

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *PURCHASE*
INTENTION PADA *BRAND* DIOR DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : STEPHANIE REGINA

NPM : 01619210031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**