

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH *PARASOCIAL RELATIONSHIP* DAN  
*PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
DENGAN MEDIASI *URGE TO BUY***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : MARIA NATASHA INDHIRA MAHARANI**

**NPM : 01619210019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**