan Instagram Elysian Essence.....	35
Gambar 4.1 Ide Content Planning Pemegang .....	43
Gambar 4.2 Ide Konten Pemegang Tentang Produk Parfum Milik Klien PT Kreasi Otak Visual.....	45
Gambar 4.3 Ide Konten Pemegang Tentang Produk Parfum Milik Klien PT Kreasi Otak Visual.....	46
Gambar 4.4 Ide konten pemegang tentang produk parfum milik klien PT Kreasi Otak Visual.....	47
Gambar 4.5 Ide konten pemegang tentang produk parfum milik klien PT Kreasi Otak Visual.....	48
Gambar 4.6 Membuat konten untuk klien.....	49
Gambar 4.7 Membuat konten untuk klien.....	50
Gambar 4.8 Membuat konten untuk klien.....	51
Gambar 4.9 Membuat konten untuk klien.....	52
Gambar 4.10 Membuat Konten untuk Klien Elysian Essence .....	53
Gambar 4.11 Membuat Konten untuk Klien.....	54
Gambar 4.12 Daftar Tabel Nama Influencer.....	57
Gambar 4.13 Daftar Tabel Brand yang telah dihubungi .....	58
Gambar 4.14 Bukti Chat .....	60
Gambar 4.15 Bukti Chat .....	61
Gambar 4.16 List Konten.....	62
Gambar 4.17 Monthly Report .....	63
Gambar 4.18 Monthly Report .....	64
Gambar 4.19 Daily Content Klien Elysian Essence.....	65
Gambar 4.20 Newsroom .....	67
Gambar 4.21 Contoh Unggahan Elysian Essence .....	70
Gambar 4.22 Contoh Unggahan Konten Elysian Essence .....	73
Gambar 4.23 Voucher diskon Grabfood & Gofood.....	75
Gambar 4.24 Daftar tabel brand.....	77
Gambar 4.25 Bukti Chat .....	77
Gambar 4.26 Unggahan Konten Elysian Essence .....	80
Gambar 4.27 Unggahan Konten Tik Tok Elysian Essence .....	81
Gambar 4.28 Data Nama Influencer .....	83
Gambar 4.29 Unggahan Konten Influencer Elysian Essence.....	84
Gambar 4.30 Akun Instagram PT Kreasi Otak Visual .....	86

Gambar 4.31 Monthly Report Klien Elysian Essence.....	88
Gambar 4.32 Pertanyaan Konsumen (Recognition).....	89
Gambar 4.33 Instagram Story (Recall) .....	90
Gambar 4.34 Instagram Story (Action).....	91
Gambar 4.35 Contoh Konten Microblogging .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Dosen Pembimbing .....	A-1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang UPH.....	A-2
Lampiran A- 3 Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Lampiran A-4 Lembar Monitoring Supervisor .....	A-4
Lampiran A-5 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan).....	A-5
Lampiran A-6 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan).....	A-6
Lampiran A-7 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan).....	A-7
Lampiran A-8 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan).....	A-8
Lampiran A-9 Daftar Informasi Tempat Magang .....	A-9
Lampiran A-10 Evaluasi Kinerja Pemegang.....	A-10
Lampiran A-11 Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang UPH.....	A-11
Lampiran A-12 Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang UPH.....	A-12
Lampiran A-13 Surat Keterangan Menyelesaikan Magang .....	A-13
Lampiran A-14 Cek Turnitin .....	A-15
Lampiran A-15 Curriculum Vitae .....	A-16

