

SKRIPSI
PENGARUH *INFLUENCER* INSTAGRAM
@AQUINALDOADRIAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN *FOLLOWERS* TERKAIT PRODUK *FASHION*
LOKAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi

Oleh:

NAMA : PRINCESSA LIENIUS

NPM : 01041190046



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023